

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

RIVIERA EMILIA ROMAGNA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. CERVIA S.R.L., con sede in Cervia (RA), Via Levico n. 21/C, codice fiscale e partita I.v.a.: 01187120397, società del gruppo Confesercenti.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel territorio del Comune di Cervia, ed in particolare negli alberghi (ricevimento ospiti). Il materiale promozionale sarà pubblicato tra i mesi di marzo e aprile 2013 e sarà distribuita nel mese di maggio 2013, gratuitamente, in pratici contenitori. L'iniziativa si concluderà ad ottobre 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si svolgerà in ambito locale, nel territorio del Comune di Cervia

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa ha per oggetto la stampa e la distribuzione di n. 6 tipologie di piantine pieghevoli (distribuite in n. 60.000 copie complessive), rivestite da copertina in cartoncino laminato, aventi le seguenti dimensioni: copertine – 8,6x5,4 mm e interno pieghevole aperto – 56,6x23,3 mm. Le piantine rappresenteranno sul fronte la mappa della riviera di Cervia e dei territori limitrofi, tra cui le province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. Ogni pieghevole presenterà un tema specifico (1 – la gastronomia, 2 – il golf, 3 – gli itinerari all'aria aperta, 4 – i parchi divertimento e parchi naturali, 5 – turismo in bicicletta, 6 – lo stradario). Sul retro delle mappe saranno presentati itinerari e una varietà di strutture in base all'argomento dedicato. Le 6 piantine diversificate in più copie verranno raccolte in una pratica trousses tascabile, che il turista può comodamente portare con sé. Ogni piantina presenterà sulla copertina il marchio Confesercenti Cervia e il logo della Camera di Commercio di Ravenna.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Nella realizzazione di questo progetto l'Assessorato al Turismo del Comune di Cervia presta la sua preziosa collaborazione per la pubblicazione di immagini e nella ricerca di dati aggiornati.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Al progetto saranno coinvolte n. 10 imprese in qualità di sponsor, che presenteranno il proprio logo sulle apposite trousses che conterranno le piantine tascabili.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa rappresenta una guida concreta, pratica e di facile consultazione per il turista, sempre interessato a conoscere il territorio che visita e ciò che lo circonda. Le mappe e gli stradari, molto richiesti per che sempre utili, permettono al turista di conoscere, e perciò di usufruire di tutti i servizi che la provincia di Ravenna offre, comportando un'influenza positiva, ma soprattutto duratura, sul sistema economico provinciale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Trattandosi di n. 6 mappe che, seguendo differenti temi, illustrano tutto il territorio al di fuori di Cervia, l'iniziativa comporta un efficace strumento di promozione del territorio per la città di Ravenna e per tutta la provincia. Dalla gastronomia, al turismo all'aria aperta e in bicicletta, includendo i parchi divertimenti, vengono illustrate le svariate offerte che ogni località propone.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Vengono progettate le 6 piantine tascabili, considerando prima di tutto alla loro praticità e alla comodità nel poterle utilizzare e conservare. Le varie informazioni (sintetiche, ma chiare) valorizzeranno le immagini, che rimangono comunque l'elemento portante del progetto. Ciascuna mappa, una volta ripiegata, occuperà il minimo spazio (meno di 24 mm) per potere essere raccolta e conservata con maggior facilità.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- 1) Si ricercano tutti gli elementi che arricchiscono la presentazione delle 6 piantine tascabili (itinerari, punti di attrazione turistica, eventi), che vengono descritti brevemente sul retro di ogni mappa;
- 2) Si effettua una raccolta e successivamente una selezione delle foto ed immagini più adatte e gradevoli che accompagneranno i testi;
- 3) Si completano le 60.000 piantine (10.000 per tema) inserendo i marchi di Confesercenti e Camera di Commercio di Ravenna;
- 4) Si realizzano 10.000 trousse/bustine tascabili, che conterranno 6 piantine (una per tema)
- 5) Le piantine e le trousse verranno consegnate alle strutture ricettive associate, che li terranno a disposizione gratuitamente a tutti i loro ospiti.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio sarà ben visibile sulla copertina di ogni mappa tascabile e su ogni trousse

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per la valutazione dei risultati, al termine dell'iniziativa viene redatto un prospetto di spese/entrate che vedrà pareggiare le spese sostenute per la realizzazione e la distribuzione del materiale promozionale, con le entrate determinate da mezzi propri ed inserzionisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data
Cervia, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
Andrea Casadei Della Chiesa