

**Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito**

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Dal Centenario di Milano Marittima ad Expo' 2015

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Comune di Cervia

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Gennaio – Dicembre 2013

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto "Dal Centenario di Milano Marittima ad Expo' 2015" mira a sedimentare il lavoro di relazioni e di promozione turistica ed economica compiuto in occasione delle Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima verso l'opportunità rappresentata dall'Esposizione Universale di Milano nel 2015.

In occasione dello Sposalizio del Mare 2012 il Comune di Milano ha pubblicamente annunciato la scelta di Cervia – Milano Marittima quale spiaggia ufficiale dell'Expo' 2015. Il progetto si caratterizza pertanto per un impatto nazionale ed internazionale.

I prodotti che si intende realizzare sono in particolare:

- Accordo formale con Comune di Milano ed Expo' da sottoscrivere nella primavera 2013 finalizzato a calendarizzare una serie di impegni reciproci;
- Realizzazione di alcuni eventi di accompagnamento verso l'Esposizione Universale, quali ad esempio Expotour, quali occasione di coesione sociale territoriale e di sensibilizzazione alle tematiche dell'alimentazione e delle buone prassi;
- Evento conclusivo delle Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima con contestuale lancio della promozione della spiaggia di Cervia – Milano Marittima quale spiaggia ufficiale dell'Expo';
- Ufficializzazione del nuovo logo di Milano Marittima quale brand di valorizzazione territoriale collegato all'Expo' e promozione delle linee di prodotti collegati;
- Promozione territoriale in modo sinergico grazie al progetto collegato all'Ecomuseo del sale, che mira a valorizzare tutto il sistema culturale, sociale ed economico di Cervia.

Il progetto, a forte valenza turistica ed economica, mira a coinvolgere tutti i diversi soggetti istituzionali del territorio, in particolare quelli che hanno storicamente lavorato sulle tematiche dell'Expo', quali, ad esempio, la Fondazione Cervia Ambiente, il CEAS riconosciuto dalla Regione Emilia Romagna e l'insieme delle eccellenze della nostra terra, a cominciare dal Sale.

L'insieme delle imprese del territorio saranno coinvolte fortemente nel percorso di avvicinamento dell'Esposizione anche per la necessità di saper accogliere un movimento turistico importante sia quantitativo che qualitativo perché aperto a nuovi pubblici.

Si rende infatti necessario costruire un piano di pacchetti turistici legati alle presenze dell'Expo' nonché presidiare l'Esposizione stessa con presenze significative.

Cervia – Milano Marittima, soprattutto per l'esperienza maturata durante le Celebrazioni e per la rete relazionale attivata, è in grado di svolgere un ruolo di leadership per il territorio provinciale ed oltre.

L'Esposizione Universale, pur essendo prevista nel 2015, è un forte traino culturale ed economico già a partire dal 2013 ed occorre utilizzare appieno questo periodo di avvicinamento per aumentare ed accelerare le ricadute sul nostro territorio e gli oggetti di incidenza sul nostro sistema aziendale.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

Il contesto di riferimento è il territorio di Cervia – Milano Marittima, ma soprattutto si tratta del contesto culturale ed economico generato dall'immenso lavoro legato alle Celebrazioni del Centenario di Milano

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Marittima. Tale lavoro ha permesso di consolidare il lavoro di promozione con Milano e la Lombardia, che si è confermata bacino privilegiato delle nostre presenze turistiche.

Le fasi del progetto possono essere così sintetizzate:

- Accordo con Comune di Milano ed Expo'
- Sottoscrizione pubblica quale evento di lancio della collaborazione con Expo' in una sede di Cervia
- Realizzazione di alcuni eventi significativi legati all'alimentazione nell'estate;
- Avvio di accordi con soggetti istituzionali ed economici del territorio;
- Costruzione di pacchetti turistici anche in collaborazione con la nostra azienda Cervia Turismo;
- Realizzazione di alcune pubblicazioni/folder di accompagnamento verso l'Esposizione.

L'intero percorso verrà comunicato e promosso con materiali specifici, cartacei ed informatici, l'utilizzo di social networks e la presenza di operatori nei contesti più significativi.

La compresenza della Camera di Commercio sarà valorizzata, in analogia con quanto avvenuto con le Celebrazioni del Centenario, in ogni materiale prodotto e in ogni evento programmato.

La valutazione dei risultati utilizzerà gli strumenti di rilevazione sull'andamento degli arrivi e delle presenze turistiche, già presenti nella nostra modalità organizzativa, nonché strumenti di lettura del contesto economico e dei suoi movimenti.

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

-----

Cervia, 28/02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Daniela Poggiali*