

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

TUTTI PAZZI IN CITTA' - LE GRANDI TRATTORIE ITALIANE IN PIAZZA. . .

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FAENZA FIERE S.R.L. . .

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

FAENZA CENTRO STORICO – DATA DI SVOLGIMENTO DAL 6/09/13 AL 08/09/13. . .

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

LOCALE. . .

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

AL MERCATO (ITALIA): un mercato di vini con più di trenta produttori della Romagna e prodotti tipici della nostra regione, in collaborazione con i consorzi locali. Una vetrina per i migliori produttori del territorio. Saranno presenti alla tre giorni faentina anche aziende produttrici di olio extra vergine d'oliva provenienti da tutta Italia (Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Marche)

CIRCUS: Il cuore della manifestazione, in Piazza della Molinella, è un grande circo delle trattorie all'interno della quale i cuochi di nove trattorie eccellenti d'Italia si alterneranno con i loro piatti.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

COMUNE DI FAENZA

M.I.C. E MUSEO CARLO ZAULI

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

40 FRA PRODUTTORI VINICOLI E PRODUTTORI DI OLIO E PRODOTTI TIPICI'

20 FRA TRATTORIE LOCALI E NAZIONALI

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di promuovere il territorio, rafforzando le reti esistenti e creando sinergie nuove, per valorizzare quella filiera di prodotto di qualità che qui già esiste.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Valorizzare il territorio significa anche attrarre visitatori e pubblico, garantendo in questo modo un ritorno per l'intera città, per i ristoratori locali e per gli esercenti. . .

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

PROGETTI: INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER PER LA REALIZZAZIONE ' DELL'EVENTO.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

INDIVIDUAZIONE DELLE TRATTORIE/RISTORANTI DA COINVOLGERE .
INDIVIDUAZIONE DELLE ZONE DELLA CITTA' ATTE AD OSPITARE EVENTI
.PRINCIPALI. E COLLATERALI
COLLABORAZIONI CON ENTI CITTADINI COME IL M.I.C. – MUSEO CARLO ZAULI

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

REPERIMENTO CANTINE-PRODUTTORI TIPICO- TRATTORIE –CUOCHI-ESPERTI DEL
SETTORE ENOGASTRONOMICO. . .

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TESTATE GIORNALISTICHE REGIONALI- TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI- TV
REGIONALI E NAZIONALI.

CATALOGO CARTINA CON PUBBLICAZIONE DEL MARCHIO CAMERALE

INTERNET: SITO DEDICATO- NEWS LETTERS

Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

MONITORAGGIO DEL PUBBLICO TRAMITE VENDITA PASTI DELLE TRATTORIE
COINVOLTE- VENDITA DEGUSTAZIONI VINI ITALIANI- INGRESSI A PAGAMENTO DI
EVENTI MUSICALI OSPITATI NEI MUSEI.-NEWS LETTERS- .MAILING LIST-
ACCREDITI- . . .

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

FAENZA. 22 AGOSTO 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
FRANCESCO CARUGATI