

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Sempre più i turisti richiedono questo servizio come una necessità e rappresenta spesso uno dei motivi principali per cui si sceglie una destinazione turistica.

Abbiamo ritenuto fondamentale che, dopo il forte investimento di predisposizione dell'infrastruttura che consentirà la navigazione pubblica e gratuita in tutte le spiagge del Comune di Ravenna, fosse necessaria una corrispondente forte campagna informativa e di promozione del servizio stesso in quanto tutto questo rappresenta la novità più importante della prossima stagione turistica balneare ravennate.

5.2

Partiremo con una conferenza stampa di presentazione del progetto che vedrà coinvolti, tra gli altri, il Comune di Ravenna, la Camera di Commercio, per informare cittadini e turisti che la stagione balneare 2015 vedrà un servizio di wifi pubblico, gratuito e di ottima qualità in tutti i nostri stabilimenti balneari.

Successivamente attraverso campagne mirate cercheremo di diffondere l'informazione anche fuori dal contesto cittadino utilizzando tutti i mezzi a disposizione.

Sottolineiamo la creazione di un nuovo portale di accesso al servizio che conterrà anche informazioni su eventi in riviera, e di servizio in genere, utili al turista, nonché tutta l'attività legata alla preparazione dei materiali (cartacei ed immateriali) che verranno distribuiti e pubblicati per tutta la stagione estiva.

Materiali di promozione:

- portale Internet
- locandine
- volantini
- spazi pubblicitari su stampa, radio, tv e in rete
- conferenze e comunicati stampa

Mezzi

- mailing
- attività di ufficio stampa
- inserzioni pubblicitarie e redazionali su quotidiani
- radio e televisioni
- spedizioni postali, fax, e-mail

5.3

Nell'ambito delle campagne di promozione che verranno messe in campo sarà opportunamente evidenziato il contributo camerale che ha permesso lo sviluppo di questa attività.

5.4

La valutazione dei risultati viene effettuata attraverso un monitoraggio e un'analisi delle attivazioni alla navigazione che verranno registrate per tutta la stagione balneare, costituendo una banca dati utile per future campagne promozionali mirate.

Ravenna, 25 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Maurizio Rustignoli