

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA 2015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
Per promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico ci si propone di realizzare numerosi eventi: spettacoli, mostre, visite guidate, intrattenimenti musicali, artistici e ludici, nonché momenti eno-gastronomici. Tale animazione sarà proposta, a partire dal mese di aprile, fino alle festività natalizie. L'iniziativa prevede il coinvolgimento di enti ed altri soggetti territoriali.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONSORZIO FAENZA C'ENTRO

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa si svolgerà a Faenza (RA) fra il mese di aprile 2015 e la prima settimana di gennaio 2016

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione e valorizzazione del territorio con particolare riferimento allo sviluppo del centro storico cittadino e delle attività commerciali ad esso connesse.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto che verrà realizzato a Faenza è finalizzato a valorizzare la città e, in particolare, il suo centro storico, a promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico, coinvolgendo oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, molti altri soggetti territoriali pubblici e privati.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa che si intende realizzare ha come obiettivo quello di animare la città di Faenza con eventi promozionali, ludici, enogastronomici, culturali, e di intrattenimento che richiamino molti utenti dalla stessa Faenza e dalle città limitrofe. Il principio di questi eventi è proprio quello di creare nuovi stimoli per una ritrovata abitudine al centro storico.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Faenza C'entro è l'organo preposto per la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro storico.

Il Consorzio, costituitosi a gennaio, nasce dalla precedente esperienza dell'Associazione, fondata nel 2011 da un gruppo spontaneo di imprenditori. L'intento del Consorzio è diventare il collettore della promozione del centro storico, sviluppando azioni condivise con le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato che unitamente al Comune di Faenza costituiscono la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico cittadino.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese direttamente coinvolte dalle iniziative saranno circa 200 – tra esercizi commerciali, artigianali e pubblici esercizi - in quanto il centro storico sarà unitariamente coinvolto dagli eventi di questa iniziativa.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Le attività che verranno organizzate in questi mesi avranno lo scopo di animare il centro storico di Faenza, attirando pubblico dai comuni e dalle provincie limitrofe. L'intento è di

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

creare sia un centro storico vivo ed attraente per i cittadini e non solo, sia di potenziare l'offerta turistica del comprensorio mettendo a valore le peculiarità di Faenza Città d'Arte con proposte che uniscano l'enogastronomia, gli intrattenimenti culturali e ludici, le offerte commerciali e della ristorazione.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si auspica un incremento di pubblico che visiterà Faenza durante tutti i mesi in cui l'iniziativa si svolgerà; in particolare con iniziative cadenziate aumenterà sia la fidelizzazione dei clienti faentini, sia l'interesse da parte del pubblico proveniente da fuori città.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Questa iniziativa è il naturale fondersi, con un'unica regia, dei preesistenti singoli eventi come "I Martedì d'Estate", con i suoi 20 anni di vita, FaGusto, Natale in C'Entro e molti altri che, pur con le loro ottime peculiarità, non erano tra loro legate in modo omogeneo. In questo modo ogni singolo evento potrà dare "forza" agli altri appuntamenti del centro di Faenza

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

APRILE

Gold Friday – Scatta lo shopping!

17 Aprile

Iniziativa di Ultimo Miglio

Dopo il grande successo delle precedenti edizioni, Faenza C'entro ripropone due appuntamenti con Gold Friday: un tempo limitato per approfittare di sconti incredibili nei negozi aderenti. Per un'intera giornata si potrà approfittare di sconti eccezionali (dal 30% al 50%) su alcuni prodotti o tutta la merce messa a disposizione dai negozi soci.

Laboratori per bambini

Aprile/Maggio

Iniziativa di animazione

Tornano le attività ludico-educative dedicate ai più piccoli. Ogni sabato pomeriggio i genitori potranno regalare ai propri bimbi un pomeriggio di divertimento in compagnia di esperte educatrici e concedersi una passeggiata in centro storico in completa libertà. L'ingresso è gratuito presentando i coupon dei negozi Faenza C'entro.

MAGGIO

Degusta Faenza

9-16-23-30

Iniziativa di Ultimo Miglio

Per 4 sabati pomeriggio i locali del centro storico animeranno le strade con **degustazioni dedicate**. Ogni sabato un percorso differente per festeggiare l'inizio del weekend con un aperitivo in compagnia.

A fronte del costo di un carnet per le consumazioni verranno rilasciati dei **ticket e un bicchiere con tasca** che daranno diritto a più **degustazioni** delle eccellenze del nostro territorio.

Fidelity card

Maggio-Dicembre

Iniziativa di promo-commercializzazione

Grande novità del 2015, la fidelity sarà una tessera permanente riservata a chi fa acquisti nei negozi Faenza C'entro per ottenere sconti speciali/aggiuntivi nei negozi aderenti al circuito.

GIUGNO-LUGLIO-AGOSTO

Martedì d'Estate

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

30 Giugno – 7/14/21/28 Luglio – 4/11/18/25 Agosto

Iniziativa di Animazione

9 serate di animazione con **spettacoli musicali, intrattenimento per bambini, iniziative culturali e mercatini** nelle vie e piazze del centro storico.

Nelle serate le attività commerciali ed artigiane effettueranno l'apertura.

SETTEMBRE

Social Sales

Iniziativa di promo-commercializzazione

Per un mese intero **speciali promozioni** per chi ci segue **su Facebook**.

La pagina di Faenza C'entro diventa una vetrina virtuale per gli associati e porta i Fan di Faenza C'entro nei negozi attraverso coupon esclusivi e riservati solo ai clienti.

OTTOBRE

Fa Gusto – L'evento enogastronomico

11 Ottobre

Iniziativa di promo-commercializzazione

L'evento enogastronomico targato Faenza C'entro. I locali pubblici sono i protagonisti di una passeggiata di gusto: diversi menù tra cui scegliere e un percorso da seguire per completare il tour di assaggi.

NOVEMBRE

Gold Friday – Scatta lo shopping!

20 Novembre

Iniziativa di Ultimo Miglio

Dopo il grande successo delle precedenti edizioni, Faenza C'entro ripropone due appuntamenti con Gold Friday: un tempo limitato per approfittare di sconti incredibili nei negozi aderenti. Per un'intera giornata si potrà approfittare di sconti eccezionali (dal 30% al 50%) su alcuni prodotti o tutta la merce messa a disposizione dai negozi soci.

Animazione Natalizia

Iniziativa di animazione

Faenza C'entro propone per tutto il periodo natalizio alcune iniziative simbolo del Natale nel centro città.

Molte le attività che coinvolgeranno strade, piazze e borghi, dedicate a grandi e piccini: le tradizionali **luminarie natalizie**, il **trenino di Natale**, le **carrozze**, la **pista di pattinaggio** e i suggestivi **Giardini di Natale** contraddistinguono il Natale targato Faenza C'entro.

DICEMBRE

Animazione Natalizia e Vino del centro

Iniziativa di promozione

Grazie alla rinnovata partnership con Caviro, gli acquisti nei negozi Faenza C'entro nel periodo delle feste valgono due bottiglie di vino omaggio da ritirare in Caviroteca.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Tutte le iniziative programmate, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, saranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, coupon, cartoline, manifesti, locandine, ecc.) e da pubblicità su stampa, radio, web e social network.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Sono previste azioni di verifica per monitorare i risultati del progetto:

- effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
 - n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa
 - n. articoli redazionale su testate locali
 - n. materiali promozionali distribuiti
 - n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento
 - n. contatti su sito web e social network del Consorzio Faenza C'Enrto
 - n. contatti presso Uffici di Informazione Turistica del territorio

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Faenza 27 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Sergio Scipi