

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Rassegna “Mercoledì Sotto le Stelle” anno 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Comune di Lugo in collaborazione con le Associazioni economiche e alte associazioni di volontariato presenti sul territorio.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Piazze e vie del centro storico di Lugo tutti i mercoledì sera dal 3 al 31 luglio per un totale di cinque serate.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La rassegna “Mercoledì Sotto le Stelle”, giunta quest'anno alla tredicesima edizione, gode di un ampio gradimento ed ha un impatto territoriale quanto meno provinciale. Proprio a causa del successo riscontrato e consolidato negli anni, la volontà dell'Amministrazione Comunale quella di valorizzare ulteriormente questa iniziativa, allo scopo di raggiungere un impatto territoriale regionale e rivolto anche al turismo costiero.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Le cinque serate saranno realizzate secondo la formula ormai consolidata, che prevede: l'apertura serale delle attività commerciali, uno spettacolo di rilevante importanza da realizzarsi nella centralissima Piazza Baracca, animazioni ed eventi organizzati in collaborazione con gli esercenti lungo le strade a vocazione commerciale, il ricco mercatino degli hobbisti creativi, artigianato artistico, etnico, collezionismo e antiquariato da realizzarsi nel suggestivo quadriportico del Pavaglione e nelle piazze circostanti, oltre alla mostra/scambio del giocattolo usato. Già dal 2011 inoltre, la Rassegna ha visto il coinvolgimento dei ristoratori e dei produttori locali, al fine di creare un percorso enogastronomico, andando ad includere ed animare una ulteriore area del centro storico, anche in ragione della recente apertura alla Bassa Romagna e all'intera Provincia di Ravenna della “Strada dei Vini e dei Sapori”. Tale iniziativa ha riscosso nelle precedenti edizioni un notevole interesse e partecipazione di pubblico. L'accesso alla manifestazione è libera e gratuita.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La Rassegna è realizzata dal Comune di Lugo in collaborazione con Ascom – Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, il nuovo consorzio di commercianti lughesi denominato “AnimaLugo”, l'Associazione Pro Loco di Lugo ed altre Associazioni di volontariato presenti nel territorio comunale.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

All'interno della manifestazione sono coinvolte tutte le attività commerciali del Centro Storico, anche denominato “Centro Commerciale Naturale”, nonché quelle dislocate in altri luoghi della città, che potranno comunque trovare spazio all'interno delle aree interessate dall'iniziativa. La principale finalità della Rassegna è infatti quella di rafforzare, promuovere e valorizzare la rete commerciale, in piena sintonia con la vocazione principale della nostra città che si esprime nel logo “Lugo Città Mercato”. Anche quest'anno saranno coinvolti in ristoranti ed i produttori locali, con la finalità di creare un circuito enogastronomico finalizzato al sostegno della ristorazione di qualità e dei prodotti enogastronomici tipici locali.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il successo dell'iniziativa e l'implementazione dell'offerta permetterà una maggiore conoscenza del nostro territorio con le inevitabili ricadute sull'intero sistema del commercio, più aumenta la capacità attrattiva e turistica di Lugo, più sarà possibile pensare a uno sviluppo dell'intero sistema economico della Bassa Romagna.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La Rassegna “Mercoledì Sotto le Stelle” è finalizzata al rafforzamento, promozione e valorizzazione della rete commerciale, nonché alla promozione dei prodotti enogastronomici locali e delle ricchezze del nostro territorio. L'iniziativa gode di popolarità e di una ampia partecipazione, pertanto si prevede una ricaduta sulle attività commerciali anche in considerazione della coincidenza della manifestazione coi saldi estivi. In questo periodo dell'anno è inoltre possibile attrarre una parte del turismo costiero, entrando in un circolo competitivo virtuoso con quanto offerto dalle località marittime, dando così la possibilità ad un maggiore numero di persone di conoscere ed apprezzare le ricchezze e le peculiarità che l'entroterra offre. La strategia di fondo si riassume nel pensiero che più aumenta l'offerta di qualità all'interno del territorio provinciale, maggiori saranno le ricadute economiche sulle sue singole parti.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La Rassegna “Mercoledì Sotto le Stelle” fa parte del più ampio progetto di marketing urbano denominato “Lugo Città Mercato”, all'interno del quale sono riconducibili diverse iniziative di promozione commerciale, territoriale e turistica della città. Tali iniziative vengono progettate di anno in anno in accordo con le Associazioni di categoria con le quali nel 2011 è stato firmato un protocollo d'intesa in merito a “linee strategiche di indirizzo per la promozione urbana e la valorizzazione turistica e commerciale della città di Lugo e del suo territorio”, con la Pro Loco e tenendo in considerazione le esigenze dei commercianti: queste ultime in particolare vengono espresse all'interno della “Cabina di Regia”, un organo che vede la rappresentanza dei commercianti delle principali aree commerciali di Lugo. In accordo con le Associazioni economiche si è deciso di migliorare la qualità degli interventi riducendone la quantità, in modo da non sovrapporre più eventi di eguale importanza all'interno del territorio della Bassa Romagna, valorizzando così l'offerta complessiva del territorio stesso.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- 1 – Accordo con le Associazioni economiche sulle linee strategiche generali
- 2 – Discussione in Cabina di Regia sulla progettazione del programma
- 3 – Organizzazione dell'evento: dal 27 giugno al 3 al 31 luglio 2013

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La Rassegna sarà promossa attraverso la creazione e distribuzione di materiale cartaceo apposito (depliant, manifesti) nonché mediante siti web ed inserzioni sulla stampa. All'interno del materiale realizzato sarà data adeguata visibilità al contributo concesso da parte della Camera di Commercio di Ravenna. Come nella precedente edizione, questo anno la diffusione della comunicazione sarà ampia e capillare, con particolare riguardo verso la costa.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati ottenuti dall'iniziativa saranno valutati attraverso il feedback delle attività commerciali, dei produttori e dei ristoratori coinvolti, nonché dalla sopra citata Cabina di Regia. Intendiamo inserire il processo di customer satisfaction come elemento fondamentale di riflessione per le edizioni successive dell'evento.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Si allega pdf del pieghevole realizzato per l'edizione 2012 della Rassegna “Mercoledì Sotto le Stelle” a scopo esemplificativo.

Lugo, 11/2/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Raffaele Cortesi