Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento **TUTTI** i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Educazione all'imprenditorialità. Prima parte

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Lugonextlab srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Novembre dicembre 2013. Il corso proseguirà nel periodo gennaio 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Provincia di Ravenna

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Sensibilizzazione dei ragazzi delle Scuole Medie superiori e dell'Università sui seguenti temi: l'impresa e la creazione di ricchezza;

il ruolo dell'innovazione;

il ruolo della camera di commercio;

il ruolo delle associazioni di impresa;

il ruolo della finanza e della banca.

Alla fine del programma ci si attende che un numero consistente di ragazzi sperimenti i percorsi proposti accedendo alla rete di supporti presenti nel territorio regionali della quale Lugonextlab è un nodo ed un terminale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Banca di credito cooperativo ravennate e imolese, associazioni imprenditoriali, Fondazione Flaminia, Università di Bologna, Ufficio Scolastico regionale, Ambito di Ravenna, altri soggetti che volessero unirsi allo sforzo condividendone gli obiettivi. .

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Da 10 a 15 sulla base anche dell'interesse degli allievi.

4.4.1 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che ementi indiretti o solo temporanei

Per mettere in moto queste dinamiche occorre che i soggetti istituzionali ed imprenditoriali che hanno ruoli diversi ma complementari stringano **alleanze di lungo periodo** che diventino punto di riferimento stabile per gli attori che si muovono nel panorama economico per consolidare processi produttivi capaci di reggere alle crisi nel rispetto della sostenibilità economica, sociale, ambientale, culturale.

Non ci interessa quindi una campagna spot o un evento di promozione dell'immagine ma la creazione di una rete stabile e ricca di interconnessioni tra mondo delle imprese, della finanza, della creatività e innovazione da una parte e popolazione giovanile dall'altra.

Ci interessa selezionare alcune priorità strategiche e congiungere gli sforzi per affrontarle e risolverle.

4.5 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Ci attendiamo un ricompattamento delle forze migliori del tessuto economico, sociale e culturale del territorio che solo se affronteranno insieme i problemi complessi determinati dalla crisi possono sperare di uscirne con successo.

Di conseguenza dovrebbe accrescersi la competitività delle nostre imprese e le opportunità di lavoro dei nostri giovani.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

1) Predisposizione progetto formativo con interviste ai docenti e tutor di riferimento per focalizzare la proposta sugli interessi degli allievi

2) predisposizione materiali per il corso e kit per gli studenti

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si svolge complessivamente in due fasi e questo programma ne contiene la preparazione e l'avvio mentre la seconda fase si svolgerà nel corso del 2014 e sarà oggetto di una nuova richiesta di contributo.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Come già detto al punto 4.2 il contributo degli attori che concorrono alla creazione ed accompagnamento dell'impresa è parte centrale del corso. Il contributo della Camera di Commercio sarà esplicitato nei contenuti e nel kit per gli allievi e tali contenuti saranno definiti in accordo con gli uffici preposti a queste tematiche.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Questionario rivolto agli allievi e ai tutor

Numero e qualità delle idee imprenditoriali che scaturiranno dall'iniziativa.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Progetto di educazione all'imprenditorialità

Preventivo delle spese

Lugo 14 novembre 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome