

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

15° Concorso "Un libro premia sempre" collegato al 61° premio Bancarella

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confesercenti

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Da marzo a maggio 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Provinciale ed interprovinciale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Concorso per gli istituti secondari superiori della provincia sulla redazione di recensioni letterarie

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Camera di Commercio, Comuni di Ravenna, Faenza e Lugo, Provincia.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

4 Librerie

1 Tipografia

1 Azienda di Grafica e Comunicazione

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'acquisto dei libri per il concorso viene effettuato presso le librerie indipendenti dei Comuni coinvolti

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

In occasione della giornata di premiazione ogni anno vengono ospitati a Ravenna alcuni autori finalisti al premio Bancarella. Inoltre ogni anno viene consegnato un riconoscimento all'autore locale, con un occhio di riguardo agli scrittori emergenti che più si sono contraddistinti con una recente pubblicazione.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Da 15 anni organizziamo questo concorso che per la sua formula continua a coinvolgere centinaia di studenti, avvicinandoli alla lettura e alla conoscenza del mondo letterario italiano.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Coordinamento date del concorso con l'Ufficio Scolastico Provinciale
- Coinvolgimento degli istituti per l'iscrizione al concorso
- Costituzione della Giuria composta da persone competenti in materia, che valuteranno le recensioni dei Ragazzi
- Raccolta adesioni degli studenti
- Comunicazione dei titoli finalisti e del regolamento per la presentazione delle recensioni
- Organizzazione di incontri/lezioni con gli studenti sulle tecniche di recensione libraria
- Ritiro delle recensioni e valutazione delle stesse
- Riunione della giuria per decisione dei premi
- Organizzazione della giornata di premiazioni
- Organizzazione serata conclusiva a Cesena con la presentazione dei sei libri finalisti da parte degli stessi autori e coinvolgimento degli studenti che hanno effettuato le migliori recensioni a livello locale.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Inviti, segnalibro, comunicati stampa, comunicazione online

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero di studenti partecipanti e numero di recensioni valide

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 26 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
Roberto Manzoni