

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

9^ ROMAGNA BIKE- 19^ GRAN FONDO DAVIDE CASSANI 2012. . .

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FAENZA FIERE S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

CENTRO FIERISTICO PROVINCIALE – VIA RISORGIMENTO 1- 48018 FAENZA.

DATA SVOLGIMENTO DAL 16/03/13 AL 17/03/13

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale

REGIONALE.

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

ESPOSIZIONE E VENDITA DI BICICLETTE PROFESSIONALI E AMATORIALI PER APPASSIONATI DI CICLISMO.

ESPOSIZIONI E VENDITA DI INDUMENTI SPORTIVI PER CICLISTI E ACCESSORI PER IL MONDO DELLA BICICLETTA E DELLO SPORT IN GENERALE.

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

COMUNE DI FAENZA

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
N. 30 ESPOSITORI.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- 4.1** CONTINUITA' DELLA MANIFESTAZIONE TESA A PERMETTERE UNA COSTANTE ED EFFICACE PROMOZIONE DEL TERRITORIO E UN INTERSCAMBIO COMMERCIALE FRA ESPOSITORI E PUBBLICO INTERESSATO AL MONDO SPORTIVO DEL CICLAMATORE.

- 4.2** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

SCAMBI COMMERCIALI FRA PARTECIPANTI ALLA GRAN FONDO E DITTE ESPOSITRICI

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

PROGETTI: ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA GRAN FONDO

MOMENTI DI INTRATTENIMENTO PER IL PUBBLICO DEI PICCOLI CON GIMCANE IN BICICLETTA E SCALATE A PARETI ATTREZZATE.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

PRIMA FASE – REPERIMENTO ESPOSITORI E DEFINIZIONE DEGLI EVENTI INSERITI NELLA MANIFESTAZIONE

SECONDA FASE : SUPPORTO ALLO SVOLGIMENTO DELLE GARA CICLISTICA

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

TERZA FASE: SCAMBI COMMERCIALI.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TESTATE GIORNALISTICHE REGIONALI: RESTO DEL CARLINO RAVENNA, FORLI', CESENA, IMOLA.

TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI: LA VOCE- GAGARIN ORBITE CULTURALI- SETTE SERE- IN PIAZZA- FAENZA E MI PAES.

TV. LOCALE- TELE 1

RADIO BRUNO

PUBBLICAZIONE DEL MARCHIO CAMERALE SU TUTTO IL MATERIALE STAMPATO; MANIFESTI 70X100- 6X3-4X3

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

INTERVISTE ESPOSITORI E VISITATORI IN ASSENZA DI BIGLIETTO DI INGRESSO

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

FAENZA, 06 FEBBRAIO 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
FRANCESCO CARUGATI