

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

... CANCELLI APERTI EDIZIONE 2012

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

... CONFAGRICOLTURA DI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

... NEL PERIODO 1 GIORNATA DAL 1 SETTEMBRE 2013 AL 31 OTTOBRE 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

PROVINCIALE E INTERPROVINCIALE

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

.VALORIZZARE LE PRODUZIONI AGRICOLE E PRODUZIONI TIPICHE DEL TERRITORIO

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

.Nell'ottica di un contatto tra le diverse realtà provinciali, la nostra Unione promuove una giornata di incontro in campagna con le varie realtà economiche ed istituzionali della provincia.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

SI COINVOLGERA' IN UNA O PIU' AZIENDE AGRICOLE E/O AZIENDE DI LAVORAZIONE E TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

... Quando, come nel momento attuale, le condizioni economiche per tutta la popolazione sono poco floride, abbiamo voluto organizzare questo incontro per presentare una azienda agricola imprenditoriale che operano nel settore agricolo, che riassumono adeguatamente la filiera del prodotto agricolo. Questa visita, ha anche l'intenzione di far conoscere al cittadino consumatore i meccanismi, le possibilità, i problemi e perché no i limiti dell'agricoltura in quanto opera in un sistema di mercato globalizzato

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

... Oggi un terreno scottante è quello dei prezzi specie nel rapporto dialettico tra produttore e consumatore e "Cancelli aperti" è uno degli obiettivi che si vuol prefiggere perchè con i prezzi che vengono pagati alle aziende, queste sono spesso vittime al pari di tutti gli altri cittadini consumatori

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Presentazione di alcune aziende agricole e/o trasformazione conservazione di prodotti agricoli.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

...

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

... Si utilizza il Logo Camerale con indicazione "con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna" preparazione di materiale divulgativo per la presentazione alla stampa, da divulgare agli interventi all'iniziativa, e relazione finale da divulgare attraverso la stampa .Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

...

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 13 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome