

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Iniziativa "CITTA' DEI BAMBINI - anno 2013

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

.COMUNE DI COTIGNOLA . .

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa verrà svolta nella piazza di Cotignola, nella vie del centro e nei musei, parchi e luoghi pubblici tutti i pomeriggi e sere dal 3 giugno al 9 giugno compresi, per un totale di 7 giorni.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa "Città dei bambini" ha carattere sovracomunale. Il programma di iniziative articolato su una intera settimana attrae un pubblico che proviene non solo da Cotignola, ma quanto meno dai comuni limitrofi e non solo. L'intenzione dell'Amministrazione Comunale è di caratterizzare ulteriormente l'iniziativa sull'intero territorio romagnolo;

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La settimana dedicata all'evento vedrà la realizzazione di un calendario ricco di spettacoli, cene, laboratori manipolativi e di disegno, letture, iniziative sportive e musicali indirizzato principalmente ai bambini e alle loro famiglie. Nelle serate verranno proposti spettacoli teatrali realizzati nella piazza o nelle aree pubbliche del centro. L'affluenza di pubblico è notevole e in costante aumento dalle ultime edizioni.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa è realizzata dal Comune di Cotignola in collaborazione con le associazioni di categoria, gli esercizi commerciali del tessuto cotignolese, l'Istituto Comprensivo Don Stefano Casadio, l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, il Sistema Museale della Provincia di Ravenna e le associazioni di promozione sociale presenti sul territorio.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa coinvolgerà tutti gli esercizi commerciali e produttivi del tessuto cotignolese, per un totale di una novantina di imprese.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa ha una ricaduta diretta e indiretta sull'economia locale. Da un lato, infatti, vengono acquistati materiali e servizi vari per la realizzazione dell'evento, dall'altro, un'intera settimana di programmazione e un'affluenza notevole di pubblico permette agli esercizi commerciali di avere una buona visibilità, che produce effetti anche nel lungo periodo.

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'iniziativa si rivolge principalmente alle famiglie e ha una ricaduta sull'intero tessuto produttivo e associativo del territorio. Il territorio ha visibilità nelle sue peculiarità culturali, sociali e produttive.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'iniziativa viene progettata dal Comune di Cotignola, con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni di promozione sociale.

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- 1) Progettazione del programma (marzo-aprile)
- 2) Condivisione del programma con l'Istituto Comprensivo e con le associazioni di promozione sociale e sua approvazione (aprile-maggio)
- 3) Realizzazione evento: dal 3 giugno al 9 giugno

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'iniziativa sarà promossa attraverso la creazione e la distribuzione di materiale cartaceo apposito (depliant e locandine/cartoline) nonché mediante siti web e inserzioni sulla stampa. All'interno del materiale sarà data adeguata visibilità al contributo concesso da parte della Camera di Commercio di Ravenna. la diffusione della comunicazione sarà ampia e a carattere sovracomunale.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati ottenuti dall'iniziativa saranno testimoniati dal numero delle presenze nel centro urbano nell'intera settimana

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

... Si allega pdf del pieghevole realizzato per l'edizione 2012 dell'iniziativa "Città dei bambini" a titolo esemplificativo.

Cotignola, 22/02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Antonio Pezzi*