

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ARTIGIANATO ARTISTICO

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 30/05/2013 al 03/06/2013 a Höhr-Grenzhausen in Germania

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Internazionale.

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Mostra e mercato di artigianato artistico.

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Faenza, Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente saranno coinvolte 5 imprese e circa altrettante in maniera indiretta.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'idea è quella di valorizzare la qualità che le imprese di artigianato artistico sono in grado di esprimere, cercando di raggiungere nuovi mercati ed un pubblico più vasto.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

In un momento così difficile, realizzare un evento puntando sulla qualità, si ritiene possa essere un ottimo strumento di promozione delle imprese dell'artigianato artistico ma anche del territorio in cui le botteghe sono insediate, con ritorni anche in termini di presenze turistiche.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Il tema è quello della promozione del "Made in Italy" e l'idea è quella di offrire al pubblico l'immagine di cinque botteghe distinte, espressione della ceramica moderna, attraverso anche un piccolo catalogo che racconti la produzione di ognuna, ma con una veste grafica uguale per tutti. L'occasione è anche quella di riuscire a promuovere il nostro territorio, partendo da uno degli elementi più distintivi ed importanti, come la ceramica, ma cercando però di dare la più ampia visibilità al territorio nel suo complesso.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Incontri con le imprese che compongono la categoria, analisi e definizione degli obiettivi e realizzazione del progetto.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La promozione potrà contare sull'importante supporto fornito dal Comune di Faenza e dal MIC e le botteghe di Confartigianato realizzeranno anche un catalogo per cercare di valorizzare al meglio la propria produzione ed all'interno di questo strumento, ampio risalto verrà dato al contributo camerale.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Saranno le imprese che hanno partecipato a dare il resoconto dettagliato degli aspetti positivi e negativi del progetto.

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

. . .

Ravenna, 24 Aprile 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Riccardo Caroli