

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

“L’IMPRENDITORE INDIVIDUO- SEMINARI PER RIFLETTERE SU ALCUNI ASPETTI LAVORATIVI (E NON SOLO) DELLA VITA DELL’IMPRENDITORE – EDIZIONE 2013”

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato Innova SRL società del Sistema Confartigianato della Provincia di Ravenna anche avvalendosi per la progettazione, organizzazione e tutoraggio, di For.Art- società di consulenza e formazione di Confartigianato.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell’iniziativa - L’iniziativa deve effettuarsi nel corso dell’anno di concessione del contributo)

L’iniziativa verrà sviluppata in varie sedi del territorio provinciale quali, a titolo esemplificativo, Ravenna, Faenza, Lugo, Bagnacavallo, Cervia, Russi, Alfonsine.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

L’obiettivo del progetto è sostanzialmente quello di stimolare la riflessione dei partecipanti in relazione alla propria esistenza integrata, senza separazione tra le istanze e i comportamenti di tipo imprenditoriale e quelli soggettivi, individuali e relazionali. In pratica, ci si propone di suggerire ai partecipanti interessati metodi e comportamenti finalizzati, oltre al prepararsi alle nuove sfide imprenditoriali di questa era anche all’ottenimento di un maggior benessere lavorativo, interpersonale, relazionale e familiare. Questo obiettivo si sviluppa principalmente secondo 5 filoni:

1. stimolare la riflessione sui ruoli agiti nella vita professionale e personale e sulla gestione dei conflitti che sono ad essi collegati, aumentando la propria capacità di comprensione dello stress e acquisendo di conseguenza le necessarie metodologie per gestirne gli effetti
2. stimolare la riflessione sulle modalità attraverso le quali è possibile raggiungere una maggiore incidenza sul mercato e suggerire strategie per affrontare i cambiamenti socio-culturali-economici in atto cercando di ledere il meno possibile l’esistenza extralavorativa,
3. stimolare la riflessione sul benessere fisico derivante da un giusto approccio mentale al marketing “olistico”/”spirituale”come cammino di miglioramento personale,
4. stimolare la riflessione sulla propria capacità di comunicazione utilizzando strategie per vivere e lavorare in armonia.,
5. stimolare la riflessione sul concetto di Leadership, ponendo particolare attenzione alle caratteristiche di quella maschile e di quella femminile come base di confronto per una corretta filosofia gestionale.

4.1 Dimensione territoriale dell’impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L’iniziativa è su base esclusivamente provinciale

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa si articola in un ciclo di seminari (presumibilmente 8)

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Al momento non si prevedono ulteriori contributi oltre alla Camera di Commercio.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si prevedono massimo 50 imprenditori che siano motivati a seguire l'intero progetto.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

I temi affrontati nei seminari avranno una ricaduta positiva nella vita delle aziende, sia negli aspetti relazionali interni ed esterni

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La ricaduta positiva per l'economia locale, in questo caso, è legata al miglioramento delle condizioni di approccio alla vita lavorativa e non solo, degli imprenditori stessi e alla loro capacità di capire ed affrontare questo periodo socio-economico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Attraverso una serie di professionisti si sviluppa un progetto in più seminari che ha come filo conduttore l'imprenditore-individuo, da approfondire sotto vari aspetti, e su cui affrontare varie tematiche legate sia alle relazioni interiori, ed interpersonali in azienda e fuori, sia all'approccio al mercato odierno

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si articola in un ciclo di seminari (presumibilmente 8) da svolgere in varie sedi del territorio provinciale ancora in via di definizione.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La promozione dell'iniziativa avverrà tramite canali interni ed esterni ed anche con l'utilizzo di mass media. In ogni forma di comunicazione verrà dato ampio risalto, anche con l'apposizione del logo, al contributo camerale

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati saranno riscontrabili sia monitorando la soddisfazione dei partecipanti al termine dei singoli incontri che alla fine dell'intero progetto. Si ritiene opportuno monitorare eventuali ulteriori risultati dopo qualche mese dalla fine del progetto

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Luogo, data
Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Tiziano Samorè