

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

**“GiovinBacco. Sangiovese in Festa” XI Edizione - Anno 2013**

**Il Giro d'Italia del Sangiovese di Romagna nelle città italiane**

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

**Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità Soc. Cons. a R. L. - Via Braille 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)**

(la manifestazione è organizzata da Tuttifrutti in collaborazione con Slow Food e con la compartecipazione del Comune di Ravenna)

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

**Eventi principali: Ravenna - Pala De André - Venerdì 8 Novembre, Sabato 9 Novembre e Domenica 10 Novembre 2013**

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

**“GiovinBacco. Sangiovese in Festa” è una manifestazione di carattere regionale e nazionale. È la principale manifestazione enoica italiana dedicata nello specifico alla promozione e alla valorizzazione del vino Romagna Sangiovese. Nell'ambito dell'evento s'intende consolidare e sviluppare l'iniziativa specifica denominata “Il Giro d'Italia del Sangiovese di Romagna nelle città italiane”.**

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

**A - Promozione e valorizzazione del vino Romagna Sangiovese.**

**B - Vetrina anche del vino novello e di altri vini a bacca rossa e a bacca bianca delle migliori cantine della Romagna.**

**C - Valorizzazione della migliore produzione romagnola con il “Premio Sangiovese Superiore Riserva 2010” selezionato da una giuria popolare e dalla giuria qualificata presieduta da Fabio Giavedoni, curatore della Guida SlowWine di Slow Food.**

**D - Degustazione da parte del pubblico dei vini delle cantine presenti alla manifestazione; banco di vendita dei vini Sangiovese e novello, a scopo benefico, a cura del Lions Club Ravenna Bisanzio.**

**E - Stand dedicato al Cioccolato d'Italia e ai Passiti di Romagna, anche con distillati, liquori, biscotti e tisane.**

**F - Esposizione di prodotti d'eccellenza della Romagna e di Presidi Slow Food del territorio ed italiani.**

**G - Stand espositivo di Slow Food dedicato all'illustrazione dell'attività e delle iniziative del movimento.**

**H - Laboratori del gusto curati da Slow Food; convegni e incontri tematici dedicati al vino e ai prodotti del territorio.**

**I - Servizi di ristorazione per il pubblico.**

**L - Fra i vari eventi, la manifestazione ospita il Concorso “Migliore Piadina di Romagna” V Edizione, organizzato da CNA e Confartigianato di Ravenna.**

**M - Iniziativa “Il Piatto GiovinBacco” in collaborazione con Confcommercio e Confesercenti e con i ristoranti del territorio per promuovere il Romagna Sangiovese sulle tavole della ristorazione locale.**

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

**N - Iniziative enogastronomiche, di degustazione e di promozione del Romagna Sangiovese in collaborazione con winebar, enoteche, gelaterie, forni e pasticcerie di Ravenna.**

**O - Iniziativa “Il Giro d’Italia del Sangiovese di Romagna nelle Città Italiane” in collaborazione con Slow Food e con i ristoranti della Guida alle Osterie di Slow Food. Almeno un’osteria o un ristorante per ogni provincia italiana presente nella suddetta guida avrà a disposizione la lista delle cantine che collaborano a GiovinBacco per facilitare l’acquisto e la proposizione ai clienti del vino Romagna Sangiovese nella carta dei vini, abbinandolo a pietanze tipiche della cucina regionale italiana.**

**P - Pacchetto turistico “GiovinBacco. Sangiovese in Festa” a cura di Ravenna Incoming.**

**4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

**Slow Food Emilia-Romagna; Slow Food Ravenna; Comune di Ravenna; Provincia di Ravenna; Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna; Regione Emilia-Romagna; Ministero delle Politiche Agricole; APT Emilia-Romagna.**

**Assicurano il loro appoggio e la loro collaborazione: Camera di Commercio di Forlì-Cesena; Confcommercio Ravenna; Confesercenti Ravenna; CNA Ravenna; Confartigianato Ravenna; Associazione Industriali Ravenna; Confederazione Italiana Agricoltori Ravenna; Coldiretti Ravenna; Unione Agricoltori Ravenna; Legacoop Ravenna; Strada del Sangiovese; Terre di Romagna; Romagna Terra del Sangiovese; Consorzio Vini di Romagna; Ravenna Incoming; Lions Club Bisanzio Ravenna**

**L’ultima edizione ha ricevuto inoltre il patrocinio della Provincia di Bologna, della Provincia di Rimini, della Provincia di Forlì-Cesena e di 28 Comuni della Romagna.**

**4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

**Circa 120 imprese vitivinicole e agricole del territorio romagnolo.**

**Circa 100 operatori economici (artigiani, commercianti, ristoratori, operatori turistici) della Romagna.**

**4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

**La manifestazione genera ricadute utili sia in termini di immagine, sia in termini di commercializzazione dei prodotti e di reddito per le aziende che vi partecipano direttamente. La manifestazione ha un forte impatto anche per le strutture e gli operatori del settore turistico in senso lato, grazie al richiamo esercitato dal vino e dai prodotti enogastronomici su migliaia di appassionati e curiosi (l’Edizione 2012 di “GiovinBacco. Sangiovese in Festa” ha fatto registrare oltre 7.000 presenze).**

**4.6** Ricadute previste sull’economia ravennate e sulla promozione del territorio

**La valorizzazione e la promozione del vino Romagna Sangiovese di qualità e dei prodotti di eccellenza del territorio - mission della manifestazione - hanno positivi effetti anche per la crescita della cultura enogastronomica e dell’offerta turistica romagnola più in generale, fattori che - come tutti ormai riconoscono - sono sempre più intrecciate fra loro. In questo senso, “GiovinBacco. Sangiovese in Festa” contribuisce a dare identità al territorio e a “fare sistema” nell’interesse del territorio di Ravenna e di tutta la Romagna.**

**Una ricaduta duratura è il rapporto commerciale diretto instaurato tra cantine e ristoranti d’Italia, affinché venga inserito nelle carte dei vini il Romagna Sangiovese.**

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

**5.1** Progettazione e analisi del contesto

**“GiovinBacco. Sangiovese in Festa” giunge nel 2013 alla XI edizione. La manifestazione è fortemente cresciuta soprattutto negli ultimi anni e si è affermata come la più grande vetrina del vino Romagna Sangiovese, come evento enogastronomico di rilievo regionale e di richiamo nazionale nell’ambito della**

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

valorizzazione del vino di qualità e dei prodotti di eccellenza del nostro territorio, con effetti positivi per la crescita della cultura materiale e dell'offerta turistica di Ravenna e della Romagna.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'evento principale si terrà nello spazio del Palazzo Mauro De Andrè a Ravenna dall'8 al 10 Novembre 2013, con esposizione e degustazione dei vini e dei prodotti d'eccellenza della Romagna e dei Presidi Slow Food, con servizi di ristorazione per il pubblico, laboratori del gusto, convegni, iniziative culturali e incontri legati alla cultura del vino e delle tipicità gastronomiche.

L'11 novembre si terrà un "Omaggio al Brodetto", presso un ristorante selezionato dall'organizzazione. Dalla Notte d'Oro di Ravenna (agli inizi di Ottobre) e fino al 10 Novembre 2013 gli esercenti di Ravenna e della Romagna (ristoranti, bar, forni, gelaterie, enoteche) che collaborano con la manifestazione proporranno per un mese menù e prodotti legati al Sangiovese.

Per il terzo anno è previsto "Il Giro d'Italia del Sangiovese di Romagna" con cui la manifestazione avrà una risonanza maggiore anche in campo nazionale.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La XI Edizione di "GiovinBacco. Sangiovese in Festa" sarà promossa e comunicata a Ravenna, in Emilia-Romagna e in Italia con diversi strumenti. Questi i principali:

- a) affissione di poster, manifesti e locandine;
- b) annunci stampa;
- c) radiocomunicati;
- d) sito internet dedicato (giovinbacco.it);
- e) magazine distribuito nelle edicole;
- f) comunicati e relazioni stampa;
- g) social network;
- h) newsletter.

Con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna, in particolare, gli organizzatori intendono promuovere l'iniziativa che andiamo a descrivere.

#### **"IL GIRO D'ITALIA DEL SANGIOVESE DI ROMAGNA NELLE CITTÀ ITALIANE"**

L'iniziativa si svolge in collaborazione con Slow Food Italia e con i ristoranti della Guida alle Osterie di Slow Food. Si tratta di un'evoluzione della positiva esperienza avviata nel 2011 e implementata nel 2012, che ha coinvolto con successo già decine di ristoranti in Italia. Nel corso del 2013, gli organizzatori intendono far partecipare al progetto un numero ancora maggiore di ristoranti e osterie fra quelli presenti nella suddetta guida di Slow Food. L'osteria o ristorante aderente all'evento avrà a disposizione la lista delle cantine che collaborano a GiovinBacco per acquistare e proporre ai propri clienti il Romagna Sangiovese nella carta dei vini, abbinandolo quindi a pietanze tipiche della cucina regionale italiana.

L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza, la qualità, la cultura del Sangiovese romagnolo in locali tradizionali, di eccellenza e di tendenza della ristorazione italiana, e dunque si propone di "esportare" in tutta Italia un prodotto di punta ed identitario di Ravenna e della Romagna. È un modo nuovo e intelligente di commercializzare il Romagna Sangiovese, di promuovere il territorio e di fare sistema, con ricadute immediate sui produttori vitivinicoli, ma non solo. È una via per promuovere Ravenna e la Romagna tout court e per incrementare anche il nostro turismo.

Alla realizzazione di questo progetto, gli organizzatori intendono destinare importanti risorse umane: si prevede infatti il contatto mirato a più riprese sia con i ristoranti sia con le cantine, tramite una segreteria di 2 persone che dovranno dedicarsi a questo lavoro di raccordo a partire dal maggio 2013.

La segreteria sarà a cura degli organizzatori di GiovinBacco.

I ristoratori dei locali coinvolti saranno invitati a Ravenna, alla manifestazione GiovinBacco, e per l'occasione sarà riservato loro un biglietto d'ingresso omaggio per 2 persone.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati si basa sui numeri sempre crescenti fatti registrare nel corso delle ultime edizioni e in particolari dell'Edizione del 2012:

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- circa 165 imprese vitivinicole, agricole, e artigiane e commerciali del territorio ravennate e romagnolo
- circa 100 operatori economici della provincia di Ravenna coinvolti a vario titolo nella manifestazione;
- oltre 7.000 presenze di pubblico accertate;
- creazione di una banca dati di visitatori e appassionati del vino e dei prodotti del territorio che conta circa 7.000 mila nominativi (mail; recapiti postali; cellulari);
- grande interesse registrato sui vari media locali, regionali e nazionali, come testimoniato dalla ricca rassegna stampa;
- ricadute utili in termini di visibilità e di reddito per le imprese che collaborano al progetto, in primis quelle agricole e vitivinicole, come testimonia la costante richiesta di partecipazione alla manifestazione;
- ricadute utili anche per il comparto turistico, tanto più in un periodo dell'anno considerato di "bassa stagione" a Ravenna e in Romagna.
- Buon risultato anche sul fronte della beneficenza con la donazione di 4.850 euro, frutto della vendita di vino messo a disposizione dalle cantine.

### 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna 18/02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Nome e Cognome*