

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Reti di imprese e imprenditoria giovanile per una nuova cultura di impresa – 2° Edizione

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFIMI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si svolge nell'arco temporale che va da marzo 2013 a dicembre 2013 e si sviluppa su tutto il territorio della Provincia di Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale).

Il progetto ha una valenza provinciale in tutte le sue fasi (comprensori di Ravenna, Faenza e Lugo).

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Realizzeremo iniziative di varia natura (editoriale, consulenziale e aggregativa), con una impostazione fortemente di sistema per creare e consolidare sul medio e lungo periodo le reti tra le imprese.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO RAVENNATE & IMOLESE

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sarà coinvolta direttamente una ventina di aziende associate; indirettamente parteciperà al progetto l'intera base associativa.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei.

Il focus del progetto è sulla valorizzazione e sul consolidamento delle relazioni personali e professionali tra imprenditori, consapevoli della necessità di agire su queste leve per aiutare le imprese a uscire da limiti dimensionali e strutturali che ne impediscono di fatto un'efficace strategia d'azione sinergica.

Negli ultimi 3 anni abbiamo assistito ad una inversione di tendenza, con un interesse molto più forte da parte delle imprese che diventano soggetti attività e propositivi nei confronti di iniziative con un taglio e un obiettivo come quello relativo al nostro progetto. Lo dimostrano le numerose attività sul breve e medio termine in corso di realizzazione tra le nostre Pmi grazie proprio alle collaborazioni nate tra imprenditori e aziende locali a seguito di tali azioni.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La storia recente ci mostra come un valido modello di sopravvivenza e, ove possibile, di sviluppo di impresa, consiste nella **capacità di fare rete**, di utilizzare nuove visioni d'impresa, modificando prassi e approcci consolidati ma ormai, evidentemente, desueti.

Atteggiamenti campanilistici e di chiusura vanno abbandonati per lasciare spazio a nuove modalità di collaborazione, investendo su nuovi strumenti e modalità per uscire fortificati dalla difficilissima congiuntura economica in atto.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto.

Alla luce di quanto precede, la ricerca di nuovi posizionamenti professionali da parte delle Pmi, dovrà inevitabilmente tenere in considerazione la fisionomia del nuovo contesto nel quale si va ad operare. Il mercato è cambiato, le regole che valevano un tempo sono state scardinate e le dinamiche sono diventate velocissime e altrettanto mutevoli.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto.

1. Percorsi CONSULENZIALI/AGGREGATIVI: mirati all'analisi di temi di interesse imprenditoriale in materia di fisco, rapporto impresa/istituti di credito e accesso al credito, approccio ai mercati internazionali, reti di imprese.

Ciò per elevare sempre più il livello di autonomia degli imprenditori e di coloro che, ricoprendo posizioni dirigenziali, gestiscono i rapporti, in particolare, con gli istituti di credito.

Tutto ciò seguendo una progettazione fortemente declinata alla valorizzazione della RETE tra imprenditori.

2. Attività EDITORIALE che coinvolgerà una ventina di imprese associate a CONFIMI RAVENNA, in un perfetto connubio e dialogo tra le realtà di più storica appartenenza associativa e realtà guidate da giovani imprenditori.

Il progetto si articolerà in incontri e collaborazioni tra le Pmi, dislocate su tutta la provincia di Ravenna, per giungere alla realizzazione di un'opera editoriale che, con un unico filo conduttore, legherà tutte queste realtà economiche.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale).

L'intera attività realizzata sarà promossa grazie ai canali informativi di cui dispone l'Associazione: house-organ (Confimi Ravenna News), quotidiani locali, settimanali provinciali, spazi sui quotidiani elettronici, inserzioni e apparizioni sulla web tv locale.

Contestuale aggiornamento del portale on-line di CONFIMI RAVENNA con inserimento di comunicati, relativa rassegna stampa ed eventuale gallery fotografica degli eventi realizzati.

Su tutti i materiali pubblicitari relativi ai singoli eventi/iniziativa del progetto, figurerà la dicitura **“con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna”**.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verrà riproposta una modalità consolidata che consente di avere un feedback immediato rispetto alle singole attività realizzate. In tal modo, grazie ad appositi moduli, gli imprenditori coinvolti nei progetti, potranno costantemente aggiornarci in merito alla loro soddisfazione, segnalando al contempo, eventuali proposte di azioni correttive.

ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi).

Ravenna, 27 febbraio 2013

firma del Legale Rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giovanni Lusa