

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

MARTEDI' D'ESTATE A FAENZA 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Società di Area Terre di Faenza soc. consortile a r.l.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa si svolgerà a Faenza (RA) nelle date di martedì 2/9/16/23/30 Luglio e 6/13/20/27 Agosto 2013. Verrà realizzata un'anteprima in data 25 giugno 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La manifestazione che verrà realizzata a Faenza (corsi principali, piazze principali e strade collaterali del centro storico) è finalizzata a valorizzare la città e, in particolare, il suo centro storico, a promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico, coinvolgendo oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, molti altri soggetti territoriali pubblici e privati.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa che si intende realizzare ha come obiettivo quello di animare la città di Faenza (in particolare nelle serate dei martedì di luglio e agosto con un'Anteprima martedì 25 giugno) con eventi ludici, culturali e di intrattenimento che richiamino molti utenti dalla stessa Faenza e dalle cittadine limitrofe. Durante i Martedì d'Estate le attività commerciali rimarranno aperte sino a tarda serata per favorire gli acquisti, in rete con i pubblici esercizi, che daranno la possibilità di cenare o gustare un dopocena negli spazi allestiti all'esterno delle attività con intrattenimenti musicali.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa "Martedì d'Estate a Faenza" coinvolgerà nella realizzazione prevista per il 2013 le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato che unitamente al Comune di Faenza costituiscono la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico cittadino (si allega lettera di incarico).

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'edizione 2012 ha visto la partecipazione di oltre 140 attività commerciali suddivise in negozi vari, bar, ristoranti, pasticcerie, botteghe ceramiche, ecc.: l'obiettivo è di riuscire a coinvolgere un numero sempre maggiore di imprese e attività commerciali. Unitamente a ciò, verranno coinvolti molti altri soggetti operanti sul territorio faentino quali Associazione Gemellaggi, Gruppo Astrofili Lucchini, Radioamatori, Centro Sub Faenza e Casa della Musica, Università degli Adulti, la Scuola comunale di Musica Sarti, la scuola comunale di Disegno Minardi, la Pro Loco, la Biblioteca Comunale e la Pinacoteca Comunale, artisti di strada, gruppi musicali, i ceramisti delle Botteghe Artigiane faentine, pittori e molti altri soggetti che beneficiano della manifestazione in termini di immagine sia in termini economici.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Le iniziative che verranno realizzate all'interno del progetto "MARTEDI' D'ESTATE A FAENZA 2013" avranno lo scopo di animare il centro storico di Faenza, attirando pubblico dai comuni e dalle province limitrofe, favorendo, in questo modo, il commercio locale e creando l'occasione per far conoscere le peculiarità del territorio (enogastronomia, ceramica, arte, ecc.) in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce questo territorio.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

L'apertura di negozi ed attività commerciali protratta sino a tarda serata consentirà nell'immediato un aumento degli affari per i commercianti e, per il futuro, una predisposizione alla visita di questo territorio. Inoltre, si auspica che l'organizzazione di eventi ed intrattenimenti in serate estive infrasettimanali possa portare ad un incremento di visitatori per la città di Faenza.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

"Martedì d'Estate a Faenza" è un progetto che, nei suoi molti anni di realizzazione (circa 20 anni), ha visto crescere sempre più l'interesse del pubblico intorno a questi momenti di acquisto o di fruizione delle attività e dei servizi in fasce orarie molto favorevoli. Il contesto estivo, inoltre, ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgono commercianti, ristoratori, Istituzioni, associazioni locali, ecc. e che siano di richiamo sia per un pubblico di consumatori immediati sia per i turisti. Pertanto, si è messo a punto un programma che cerca di essere accattivante per entrambe queste fasce di utenza, ricco di eventi culturali, musica, cibo, visite guidate, mostre e divertimento.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Nel progetto 2013 è stata prevista l'organizzazione di un'"anteprima" nell'ultimo martedì di giugno (martedì 25 giugno 2013). In tale serata sarà realizzato un evento enogastronomico in Piazza del Popolo a cura dell'Associazione Degusti (Associazione Ristoratori del Comprensorio Faentino), supportato da eventi musicali e di intrattenimento comico e da uno spettacolo teatrale in Piazza Nenni.

LUGLIO 2013 – Martedì 2/9/16/23/30

Incontri letterari con autori

Esposizione di opere di pittori in Corso Garibaldi

Calendario di concerti "Sul muro del vento" in Piazza Martiri della Libertà

Spettacoli e intrattenimenti nelle aree prospicienti pubblici esercizi in diversi spazi della città (Corso Garibaldi, Corso Matteotti, Corso Saffi)

Iniziative musicali di anteprima del Mei-Supersound

Spettacoli musicali a cura della Scuola Comunale di Musica Sarti

Spettacoli di artisti di strada (giocolieri, acrobati)

Spazi ludici, laboratori creativi, letture animate e altri intrattenimenti dedicati ai bambini

Palestra della Scienza

Visite guidate a cura della Pro Loco con apertura straordinaria del Museo Internazionale delle Ceramiche e Palazzo Milzetti

Iniziative della Scuola Comunale di Disegno Minardi

Iniziative ed eventi a cura delle Associazioni culturali, sportive, artistiche e ricreative come: Ass. Astrofili Lacchini, Ass. Radioamatori, Associazione Cral Banzola, Centro Sub Faenza

Iniziative a cura della Consulta degli stranieri

Aperture straordinarie, iniziative ed eventi in collaborazione con: Biblioteca Comunale, Pinacoteca Comunale, Museo Bendandi e Museo Torricelliano

Iniziative a cura della Libera Università degli adulti

A cura della Confederazione Italiana Agricoltori stand di promozione dei prodotti agroalimentari tipici

Iniziative promozionali, di intrattenimento e di animazione a cura delle attività commerciali e artigianali del centro, che osservano l'apertura serale e hanno la possibilità di proporre all'esterno delle attività ad esempio degustazioni di prodotti enogastronomici tipici, allestimenti e serate a tema, letture, esposizione sculture e ceramiche artistiche, mostre fotografiche, videoproiezioni, mostre di pittura, giochi per i bambini, presentazioni di collezioni di capi di abbigliamento, sfilate ecc.

Maratona Fotografica in collaborazione con Fototeca Manfrediana

Rassegne cineforum

Bici-lettering

Trekking Urbano

AGOSTO 2013 – MARTEDÌ 6/13/20/27 - I CAFFÈ' CONCERTO

I principali Bar/Ristoranti di Piazza del Popolo, Piazza Martiri della Libertà e Piazza S. Agostino ospiteranno Gruppi musicali con intrattenimenti dal vivo;

Mercato a Km Zero in Corso Mazzini e Via Pistocchi a cura di Col diretti

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Tutte le iniziative programmate, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, saranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, manifesti, locandine, ecc.) e da pubblicità su stampa.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Sono previste azioni di verifica per monitorare i risultati del progetto:

- effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
- n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa
- n. articoli redazionale su testate locali
- n. materiali promozionali distribuiti
- n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento
- n. contatti su sito web www.terredifaenza.it
- n. contatti presso Uffici di Informazione Turistica del territorio

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Riolo Terme, 21 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

FRANCO GRADA