

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ACCADEMIA DEL LAVORO

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SACRA FAMIGLIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

IL PROGETTO SI SVOLGE NELLA PROVINCIA DI RAVENNA DAL 01/01/2013 AL 31/12/2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto rappresenta la seconda fase di "Accademia del lavoro", presentato alla vostra attenzione lo scorso anno. Come segnalato nella compilazione della nostra richiesta di contributo nel 2012, uno degli aspetti di maggior rilievo e criticità rispetto al mondo giovanile è rappresentato oggi dall'incapacità di "tenuta" da parte dei giovani nell'impatto con il mondo del lavoro. Il progetto risponde in modo innovativo a questa emergenza.

"Accademia del lavoro" nasce con l'obiettivo di definire metodologie atte ad offrire supporto ai giovani in prima occupazione e di accompagnarli attraverso un'attività formativa e di tutoraggio per il medio lungo periodo. Allo stesso tempo, il progetto vuole offrire un contributo significativo alla diffusione di una cultura della solidarietà nell'ambito del lavoro, attraverso la creazione di un network di attori istituzionali e privati che agiscono in tal senso.

La seconda fase, dal punto di vista territoriale, insisterà precipuamente nel territorio ravennate allo scopo di realizzare un modello formativo e di tutoraggio che possa essere diffuso su tutto il territorio nazionale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

1. Start up d'impresa nel campo della ristorazione per offrire un ambito di prima esperienza lavorativa per giovani al primo impiego;
2. Tutoraggio borse lavoro in attività di ristorazione e catering;
3. Incontri nelle scuole: "A scuola di un maestro". Si tratta di incontri formativi e di orientamento nelle scuole superiori realizzati attraverso lettura critica dell'analisi condotta presso gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nel corso della prima fase di "Accademia del lavoro" (anno 2012);
4. Ufficio Stampa: continuerà l'azione di sensibilizzazione attraverso i media, in analogia a quanto avvenuto in sede di presentazione pubblica dei primi risultati della prima fase del progetto (gennaio 2013);
5. Tutoraggio borse lavoro parter coinvolti (imprese);
6. Tutoraggio borse lavoro in ristorazione e attività educativa nei centri estivi promossi dalla Cooperativa Sacra Famiglia
7. Attività di supporto alle aziende partner per la gestione delle problematiche di cui all'oggetto
8. Convegno di presentazione delle indagine svolte presso le scuole secondarie di secondo grado e le imprese del territorio;
9. Seminari tematici ed incontri pubblici.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

PROVINCIA DI RAVENNA;
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA;
CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA;
UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE;
CNA RAVENNA;
ALTRI SOGGETTI ISTITUZIONALI (REGIONE EMILIA ROMAGNA) E PRIVATI (ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, FONDAZIONI, ECC.) CON I QUALI E' IN CORSO UN DIALOGO

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
NUMERO 10 AZIENDE DI CARATTERE ARTIGIANALE/COMMERCIALE.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

La seconda fase di Accademia del lavoro rappresenta una implementazione ed evoluzione di quanto realizzato nella prima fase. La maturazione e crescita del network dei partner territoriali ed extra territoriali favorirà la definizione e diffusione di metodologie condivise per l'affronto delle tematiche poste (sostegno ai giovani in prima occupazione e supporto alle imprese).

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

1. Creazione di un network virtuoso di condivisione dei bisogni (già proficuamente avviato nel corso del 2012 con tutti i partner dell'iniziativa;
2. Sviluppo di progettualità imprenditoriale e, più in generale, di un approccio culturalmente maturo al mondo del lavoro da parte dei giovani;
3. Ultimazione e sperimentazione del modello di tutoraggio definito nel corso della prima fase attraverso la collaborazione di tutti gli attori di sistema;
4. Start up d'impresa nel settore della ristorazione.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

1. Analisi dei risultati delle indagini effettuate presso le scuole secondarie di secondo grado e le imprese del territorio emiliano romagnolo e definizione delle azioni in coerenza con i risultati rilevati
2. Ampliamento del numero dei partner (previo accordo con quelli attuali) per il raggiungimento degli obiettivi prefissati
3. Sperimentazione del modulo formativo presso le imprese partner;
4. Sperimentazione di nuovi modelli di coaching anche in outdoor.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il 2013 rappresenta la seconda fase del progetto "Accademia del lavoro", che prevede diverse e importanti attività (ampliamento network attori di sistema; sperimentazione modulo formativo; start up d'impresa; ecc.)

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

1. Attività di ufficio Stampa volto alla promozione del servizio presso i media;
2. Convegno di presentazione risultati indagini effettuate;
3. Attività seminariali presso le aziende e le associazioni di categoria coinvolte;
4. "A scuola di un maestro": interventi nelle scuole secondarie di secondo grado.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Diversi i contatti in corso con autorevoli esponenti del mondo accademico, scientifico e istituzionale per la valutazione e validazione del metodo e dei risultati. I nominativi verranno comunicati progressivamente e in seguito alle adesioni.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Faenza, 27/02/2012

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Maria Grazia Giulianini