

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

SERVIZI ALLA PERSONA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel territorio della provincia di Ravenna, con periodo 01/03/2013 – 31/12/2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Provinciale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'obiettivo è quello di realizzare uno spettacolo con le imprese dell'acconciatura e dell'estetica ed il coinvolgimento di professionisti.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Sicuramente il Comune presso il cui territorio si svolgerà l'iniziativa.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa una decina di imprese.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'idea è quella di un evento di una sera che sia d'impatto per la valorizzazione delle imprese che fanno parte del settore dei Servizi alla persona.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Visibilità per tutte le imprese che fanno parte della categoria e in particolare per quelle partecipanti, attraverso uno spettacolo che potrà avere un impulso positivo anche in un'ottica di passaggio generazionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Partendo dagli obiettivi che le imprese intendono raggiungere, si procede alla ricerca della location ed alla scelta della modalità operative, che consentano il conseguimento del risultato prefissato.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Incontri con le imprese (fase aggregativa).

Incontri con le imprese coinvolte e con il soggetto che seguirà la parte tecnica, per la definizione dell'evento nei dettagli (tema, location, ecc.).

Realizzazione dell'evento.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'evento sarà pubblicizzato sui quotidiani locali, sul sito associativo e/o attraverso altro materiale pubblicitario, che sarà scelto e definito negli incontri preparatori. Al contributo camerale sarà sempre data la massima evidenza.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il giudizio delle imprese e dei loro clienti partecipanti, è sempre molto diretto e “senza filtri” e consente di avere un quadro rappresentativo del risultato dell’iniziativa non solo in termini di gradimento.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 19 Febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Tiziano Samorè