

## ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

17° Concorso "Un libro premia sempre" collegato al 63° premio Bancarella

#### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il Concorso "Un libro premia per sempre" è arrivato alla diciassettesima edizione e anche quest'anno Confesercenti coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna. Gli studenti che parteciperanno al Concorso riceveranno i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li dovranno recensire nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale e tempestivamente comunicate ai docenti referenti del progetto. Le premiazioni dei migliori elaborati avverranno presso la Sala Cavalcoli della Camera di Commercio in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confesercenti

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Marzo-maggio 2015

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)  
Provinciale ed interprovinciale
- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare  
Concorso per gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna sulla redazione di recensioni letterarie dei libri finalisti del Premio Bancarella
- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa  
Camera di Commercio, Comuni di Ravenna, Faenza e Lugo, Provincia di Ravenna
- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
4 Librerie  
1 Tipografia  
1 Azienda di Grafica e Comunicazione  
1 albergo  
2 pubblici esercizi
- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei  
L'acquisto dei libri per il Concorso viene effettuato presso le librerie indipendenti dei Comuni coinvolti.
- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio  
In occasione della giornata di premiazione ogni anno vengono ospitati a Ravenna alcuni autori finalisti al premio Bancarella. Inoltre ogni anno viene consegnato un riconoscimento ad un autore del territorio provinciale, con un occhio di riguardo agli scrittori emergenti che più si sono contraddistinti con una recente pubblicazione.

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

#### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Da diciassette anni Confesercenti organizza questo concorso che per la sua formula continua a coinvolgere centinaia di studenti, avvicinandoli alla conoscenza del mondo letterario ed al piacere della lettura.

#### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

- Coordinamento date del concorso con l'Ufficio Scolastico Provinciale
- Coinvolgimento degli istituti per l'iscrizione al concorso
- Costituzione della Giuria composta da persone competenti in materia, che valuteranno le recensioni dei ragazzi
- Raccolta adesioni degli studenti
- Comunicazione dei titoli finalisti e del regolamento per la presentazione delle recensioni
- Ritiro delle recensioni e valutazione delle stesse
- Riunione della giuria per decisione dei premi
- Organizzazione della giornata di premiazioni
- Organizzazione serata conclusiva a Cesena con la presentazione dei sei libri finalisti da parte degli stessi autori e coinvolgimento degli studenti che hanno effettuato le migliori recensioni a livello locale.

#### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Inviti, segnalibro, comunicati stampa, comunicazione online (hashtag ufficiale #unlibropersempre)

#### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Numero degli istituti e studenti partecipanti e numero di recensioni valide

### **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

...

Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante  
Roberto Manzoni  
(documento firmato digitalmente)