

**Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito**

## **1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

*PROGETTO DI ORIENTAMENTO ALLA CULTURA TECNICA E DI IMPRESA – REPORTAGE IN AZIENDA*

## **2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

*CONFINDUSTRIA RAVENNA, VIA BARBIANI 8/10, RAVENNA*

## **3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

*Teatro della città di Ravenna o altro luogo ritenuto idoneo*

*Data avvio 1 marzo 2013 – data termine 31 dicembre 2013*

## **4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**, esplicitando in particolare:

### **4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

*Provinciale*

### **4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

*L'iniziativa sarà articolata in fasi:*

- 1. Individuazione delle realtà aziendali ove effettuare visite guidate;*
- 2. Informativa sul progetto a tutti gli Istituti Scolastici Superiori di Secondo Grado della provincia di Ravenna e diffusione delle modalità di partecipazione, con elenco aziende aderenti, da parte di Confindustria Ravenna e dell'Ufficio Scolastico Provinciale;*
- 3. Adesione delle scuole/classi/gruppi e selezione della/e sezioni di concorso a cui aderire e delle aziende oggetto di reportage;*
- 4. Realizzazione di un incontro di presentazione generale del progetto con tutti i docenti degli Istituti aderenti al progetto;*
- 5. Realizzazione di momenti di orientamento tra il gruppo di studenti e l'azienda abbinata, con un primo incontro propedeutico alla visita aziendale da realizzarsi a cura dell'imprenditore o suo delegato presso l'Istituto Scolastico al quale seguirà la visita aziendale per un maggiore approfondimento da parte degli studenti degli aspetti caratterizzanti l'impresa e l'impatto economico e sociale della stessa sul territorio provinciale;*
- 6. Realizzazione, di intesa coi docenti di riferimento, dei reportage da parte dei gruppi aderenti secondo le modalità della presentazione slide, video o reportage scritto;*
- 7. Valutazione degli elaborati da parte di una giuria costituita ad hoc;*
- 8. Diffusione degli esiti di progetto e redazione di una raccolta di tutti gli elaborati;*
- 9. Premiazione dei migliori elaborati.*

### **4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

*Istituti Scolastici Superiori di Secondo Grado*

*Ufficio Scolastico Provinciale*

*Commissione composta da: 2 rappresentanti di Confindustria Ravenna, 1 rappresentante del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ravenna, 1 giornalista, 1 referente dell'Ufficio Scolastico Provinciale, 1 rappresentante del corpo docente, 1 esperto di comunicazione.*

### **4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

*A tutte le aziende associate a Confindustria Ravenna sarà data l'opportunità di aderire al progetto. Si prevede il coinvolgimento di operativo di circa 30/40 aziende di eccellenza del territorio.*

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

*Diffusione tra gli studenti della cultura di impresa ed orientamento delle scelte professionali ed accademiche in relazione alle opportunità offerte dalle aziende del territorio.*

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

*Da anni Confindustria Ravenna realizza progetti, incontri e consultazioni con i referenti degli istituti superiori della provincia, rappresentanti delle istituzioni preposte alle politiche universitarie per individuare le migliori modalità per realizzare azioni di orientamento e guida dei giovani alla costruzione del loro progetto di studio/lavoro.*

*E' convinzione che un'efficace orientamento possa essere realizzato solo mettendo in rete i diversi attori che influenzano il percorso di crescita dei giovani - scuola secondaria di 1° e 2°, famiglia e mondo del lavoro - per fornire informazioni strutturate e omogenee che facciano capire agli studenti che il futuro lavorativo e sociale dipende anche dalla scelta del percorso di studio/lavoro che deve essere quindi mirato a determinate e già definite prospettive occupazionali.*

*Questa la ragione per la quale si è convenuto, in accordo con il sistema imprenditoriale e il sistema delle scuole, di sviluppare negli anni un ampio progetto di orientamento con obiettivo unitario la diffusione della cultura tecnica e d'impresa, caratteristica del nostro territorio, ed articolato in diverse azioni coordinate.*

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

*Il filo conduttore degli interventi proposti è l'importanza della cultura tecnica per la capacità di offrire ai giovani concrete opportunità di impiego e sviluppo professionale, oltre a favorire lo sviluppo imprenditoriale e la ripresa economica.*

*Nel 2007 Confindustria Ravenna ha introdotto nel Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore, una sezione dedicata ai giovani: la sezione "Guidarello Giovani" rivolta agli studenti delle scuole medie superiori della Provincia. L'iniziativa ha riscosso buoni consensi ed è stata quindi riproposta negli anni seguenti con il bando di gara per il Guidarello Giovani dal titolo "Reportage in Azienda", sostenuto grazie anche ai fondi camerati. Valutati positivamente gli esiti, Confindustria Ravenna intende consolidare e valorizzare l'esperienza realizzata riproponendo il progetto di orientamento alla cultura tecnica "Guidarello Giovani - Reportage in Azienda" anche per l'edizione 2013.*

*Anche quest'anno viene confermata la formula sperimentata nel 2012 per dare all'intervento una più ampia valenza di tipo orientativo e rendere ancora più strutturato il rapporto tra aziende aderenti, studenti e docenti. Il progetto si svilupperà su un arco temporale che va da marzo a novembre 2013 per consentire una più efficace partecipazione degli studenti e un maggior numero di incontri con le aziende e testimonial significativi del sistema economico ed imprenditoriale, al fine di trasferire ai giovani una maggiore consapevolezza di cos'è un'impresa e della complessità che la caratterizza. La modalità di redazione del reportage avviene a scelta tra la sezione video e la sezione presentazione slide, oltre al tradizionale elaborato scritto.*

*Si ritiene infatti che la crescente complessità che caratterizza la società attuale e il mercato del lavoro richiedano, per essere lette e interpretate, strumenti di comunicazione attuali ed efficaci per coglierne le diverse sfaccettature e significati. Ciò presuppone un'analisi e un approfondimento strutturati del contesto economico - imprenditoriale provinciale, della cultura di impresa, del cosa significa essere imprenditori o svolgere ruoli diversi dell'organizzazione aziendale, che richiedono sempre maggiore responsabilità, eticità e competenza da parte di tutti gli operatori a tutti i livelli. Il nuovo mondo del lavoro con il quale i giovani si confrontano oggi richiede, infatti, competenze personali da coltivare sin dal ciclo di studi scolastici per poi essere implementate nell'arco di tutta la vita. Ci riferiamo in particolare alla capacità di leggere i contesti, di posizionarsi all'interno di relazioni efficaci, di lavorare per obiettivi, superando quindi la cultura dello "sforzo" e concentrandosi invece sul risultato, di lavorare in team, del rispetto per gli altri, della capacità di assumere responsabilità. Il progetto si pone quindi l'obiettivo,*

*raccogliendo dapprima informazioni di carattere economico da approfondire poi con la visita/intervista in azienda, di rendere gli studenti consapevoli del livello di sviluppo del nostro tessuto economico, delle opportunità professionali che esprime, delle competenze e conoscenze necessarie per inserirsi in maniera efficace nel mercato del lavoro.*

*Sarà interessante vedere come gli studenti sapranno leggere e interpretare le imprese e l'immagine che quest'ultime sapranno dare di sé all'esterno. Sarà altresì importante valutare lo stile linguistico adottato, la creatività, l'innovazione che sapranno instillare nei reportage, nelle sue diverse modalità di redazione.*

*Non da ultimo il progetto si pone l'obiettivo di fornire maggiori elementi di conoscenza agli imprenditori del sistema scolastico locale, dell'impegno degli educatori e di come gli studenti tendono ad interpretare la realtà e il mondo del lavoro, al fine di facilitare il dialogo giovani – impresa e renderlo sempre più costruttivo.*

## **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

### *FASE 1*

*Attraverso un'analisi effettuata per settore merceologico e tenendo conto delle tipicità del territorio, saranno individuate e selezionate le aziende con le quali realizzare il progetto.*

### *FASE 2*

*In accordo con l'Ufficio Scolastico Provinciale, tramite una comunicazione ufficiale di Confindustria Ravenna, il progetto verrà presentato e diffuso a tutti gli uffici scolastici di secondo grado della Provincia, affinché possa essere deliberato dai Consigli dei diversi Istituti aderenti.*

### *FASE 3*

*La segreteria organizzativa raccoglierà le schede di adesione ed effettuerà gli abbinamenti possibili in conformità delle preferenze e delle disponibilità espresse dalle aziende. Gli studenti potranno iscriversi a una o tutte le sezioni di concorso previste (Premio Slide, Premio Video, Premio Formato Testuale).*

### *FASE 4*

*In questa fase verrà organizzato un incontro di presentazione generale del progetto con tutti i docenti degli Istituti aderenti al progetto. I docenti riceveranno in questa sede tutte le informazioni necessarie per lo svolgimento del reportage e propedeutiche alle visite in azienda.*

### *FASE 5*

*La fase prevede la realizzazione di un primo incontro propedeutico alla visita aziendale tra il gruppo di studenti e l'imprenditore o un suo delegato, da realizzarsi presso l'Istituto Scolastico e una successiva visita aziendale ed intervista ai diversi responsabili per conoscere ed approfondire il business, i processi aziendali con particolare riguardo alla produzione marketing, e sicurezza, le tecnologie utilizzate, la struttura, il mercato di riferimento. Sarà altresì importante per gli studenti percepire il clima aziendale, cogliere dall'esperienza degli intervistati le scelte "strategiche" rivelatesi vincenti personalmente e professionalmente.*

*Lo studio delle figure imprenditoriali rappresenterà il punto di partenza per individuare gli obiettivi del reportage: cogliere il ruolo svolto dall'imprenditore nella gestione di un'impresa nell'ambito del contesto organizzativo e territoriale in cui opera, le modalità organizzative e di gestione, l'attenzione al mondo esterno, alla sicurezza sul lavoro e l'ambiente, al settore di appartenenza ed ai vari soggetti che quotidianamente si relazionano con l'azienda. Tutto ciò consentirà di elaborare un report, non la semplice fotografia dell'azienda, che sappia cogliere, anche tra le righe, gli aspetti comportamentali, relazionali e professionali che determinano il successo o l'insuccesso di un'impresa. L'azienda diventa così il mezzo attraverso cui acquisire conoscenza nonché verificare attitudini, capacità ed interessi. I transfer per le visite aziendali saranno organizzati da Confindustria Ravenna.*

### *FASE 6*

*I gruppi o classi, di intesa con i docenti di riferimento, procederanno all'elaborazione e redazione del reportage secondo le modalità slide, video o formato testuale e ad inoltrarlo a Confindustria Ravenna.*

## FASE 7

*La Giuria, dopo la scadenza per l'invio degli elaborati, si riunisce per stilare la graduatoria dei materiali raccolti. Costituiranno elementi di priorità: la completezza dell'elaborato, la pertinenza, l'originalità e la creatività espressiva, l'efficacia del messaggio e la scelta dell'audio.*

## FASE 8

*Diffusione degli esiti del progetto e redazione di una raccolta degli elaborati della VII edizione del "Guidarello Giovani – Reportage in azienda".*

## FASE 9

*Premiazione dei migliori elaborati nell'ambito di un evento ad hoc, anch'esso con forte valenza orientativa per i temi trattati e i relatori individuati, e citazione nell'ambito della XLII Edizione del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore che si terrà indicativamente a novembre 2013 presso il Teatro Alighieri di Ravenna. In tale occasione sarà presentato l'impegno profuso dai giovani in questo progetto e verranno intervistati gli studenti dei gruppi vincitori.*

*In particolare sono previsti i seguenti riconoscimenti:*

*Premio Slide – buono del valore di 2.000,00 euro onnicomprensivi;*

*Premio Video – buono del valore di 2.000,00 euro onnicomprensivi;*

*Premio Formato Testuale – buono del valore di 2.000,00 euro onnicomprensivi;*

*Premio Assoluto VII Edizione Guidarello Giovani – buono del valore di 2.000,00 euro onnicomprensivi che verrà corrisposto all'Istituto scolastico vincitore in aggiunta al buono per il Premio già ottenuto e consegna del volto del "Guidarello" in occasione della serata conclusiva del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore.*

*I premi indicati saranno riconosciuti agli Istituti scolastici vincitori sotto forma di contributo per l'acquisizione di materiali per la didattica, la cultura, l'informatica.*

*Un riconoscimento speciale verrà riservato agli insegnanti e ai presidi che avranno coordinato il lavoro dei primi classificati. Tutti i partecipanti riceveranno un attestato.*

### **5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

*Saranno implementate attività promozionali e pubblicitarie volte alla massima diffusione dell'iniziativa tra gli istituti scolastici e l'imprenditorialità del territorio provinciale. La comunicazione avverrà anche a mezzo stampa per il tramite dell'ufficio stampa di Confindustria Ravenna. In ogni comunicazione verrà menzionato il contributo della Camera di Commercio di Ravenna, il cui logo verrà apposto su tutti gli strumenti di comunicazione.*

### **5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

*E' stata costituita una Commissione ad hoc di composizione mista (referenti delle imprese, della scuola ed esperti di comunicazione) alla quale è stato affidato in primis il compito di modificare il format sulla base del monitoraggio dell'edizione del 2012, che aveva sperimentato un'innovazione del progetto, di adottare eventuali correttivi in corso d'opera e di valutare in esito i risultati conseguiti sia in termini quantitativi (aziende, scuole aderenti, incontri realizzati etc...) sia in termini qualitativi (rilevazione del gradimento da parte degli studenti, delle scuole e delle imprese, grado di efficacia orientativa percepito dai partecipanti, eventuali relazioni specifiche generatesi dal progetto tra scuola e impresa). A tal fine la Commissione si riunirà periodicamente, su convocazione della Segreteria del Guidarello Giovani che metterà a punto anche gli strumenti di valutazione dei risultati.*

## **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
Nome e Cognome