

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Promozione e valorizzazione del centro urbano di Lugo – programma attività anno 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Anima Lugo – Consorzio di Promozione del Centro Urbano di Lugo

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 28 febbraio al 31 dicembre 2013 a Lugo (RA)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

AnimaLugo è un consorzio costituitosi nel 2011 tra le imprese commerciali, artigianali e produttive del centro urbano di Lugo, e promosso dalle Associazioni di Categoria Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti e Ascom. Il 2012 è stato un anno di grande crescita e sviluppo per Anima Lugo: le adesioni al Consorzio sono state 89, di cui 20 esercizi pubblici e 69 esercizi commerciali e artigiani. Grazie all'incremento di questa base sociale, le attività e iniziative programmate nel corso dell'anno sono state molte e diversificate, mantenendo come obiettivo principale la promozione del territorio e delle sue imprese, e consolidando il Centro Commerciale Naturale di Lugo come sistema coordinato e integrato di eventi, iniziative di incentivazione allo shopping, al turismo e al tempo libero.

Per il 2013 intendiamo mantenere e consolidare questi obiettivi, proponendo un programma di iniziative ed eventi ricco e diversificato, che avrà un forte impatto a livello locale, provinciale, regionale e nazionale, tramite il coinvolgimento degli esercizi pubblici e commerciali aderenti ad Anima Lugo, e grazie a due eventi che hanno riscosso nel 2012 grande successo di pubblico e ottimi risultati a livello di promozione commerciale ed economica: Lugo Vintage – seconda edizione 26,27 e 28 aprile 2013, e Lugo in tavola – seconda edizione ottobre 2013.

Inoltre Anima Lugo parteciperà direttamente ad un insieme di eventi organizzati dal Comune di Lugo e da Enti e Associazioni del territorio tramite collaborazioni ed azioni di comarketing. L'intento è quello di stabilire una proficua collaborazione tra tutti i soggetti attivi sul territorio, in modo da riqualificare la città dal punto di vista commerciale, economico e turistico.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi di forte richiamo a livello nazionale, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con la promozione di azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

Iniziative di promozione collettiva

Domeniche e sabati di shopping

Aperture straordinarie degli esercizi commerciali aderenti ad AnimaLugo, per incentivare allo shopping e agli acquisti.

Lanci stagionali

Saldi estivi e acquisti natalizi.

Spesa Vinta

Seconda edizione del concorso a premi di Anima Lugo, che permetterà ai consumatori che faranno acquisti nei negozi Anima Lugo, di vincere istantaneamente buoni spesa fino a 100 euro. Il sistema verrà definito con importi minimi di spesa e in giornate stabilite. Il possessore del tagliando potrà consumare il valore all'interno del circuito degli associati Anima Lugo, che verranno rimborsati a fronte della presentazione di regolare fattura al Consorzio corredata dal tagliando ritirato.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Eventi

Lugo Vintage – 26,27 e 28 aprile 2013, seconda edizione

Un grande evento per gli appassionati e i professionisti del mondo Vintage. Tre giornate dedicate alla passione per il vintage, che contraddistingue da tempo e caratterizza la città di Lugo. Durante i 3 giorni dell'evento verranno realizzati convegni, mostre espositive di abiti, accessori e oggetti vintage, conferenze, e uno spettacolo/sfilata al Teatro Rossini, punto di arrivo di un progetto sulla creazione e realizzazione di abiti vintage iniziato con l'Istituto Saffi Alberti in occasione di Lugo Vintage 2012.

Punto centrale del programma 2013 sarà l'allestimento a tema vintage degli esercizi Anima Lugo, e l'ideazione di un concorso a tema dedicato. Anche questo progetto si avvale del coinvolgimento degli studenti dell'Istituto artistico, che si occuperanno dell'allestimento a tema di tutte le vetrine dei negozi che aderiranno al progetto. Il concorso sarà strutturato in due parti complementari: scelta della vetrina più bella a scelta del pubblico, e premio al giovane talento che realizzerà l'allestimento migliore (valutato da una giuria di addetti ai lavori).

Ulteriori elementi caratterizzanti Lugo Vintage 2013 saranno:

- la realizzazione di un concorso musicale a tema tra band emergenti, valutate da una giuria tecnica;
- menù a tema e allestimenti nei locali pubblici Anima Lugo
- ideazione e promozione di pacchetti soggiorno di una o due notti in occasione dell'evento
- mostra scambio Vintage per un Giorno, sabato 27 e domenica 28 aprile sotto le Logge del Pavaglione
- produzione di un gadget rappresentante la manifestazione

Lugo in Tavola – ottobre 2013, seconda edizione

Appuntamento per valorizzare le tipicità del territorio e le produzioni locali, creando un vero e proprio circuito enogastronomico unitamente alla rete degli esercizi pubblici della città. Gli amanti della buona tavola potranno assaggiare i piatti tipici e le specialità della tradizione culinaria romagnola, scegliendo tra i due menù proposti dagli esercizi pubblici AnimaLugo.

Anche questa edizione 2013 di Lugo in Tavola sarà strutturata attraverso due percorsi, studiati per godersi la città stando ad ogni degustazione in un locale diverso. I consumatori potranno scegliere il menù che più preferiscono, passeggiando con calma tra le varie tappe del percorso, oppure sfruttando un trenino che attraverserà continuamente la città per l'intera durata della manifestazione. Il mezzo, fruibile gratuitamente dai partecipanti all'iniziativa, effettuerà diverse fermate in punti strategici del centro, nei pressi dei locali coinvolti. A cornice dell'iniziativa anche musica, intrattenimento musicale e animazione a tema, per una domenica di festa che offrirà inoltre la possibilità di fare shopping grazie all'apertura degli esercizi associati ad AnimaLugo.

Natale - Decorazioni e animazione natalizia

AnimaLugo illuminerà le strade e le piazze del centro urbano attraverso un piano di luminarie, per regalare ai cittadini atmosfere ricche di fascino e magia. Saranno proposte inoltre iniziative a tema, eventi mirati di animazione dedicati a grandi e piccini, in relazione alle disponibilità di budget.

Iniziative in collaborazione

Mercoledì sotto le Stelle: 3,10,17,24 e 31 luglio 2013

Nei mercoledì di luglio, le attività di Anima Lugo saranno incentivate a creare iniziative, eventi, mostre, spettacoli musicali e degustazioni a tema. Il Consorzio supporterà l'iniziativa attraverso la promozione e la distribuzione attraverso i propri canali del materiale pubblicitario.

Vintage per un giorno: 27 e 28 aprile, 23 giugno, 15 settembre, 20 ottobre e 17 novembre. Mostra scambio di abiti, accessori e oggettistica in stile Vintage. Mercatino aperto dalle 9 alle 19 sotto le Logge del Pavaglione, con decine di espositori e venditori. Per l'occasione i locali pubblici di AnimaLugo proporranno menù a tema e pranzi veloci.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

- Le imprese commerciali, artigiane e di servizi;
- Comune di Lugo;
- Confcommercio-Ascom, Confartigianato, Confesercenti, Cna;
- Fondazione Cassa di Risparmio e Banca del Monte di Lugo;
- BCC Credito Cooperativo Ravennate e Imolese.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano a circa 100 le imprese che nel corso del 2013 parteciperanno direttamente alle iniziative promosse come soci del Consorzio Anima Lugo. Inoltre si conta di trovare il supporto di una decina di imprese operanti sul territorio in svariati settori, in accordo con la tipologia delle iniziative proposte.

Per Lugo Vintage: collaborazione con le aziende operanti nel settore Vintage: ANGELO Vintage Palace, Silent People, Mazzini abbigliamento, maglificio MacDonald; per Lugo in Tavola: collaborazione con aziende vinicole del territorio.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l'organizzazione di eventi ed iniziative di richiamo e di forte affluenza di pubblico, si realizzerà una decisiva e importante crescita del sistema economico e produttivo della città di Lugo e del territorio circostante.

Prevediamo un grosso incremento nella partecipazione dei cittadini, e una grande affluenza di pubblico dalla Provincia e dalle città limitrofe, attraverso la promozione di eventi caratterizzanti il tempo libero e il divertimento.

Obiettivo principale che sta alla base del Consorzio Anima Lugo è la crescita e lo sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive attraverso l'attuazione di politiche di incentivazione al consumo e agli acquisti.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

- Incremento del soggiorno presso le strutture ricettive del territorio
- Creazione e promozione di pacchetti turistici, volti alla valorizzazione delle bellezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche del territorio
- Promozione e valorizzazione delle tipicità ed eccellenze enogastronomiche del territorio
- Attivazione di una serie di sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio Anima Lugo, le associazioni e gli istituti del territorio, creando una vera e propria collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti.
- Garantire una visibilità nazionale ed europea alla città di Lugo, e a tutto il territorio della Bassa Romagna, creando business per l'indotto turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo per l'anno 2013, assume importanza fondamentale la creazione di manifestazioni ed eventi che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo del territorio, sia dal punto di vista commerciale che turistico.

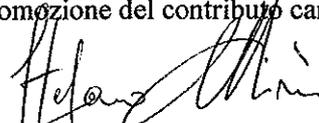
In quest'ottica di promozione del commercio, dei servizi cittadini e delle realtà produttive del centro urbano di Lugo, si inseriscono i due eventi di punta previsti dal Consorzio per il 2013: Lugo Vintage e Lugo in Tavola. Entrambe le manifestazioni, dato il grande successo ottenuto nel corso della prima edizione 2012, possono essere considerati appuntamenti fissi e ricorrenti, eventi distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini, turisti ed in generale un pubblico eterogeneo e di tutte le età.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per ogni attività Anima Lugo prevederà un'intensa azione di promozione attraverso materiali di comunicazione diretta e azioni sui principali media locali e un grosso investimento in termini di promozione verso i suoi associati.

Tutte le iniziative verranno inoltre supportate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato e da un sito sempre aggiornato nella grafica e nei contenuti

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)



ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di garantire massima visibilità all'evento AnimaLugo prevede un'intensa azione di promozione attraverso materiali di comunicazione diretta e azioni sui principali media locali.

- Attività di ufficio stampa per supportare e divulgare gli eventi
- Inserzioni su media, freepress, quotidiani locali e nazionali
- Banner web
- Spot radio
- Affissioni
- Volantini
- Locandine, cartoline e materiale promozionale

Verrà data ampia visibilità al contributo della Camera di Commercio, declinando il marchio su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati per pubblicizzare e promuovere tutti gli eventi e le iniziative inserite nel presente progetto.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verranno costruiti strumenti di misurazione ad hoc (customer satisfaction periodiche, misurazione degli accessi al centro storico, misurazione dell'affluenza negli esercizi commerciali durante le giornate di apertura straordinaria dei negozi, ed altri), al fine di valutare quantitativamente e qualitativamente i risultati ottenuti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo, data
Lugo, 25/02/2013

ANIMA LUGO
CONSORZIO DI PROMOZIONE
DEL CENTRO URBANO DI LUGO
Via Acquacalda, 29 - 48022 LUGO (RA)
C.F. e P.IVA 02420210391

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Stefano Mirri
