

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

XVII[^] EDIZIONE MARATONA INTERNAZIONALE RAVENNA CITTA' D'ARTE

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Evento sportivo di caratura internazionale. Oltre allo sport, vengono offerti servizi per alloggio, ristorazione, visite a musei, ecc, coinvolgendo tutta la famiglia in ogni evento collaterale proposto. La scorsa edizione ha visto una partecipazione di circa 6000 unità.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

RAVENNA RUNNERS CLUB ASD – Via Sila n. 9 – Ravenna

Legale Rappresentante sig. Stefano Righini

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

6/7/8.11.2015

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Evento internazionale che vuole abbinare sport e turismo
esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

LOCALE- NAZIONALE – INTERNAZIONALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Oltre all'evento sportivo con la proposta di n.2 distanze (classica maratona e mezza maratona), la conferma della partecipata 10,5 km non competitiva denominata Good Morning Ravenna, l'edizione conferma l'allestimento di tutto il villaggio maratona, le partenze e gli arrivi delle gare in Via di Roma – Zona Mar – Loggetta Lombardesca. Novità di questa edizione sarà la location dell'EXPO' MARATHON VILLAGE , che verrà allestito nel Palazzo dei Congressi (Zona Largo Firenze) dal 6 all'8 novembre 2015. Saranno presenti tutte le aziende del territorio locale interessate e organizzatori di altre manifestazione sportive locali e non. Expo' Marathon si propone di diventare un luogo di incontro e di comunicazione che renda l'evento Maratona una vera e propria manifestazione di carattere internazionale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

COMUNE DI RAVENNA – FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Molteplici: dalle strutture alberghiere alla ristorazione, guide turistiche, allestimento strutture, lavorazione medaglie per premiazione e aziende fornitrici di servizi.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Turismo, ristorazione, visita della città: l'evento maratona se ben organizzato e ben promosso ha risvolti positivi su tutto il territorio ravennate in termini di aumento della ricettività alberghiera, aumento della possibilità di far conoscere il proprio territorio, compresi non solo i monumenti ma anche ristoranti, negozi, centro storico, laboratori di mosaico. Occorre una buona programmazione, tale che questo evento possa portare Ravenna ad un ottimo livello.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Quest'anno la promozione su rete nazionale e internazionale darà l'opportunità di far conoscere Ravenna come città, ma anche come patrimonio artistico (ingressi scontati per tutti i maratoneti e gli accompagnatori nel giorno dell'evento)

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Vedi allegato

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Vedi allegato

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Nel progetto Maratona 2015 allegato viene illustrata la campagna promozionale che si svolgerà sul territorio locale, nazionale ed europeo. Garantiamo la visibilità mediante l'inserimento del logo sul nostro sito internet, su articoli e quotidiani, materiale pubblicitario e coinvolgimento di Rai Sport che produrrà un servizio di riprese, nonché il coinvolgimento di emittenti radio e tv locali.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati si misurano con i numeri. La scorsa edizione ha visto un numero complessivo di partecipanti all'evento di circa 6000 unità.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

PROGETTO MARATONA 2015

Luogo e data Ravenna, 19.02.2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Stefano Righini