

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

60° CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato della Provincia di Ravenna anche avvalendosi di altre società del sistema esempio l'ente di formazione Form.Art

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Febbraio 2013 – Dicembre 2013 – Il progetto prevede una serie di azioni su tutto il territorio della provincia di Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto coinvolge aziende, enti ed istituzioni di tutta la Provincia di Ravenna

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Convegni, incontri, seminari, percorsi corsuali, iniziative anche a carattere di stampa e/o multimediali.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Camera di Commercio di Ravenna..

È ipotizzabile un eventuale coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati, sulla base delle singole iniziative.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Verranno potenzialmente coinvolte tutte le P.M.I. della Provincia di Ravenna.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Le iniziative previste per celebrare i 60 anni della Confartigianato della Provincia di Ravenna avranno un'incidenza diretta ed indiretta sul sistema economico provinciale dovuto alla maggiore attenzione che varrà posta sulla crescita dell'artigianato e piccola-media impresa nel nostro territorio e sugli orizzonti di crescita economica e professionale..

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Sono previste ricadute positive per tutto il sistema economico ravennate dovute ad una maggiore consapevolezza del ruolo ed importanza dell'artigianato e piccola-media impresa nella Provincia di Ravenna .

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il ruolo dell'artigianato e piccola-media impresa nella provincia di Ravenna, dal dopoguerra ai giorni nostri, ha fatto da traino alla crescita dell'intero tessuto economico provinciale diventando uno specchio fedele della nostra società. Dall'analisi dei micro e macro cambiamenti, alla situazione attuale, per arrivare all'elaborazione di proposte, scenari di consolidamento e strumenti per uscire da questo momento di stagnazione/recessione economica anche nella nostra provincia.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Convegni, incontri, seminari, percorsi corsuali, iniziative anche a carattere di stampa e/o multimediali.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Mass-media, house-organ Confartigianato della Provincia di Ravenna. In ogni iniziativa verrà enfatizzato il contributo della CCIAA anche tramite l'apposizione del logo camerale in ogni iniziativa, nel materiale promozionale, coinvolgendo, in particolari occasioni, anche i rappresentanti della CCIAA.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La partecipazione ed il coinvolgimento di imprenditori, addetti, e privati cittadini alle varie iniziative sarà un indubbio metodo di valutazione del progetto

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

Ravenna, 26 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Riccardo Caroli