

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

RAVENNA IL CENTRO DEL NATALE 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

.COMUNE DI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna – Centro Storico dal 8 dicembre 2013 all'8 gennaio 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La rassegna ha un impatto locale e provinciale, si rivolge ai visitatori e ai cittadini della nostra città.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Ravenna Il Centro del Natale è una rassegna di eventi culturali, spettacoli, animazioni per bambini volta a rendere viva ed accogliente la città in occasione delle festività na

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La Cabina di Regia del Centro Storico, che vede la partecipazioni delle associazioni di categoria

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Cooperativa Atlantide e Associazione FIDAS-ADVS per l'assistenza tecnica e per l'organizzazione degli e delle giornate di animazione, Radio Studio Delta per la promozione

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La presenza di un programma di intrattenimento durante le festività natalizie, oltre a consolidare Ravenna come città ospitale e accogliente, permette, mediante la realizzazione di pacchetti turistici, di avere ricadute positive sulla rete ricettiva della città. Permette inoltre la valorizzazione del centro storico con particolare ricaduta anche sulla rete commerciale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

- Raccordo e coordinamento degli eventi organizzati dagli operatori culturali della città;
- Elaborazione di un programma unico e articolato con tutte le iniziative, spettacoli, concerti, mostre, visite guidate, presepi, mercatini e animazioni per bambini.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Allestimento spazi;
- Organizzazione dei singoli eventi (ad es. gli spettacoli in Piazza del Popolo della Vigilia e di Capodanno)

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'attività di promozione prevede:

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- La realizzazione di un numero della rivista Welcome to Ravenna dedicato al Natale, stampato in 12.000 copie e distribuito in tutte le camere del sistema ricettivo ravennate, presso la rete provinciale e nei vari punti di aggregazione della città;
- Stampa e affissione di manifesti;
- Promozione radiofonica;
- Sezione dedicata in evidenza nel portale www.turismo.ra.it;
- Realizzazione e promozione di appositi pacchetti turistici.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Con riferimento all'edizione 2012 si possono segnalare i seguenti risultati:

- Buona visibilità sui media locali;
- Molto buona l'affluenza di pubblico agli spettacoli organizzati in Piazza del Popolo, in particolare la festa della Vigilia e la festa di Capodanno;
- Buona l'affluenza di turisti all'ufficio informazioni e presso le strutture ricettive della città.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Manifesto 70x100 anno 2012 formato digitale

Ravenna, 26 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Fabrizio Matteucci