

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Energy Day II edizione

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFESERCENTI

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Maggio 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)
Provinciale
- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare
Convegno su tematiche ambientali, presentazione delle imprese locali che operano nel settore e lancio del sito web a loro dedicato.
- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Camera di commercio, Provincia di Ravenna, Comuni di Ravenna, Faenza, Lugo e Cervia
- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
6 imprese della provincia che operano nel settore ambientale
1 agenzia di comunicazione
1 tipografia
- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
Lanciando il sito dedicato alle imprese "green" della provincia di Ravenna le aziende coinvolte avranno una vetrina per pubblicizzare le proprie attività e prodotti, nonché esso può diventare uno strumento catalizzatore di un pubblico sempre più sensibile alle tematiche ambientali.
- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
Le imprese coinvolte hanno la possibilità di presentarsi ad un vasto pubblico che durante la prima edizione ha mostrato un vivissimo interesse.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Questa seconda edizione dimostra la seria intenzione di porre l'accento sullo scenario imprenditoriale "green" e sulle possibilità di risparmio energetico che possono fornire interventi sulle strutture e sugli impianti di privati ed aziende del territorio e non solo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Coinvolgimento delle aziende della provincia che operano nel settore ambientale;
- Prima analisi sulla strutturazione del sito web;
- Implementazione del sito web;
- Definizione della II edizione dell'Energy Day: relatori e struttura;
- Organizzazione della II edizione dell'Energy Day;
- Follow up ai partecipanti: lancio del sito e creazione di una newsletter periodica sulle tematiche ambientali.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Inviti e manifesti, comunicati stampa, comunicazione online attraverso siti e social networks

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero di partecipanti all'evento, numero di visite al sito nel mese successivo all'Energy Day.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 28 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
Roberto Manzoni