

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Ravenna 2019, città candidata a Capitale Europea della Cultura 2019

Iniziativa per il 2013: "Il Cinema in Cinquetracce + Effetti Collaterali"

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Comune di Ravenna – Staff del Sindaco - Ufficio Ravenna 2019 Città Candidata a Capitale Europea della Cultura

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Location: Piazza del Popolo, Ravenna

Timeline: Luglio 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'evento si svolge nel cuore della città, Piazza del Popolo, che per l'occasione ospiterà la seconda edizione del "Cinema in Cinquetracce + effetti collaterali", rispondendo all'esigenza dei cittadini di vivere pienamente il centro storico durante il periodo estivo. Il successo riscontrato l'anno scorso (circa 4000 le presenze registrate) con la proiezione di film di culto nella piazza principale della città ha dimostrato quanto il percorso a capitale europea della cultura abbia un impatto in primo luogo a livello locale – attraverso la creazione di nuove iniziative culturali a ingresso gratuito – e a seguire a livello nazionale ed europeo, grazie alla visibilità che le azioni legate alla candidatura portano alla città e al territorio.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

"Il Cinema in Cinque Tracce + Effetti Collaterali" si realizzerà attraverso la proiezione in Piazza del Popolo di film di culto legati ai 5 macrotemi che caratterizzano i contenuti della candidatura ravennate e romagnola. Le proiezioni, che si svolgeranno in 5 serate a ingresso gratuito, saranno accompagnate da una serie di iniziative culturali denominate "Effetti collaterali" con lo scopo di animare in maniera innovativa Piazza del Popolo e le zone limitrofe, creando un ambiente favorevole al dialogo tra le arti performative contemporanee.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa si avvale della collaborazione di V!RA2019 (associazione di volontari a supporto della candidatura di Ravenna), delle organizzazioni e delle associazioni culturali, sociali ed economiche della città di Ravenna e del territorio romagnolo.

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
- L'iniziativa porterà benefici anche agli esercizi commerciali del centro storico, favorendo l'afflusso di cittadini nelle serate dedicate al cinema in Piazza. Negozi, bar e ristoranti saranno pertanto chiamati a collaborare all'iniziativa, aprendo laddove possibile le loro attività durante l'orario serale e partecipando attivamente alla promozione dell'evento con gli strumenti che verranno messi in campo a tal fine.
- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
- Nel breve termine le iniziative menzionate avranno una incidenza sul fronte sia della partecipazione/coinvolgimento della cittadinanza che delle attività commerciali che operano in particolare nel centro storico. Nel lungo termine il percorso di candidatura avrà inevitabilmente una ricaduta sull'economia della città e del territorio. Come testimoniano le ricerche e gli studi europei condotti sull'impatto sociale ed economico della candidatura nei territori che hanno intrapreso la sfida europea, la variabile culturale funge da volano per lo sviluppo del territorio, alimentando le risorse sia intellettuali che sociali che economiche.
- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
- La candidatura di Ravenna a capitale europea della cultura costituisce una opportunità unica per disegnare collettivamente il futuro sviluppo della città. Si tratta infatti di un percorso capace di muovere tutte le forze e le energie del territorio, verso un ambizioso obiettivo di prospettiva. In generale il programma culturale europeo rappresenta uno strumento valido per la promozione del territorio, incrementandone la visibilità sia a livello nazionale che internazionale; di conseguenza, ad aumentare, è anche l'indotto economico che la capitale porta con sé, attraverso l'attivazione di nuove energie e risorse. Nello specifico l'iniziativa "Cinema in Cinquetracce + Effetti collaterali" ambisce da una parte a promuovere la città nell'ambito romagnolo, attraverso un evento che richiama anche il pubblico del forese, e dall'altra a favorire l'indotto economico degli esercizi commerciali che operano nel centro cittadino.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto
- Il "cinema in Cinquetracce + effetti collaterali" rientra nell'ambito delle attività propedeutiche alla candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura. L'obiettivo dell'iniziativa è di sensibilizzare i cittadini ai temi e ai contenuti della candidatura, offrendo loro la possibilità di fruire di iniziative culturali a titolo gratuito, che raccolgono l'interesse di tutte le fasce d'età. La selezione dei film infatti sarà da una parte basata sull'attinenza alle linee programmatiche della candidatura (le cinque tracce), ma allo stesso tempo cercherà di soddisfare i diversi gusti del pubblico ravennate, dai più piccoli ai più grandi.
- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto
- Il progetto consiste nella creazione di cinque serate-evento nel centro storico di Ravenna, strutturate su due momenti. Il primo vedrà nel tardo pomeriggio (a partire dalle 18) la realizzazione di una serie di eventi legati alla cultura contemporanea (i cd. Effetti Collaterali), con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico in modo empatico e innovativo. Nella seconda parte, durante la fascia serale, verranno proiettate pellicole di culto in Piazza del Popolo a ingresso gratuito. Alla realizzazione dell'iniziativa contribuiranno oltre allo staff e al comitato artistico-organizzativo anche Ravenna cinema e l'associazione V!RA2019.
- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

L'iniziativa del cinema in piazza sarà promossa sia attraverso gli strumenti innovativi della rete (social networks – facebook, twitter, instagram, pininterest – sito web <http://www.ravenna2019.eu>, e blog <http://www.blogravenna2019.it>) che tramite materiale prodotto ad hoc (locandine e flyers) su cui verrà apposto in maniera visibile il logo della camera di commercio tra i main sponsors dell'evento

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La realizzazione dell'iniziativa in oggetto, così come per tutte le altre attività condotte dall'ufficio Ravenna2019, si fonda su un metodo di lavoro collettivo e condiviso, che coinvolge oltre allo Staff di Ravenna 2019, il Comitato Artistico-Organizzativo e diversi collaboratori (sia singoli che organizzazioni/associazioni del territorio). Per ogni fase di sviluppo dei progetti, sono previsti dei follow up, mirati a monitorare, indirizzare ed eventualmente ricalibrare le azioni previste secondo gli obiettivi stabiliti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 26 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Fabrizio Matteucci