

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Il M.I.C. come centro di promozione e valorizzazione del territorio e del comparto produttivo locale della ceramica artistica/artigianale e della ceramica a tecnologia avanzata

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Fondazione M.I.C. – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza - ONLUS

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

M.I.C. – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza da marzo a dicembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto, in relazione alle iniziative culturali che si intendono realizzare presso il M.I.C. ha sicuramente una dimensione nazionale ed internazionale, con l'obiettivo di una ricaduta economica sul territorio per l'incremento dei flussi turistici, previsti per mostre di rilevanza internazionale, quali quelle del 58° Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte Contemporanea "Premio Faenza", o la mostra su Arturo Martini. Flussi dei quali si prevede l'incremento sia per la collaborazione già collaudata con i Musei di San Domenico in Forlì, coi quali si è nel 2013 collaborato per l'allestimento della mostra sul '900, e coi quali si tengono a Faenza iniziative congiunte, sia per la collaborazione avviata coi Tour Operators che seguono le crociere che fanno scalo a Ravenna. La realizzazione di un apposito totem multimediale da porre all'esterno del Museo servirà a promuovere le grandi mostre che si tengono periodicamente al MIC (interamente finanziate da sponsor privati) su un asse viario molto frequentato da coloro che dalla Stazione ferroviaria si dirigono verso il centro città; l'installazione verrà ad integrare e a completare il progetto che portò nel 2012 ad installare un totem dedicato alla promozione dei monumenti della città e delle botteghe ceramiche sul fronte di strada del M.I.C. e quindi a valorizzare ulteriormente sul fronte dell'accoglienza turistica le eccellenze artistiche presenti al M.I.C. e nel centro città.

Il progetto ha inoltre l'obiettivo di valorizzare e promuovere il comparto produttivo ceramico del territorio, sia quello artistico/artigianale (ora in forte sofferenza) con azioni "in loco" come il potenziamento del book shop del M.I.C. (ove espongono e vendono tutte le aziende ceramiche faentine iscritte all'albo degli artigiani presso la CCIA) e con azioni promozionali fuori dal territorio, come la presenza alla mostra-fiera specializzata a Hohn-Grenzhausen (Germania).

Inoltre, il progetto intende valorizzare l'attività della ricerca avanzata nel campo dei bio ceramici, che a Faenza vanta una eccellenza di rilevanza internazionale grazie all'impegno dell'ISTEC – CNR e di Fin-Ceramica Faenza S.p.A., allestendo presso la sala didattica del M.I.C. una apposita vetrina con una selezione di prodotti bio ceramici di ultima tecnologia.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto consta delle seguenti aree di intervento:

1. completamento del book shop del M.I.C. con l'implementazione delle strutture espositive ivi allestite nel 2011 (con la collaborazione delle Associazioni di categoria degli artigiani e di sponsor privati), strutture che consentono l'esposizione e vendita di una selezione di ceramiche prodotte dalle "botteghe faentine" iscritte all'albo delle imprese artigiane presso la CCIA;
2. completamento del progetto di 2 totem multimediali (uno già realizzato e funzionante) all'esterno del M.I.C., per promuovere su un'asse viario di forte passaggio sia pedonale che automobilistico le mostre temporanee che vi si tengono;
3. completamento della sala didattica del M.I.C. (la più prossima all'ingresso/biglietteria) con l'allestimento di una struttura espositiva con una selezione di prodotti bio ceramici realizzati

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

sia da aziende straniere che italiane, e segnatamente faentine (rappresentanti una eccellenza del territorio nella tecnologia avanzata);

4. supporto alla promozione della produzione artistica/artigianale del territorio mediante la partecipazione, assieme all'Ente Ceramica Faenza alla mostra-mercato internazionale della ceramica che si terrà nel 2013 a Hohn-Grenzhausen, in Germania.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Faenza, Comune di Hohn Grenzhausen, Ente Ceramica Faenza, Ceram Tec GmbH Medical Products Division, Fin-Ceramica Faenza S.p.A., ceramisti iscritti all'albo delle imprese artigiane della C.C.I.A.A. di Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Per l'ampliamento del bookshop verrà affidato l'incarico a due aziende del territorio. Per la realizzazione di un ulteriore totem multimediale (a completamento del progetto avviato) saranno affidati incarichi a 3 aziende artigiane del territorio, su progetto realizzato a mezzo di tecnici del settore multimediale. La realizzazione della struttura espositiva per i bio ceramici comprenderà sia il lavoro di competenze tecnico-scientifiche sui materiali da esporre, sia l'incarico esecutivo a 3 ditte artigiane del territorio. Infine, per la partecipazione alla mostra – mercato in Germania, si provvederà ad utilizzare aziende locali sia per il viaggio dei tecnici che sovrintenderanno alla manifestazione presso il padiglione riservato a Faenza, sia per il trasporto delle opere dei ceramisti artigiani di Faenza. L'informazione sulla realizzazione dei progetti e quindi anche la visibilità del sostegno che ad essi vorrà dare la Camera di Commercio sarà affidata all'Ufficio Stampa che segue la promozione dei grandi eventi che si terranno presso il M.I.C. nel corso del 2013 e dei materiali a stampa che all'uopo verranno realizzati.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si reputa che la realizzazione dei progetti abbia una incidenza diretta sull'incremento turistico nel centro Città e quindi una positiva ricaduta sia sull'economia del settore ricettivo sia sulla produzione e vendita dei prodotti ceramici che innovano sulla tradizione.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La promozione del proprio territorio e delle proprie eccellenze (culturali ed artigianali) è un valore aggiunto che si offre alla visita di un pubblico esterno al territorio (come è quello del MIC). La partecipazione al progetto Romagna Card patrocinato dalla Provincia di Ravenna contribuisce ad ampliare al più vasto territorio provinciale la ricaduta economica del turismo culturale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

confronto con i progettisti e con artigiani del territorio per la realizzazione dell'ampliamento del Book shop, per la realizzazione della struttura espositiva dei bio ceramici e del Totem Multimediale;

confronto con la città ospite di Hohn-Grenzhausen, in Germania, e con gli artigiani faentini che colà esporranno le loro opere, per realizzare sia il viaggio che l'allestimento nello stand riservato alla città di Faenza.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

confronto con i professionisti che progettarono il book shop del M.I.C. e con quelli che progettarono le strutture espositive della sala didattica, per procedere rispettivamente all'ampliamento del bookshop e alla realizzazione della struttura espositiva dei bio ceramici in modo coerente con le strutture esistenti, e successivo incarico ad artigiani locali

messa a punto delle varie fasi del progetto del totem multimediale col tecnico che progettò quello già in opera, inizio riprese video e realizzazione e installazione delle strutture necessarie ad opera di artigiani locali

confronto con gli artigiani faentini per le modalità di trasporto e di esposizione nelle strutture e nello stand che metterà a disposizione la città di Hohn – Grenzhausen nella mostra mercato alla quale si parteciperà

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

I quattro progetti verranno promossi in una specifica pagina del Sito Web del Museo (www.micfaenza.org) e pubblicizzati attraverso conferenze stampa e presentazione pubblica. La visibilità al sostegno della C.C.I.A.A. sarà assicurata oltre che nelle suddette modalità anche con l'apposizione del logo nel materiale di stampa e nel video inserito nel totem multimediale posto all'esterno del M.I.C.-

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Si adotteranno sistemi oggettivi di valutazione del gradimento dell'utenza e dell'impatto comunicativo che il progetto avrà sulla promozione della ceramica, del territorio e di sviluppo del marketing.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 27 febbraio 2013 prot. n. 191.V.3

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
PIER ANTONIO RIVOLA