

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

PESCHE E NETTARINE REGINE DELL'ESTATE

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Da maggio a settembre nella Riviera Romagnola, città dell'entroterra romagnolo e partecipazione all'evento nazionale "Cibi d'Italia" a Roma.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto ha una dimensione provinciale come esecuzione delle azioni ma volendo raggiungere il turista presente sulla Riviera Romagnola ha anche una finalità commerciale che va oltre i confini del nostro territorio.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto si realizza con l'organizzazione di micro eventi promozionali corredati da spettacoli, mercati ed animazione varia.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Amministrazioni locali ed enti pubblici nonché pro loco come braccio operativi dei primi.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

La generalità delle aziende agricole che producono cibo con forte caratterizzazione territoriale sono coinvolte indirettamente nell'opera di promozione sviluppata dal progetto. Inoltre, una cinquantina di aziende sono direttamente coinvolte nella realizzazione degli eventi in qualità di animatori realizzando degustazioni delle loro produzioni.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto ha una finalità anche salutistica incentivando e promuovendo una buona educazione alimentare grazie alla riscoperta della stagionalità e dei prodotti freschi che contraddistinguono il nostro territorio.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto è incentrato sulla divulgazione e conoscenza delle produzioni locali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto vuole "sfruttare" l'effetto catalizzatore per il turista esercitato dagli eventi estivi della Riviera Romagnola durante i quali è possibile intercettare migliaia di giovani e anche famiglie a cui trasmettere un messaggio salutistico corretto con al centro il consumo giornaliero di frutta energetica e rinfrescante per il periodo estivo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto si realizza con l'organizzazione di più eventi nel corso del periodo estivo utili ad intercettare il maggior numero di turisti

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio è presente nel materiale divulgativo rilasciato durante gli eventi

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Indice di gradimento degli eventi si evince dalla partecipazione e dalla presenza sui media.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 14.02.2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome