

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ENOLOGICA E SALONE DEL PRODOTTO TIPICO DELL'EMILIA ROMAGNA 2013 .

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FAENZA FIERE S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

CENTRO FIETIETICO PROVINCIALE – VIA RISORGIMENTO 1- 48018 FAENZA

DATA DI SVOLGIMENTO DAL 15/11/13 AL 18/11/13

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

REGIONALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

4.1 DEGUSTAZIONI E VENDITA DI VINI PRESENTATI DALLE CANTINE ESPOSITRICI ALLA MANIFESTAZIONE DI PROVENIENZA REGIONALE- DEGUSTAZIONE E VENDITA DI PRODOTTI TIPICI ALIMENTARI PRESENTATI DALLE AZIENDE ESPOSITRICI ALLA MANIFESTAZIONE DI PROVENIENZA REGIONALE –LABORATORI CON ABBINAMENTO VINI-ORIODOTTI TIPICI-DIMOSTRAZIONI DI CUCINA IN DIRETTA DI CUOCHI DI IMPORTANZA REGIONALE E NAZIONALE-INCONTRI CULTURALI CON I MAGGIORI ESPERTI DI ENOGASTRONOMIA-GIORNATA DEL LUNEDI' 19/11/12 DEDICATA AI SOLI OPERATORI DEL SETTORE.

4.2 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

COMUNE DI FAENZA

PROVINCIA DI RAVENNA. – AZIENDE SPONSOR PRETTAMENTE LEGATE ALLA CARATTERISTICA DELLA MANIFESTAZIONE

4.3 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

140 CANTINE 50 PRODUTTORI DI TIPICITA' REGIONALI

4.4 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

CONTINUITA' E PRESENZA DI PUBBLICO ED ESPOSITORI-APPUNTAMENTI PRE FIERA-CON COINVOLGIMENTO DIRETTO DEGLLE AZIENDE ESPOSITRICI NELL' AMBITO REGIONALE

4.5 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

GLI INCONTRI MIRATI FRA OPERATRORI E PRODUTTORI DEL SETTORE HANNO PORTATO OLTRE ALLA CONOSCENZA DELLE AZIENDE PRESENTI UN INCREMENTO DELLE VENDITE ED UN ALLARGAMENTO DEGLI ORIZZONTI AZIENDALI CON RICADUTA ECONOMICA POSITIVA SUL TERRITORIO PROVINCIALE E REGIONALE.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

PROGETTI: APPUNTAMENTI A LIVELLO REGIONALE E PROVINCIALE PER LO SVILUPPO E LA CONOSCENZA DELL'EVENTO CON COINVOLGIMENTO DEI MAGGIORI ESPERTI DEL SETTORE (CUOCHI, OPINIONISTI, GIORNALISTI,TESTATE GIORNALISTICHE DI SETTORE)

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

PRIMA FASE – REPERIMENTO ESPOSITORI E DEFINIZIONE DEGLI EVENTI INSERITI NELLA MANIFESTAZIONE

SECONDA FASE : INCONTRI CON ESPERTI DEL SETTORE AD INDIVIDUARE GLI ARGOMENTI SIGNIFICATIVI DA INSERIRE NEGLI APPUNTAMENTI .

TERZA FASE: SCAMBI COMMERCIALI. . .

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TESTATE GIORNALISTICHE REGIONALI: RESTO DEL CARLINO RAVENNA, FORLI', CESENA, IMOLA, BOLOGNA- REPUBBLICA BOLOGNA-CORRIERE DELLA SERA

TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI: LA VOCE- CORRIERE DI ROMAGNA, GAGARIN ORBITE CULTURALI- SETTE SERE- IN PIAZZA- FAENZA E MI PAES- IL PICCOLO.

RAI 3 REGIONALE-VIDEOREGIONE-SETTE GOLD-

TV. LOCALE- TELE 1

RADIO BRUNO

CATALOGO DI MANIFESTAZIONE -PUBBLICAZIONE DEL MARCHIO CAMERALE SU TUTTO IL MATERIALE STAMPATO; MANIFESTI 70X100- 6X3-4X3- MAILING LIST

VOLANTINAGGIO REGIONALE DEL PROGRAMMA DI MANIFESTAZIONE

INTERNET: BLOG DI SETTORE, NEWS LETTERS ISTITUZIONALE-FACEBOOK-TWITTER.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

INGRESSI VISITATORI TRAMITE BIGLIETTERIA ELETTRONICA-NEWS LETTERS-MAILING LIST-ACCREDITI.

ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

FAENZA. 06 FEBBRAIO 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
FRANCESCO CARUGATI