

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA – La salute vien mangiando frutta e verdura tutto l'anno

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Scuole della Provincia di Ravenna – da Gennaio a Giugno 2013

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto di Educazione alla Campagna Amica è ideato a livello nazionale e coniugato in ogni regione nonché provincia d'Italia.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Sono state elaborate schede da utilizzare nelle azioni previste dal progetto e predisposto anche un piano di visite di fattorie didattiche.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Provincia di Ravenna che si limita a patrocinare il progetto.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Una decina sono le imprese che sono coinvolte nel progetto in parte con la fornitura di prodotti utili alle divulgazioni e in parte con contributi di tutoraggio nelle visite alle aziende agricole.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La finalità del progetto è quella di incidere anche sulle abitudini alimentari dei consumatori "di domani", pertanto deve considerarsi un progetto con finalità di medio-lungo periodo

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto è incentrato sulla divulgazione e conoscenza delle produzioni locali.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto è rivolto ai ragazzi della scuola elementare ed ha una valenza educativa, vuol favorire nelle nuove generazioni il consumo responsabile diffondendo un'adeguata conoscenza degli alimenti a partire dalle caratteristiche qualitative e nutrizionali per arrivare alla stagionalità e alla provenienza dei prodotti.

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Principalmente il progetto si realizza con due fasi operative: una costituita dagli interventi in aula fatti dagli stessi imprenditori agricoli ed una seconda costituita dalle visite in fattoria per il rapporto diretto fra allievi e imprenditori agricoli – produttori.

#### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio è presente nel materiale divulgativo rilasciato in tutte le scuole della Provincia.

#### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Elaborazione di schede di gradimento e giudizio dell'insegnante utile a implementare gli interventi futuri.

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 14.02.2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Massimiliano Pederzoli*