

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Greenlines: sviluppo di offerte cicloturistiche ed ecosostenibili nel ravennate

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il progetto prevede la creazione, attraverso gruppi di lavoro coordinati e supportati da professionisti e consulenti del settore, di una rete d'impresе che sviluppi offerte turistico-ricettive dedicate al cicloturismo e alle altre esperienze turistiche che legano l'ambiente e la pratica sportiva (come il Nordic Walking, l'escursionismo), al fine di predisporre prodotti spendibili dai tour operator che si occupano specificatamente di questi settori. Particolare attenzione verrà data, in questa prima fase progettuale, ai due assi cicloviani Cervia-Ravenna e tratta Adriabike Ravenna-Comacchio, raccordati ai principali punti d'interesse dell'area, costituiti dalla Città d'Arte, il parco del Delta del Po, le pinete litoranee e l'ambiente rurale. La fase progettuale culminerà in un evento informativo e divulgativo pubblico consegnato come buona pratica e con l'obiettivo di coinvolgere ulteriori attori economici nella rete imprenditoriale, nonché per fare *trade union* con i tour operator specifici dei settori. Sarà dunque l'opportunità per ripensare il nostro territorio in chiave più sostenibile coinvolgendo direttamente le attività che aderiranno al percorso con la finalità di diventare un collettore per tutte le esperienze similari.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Sicot srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Marzo – Novembre 2015. Gruppi di lavoro in diverse *locations* in grado di garantire operatività e coinvolgimento di diverse tipologie di operatori. Evento finale di presentazione.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa è organizzata su scala provinciale coinvolgendo i comuni di Ravenna e Cervia

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Costituzione di una rete d'impresе

Realizzazione di una "*Carta dei servizi*" condivisa e dedicata al cicloturismo e annessi

Realizzazione di prodotti turistico-ricettivi cicloturistici e annessi

Presentazione del percorso come *best practice* durante un convegno e punto di contatto con i tour operator specifici

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Confesercenti, Camera di Commercio, Provincia di Ravenna, Comuni di Ravenna e Cervia, Parco del Delta del Po Emilia-Romagna

4.4 Numero di impresе che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

1 consulente nel settore cicloturismo / economia verde / sport

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

1 agenzia di comunicazione e web

1 tipografia

1 fotografo

30 aziende tra pubblici esercizi, ciclofficine, strutture ricettive, esercizi commerciali che intendono sviluppare un'offerta cicloturistica/ecosostenibile.

1 tour operator specializzato

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

I gruppi di lavoro, e la conseguente rete imprenditoriale, intendono elaborare prodotti e strategie dedicate al settore turistico-ricettivo colmando l'attuale carenza di offerte dedicate al comparto del cicloturismo e turismo sostenibile, estendibili e integrabili sui diversi percorsi e punti d'interesse artistico-naturalistico del territorio, accrescendo così l'*incoming* turistico.

La rete imprenditoriale vuole inoltre fungere da buona pratica inclusiva e stabile atta a proporre azioni, proposte e riflessioni comuni incentrate sul tema dell'offerta cicloturistica ed ecosostenibile del nostro territorio.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Questo progetto permette di ampliare e qualificare la proposta e l'appetibilità di Ravenna, di Cervia e dei lidi, come destinazione turistica nei confronti soprattutto di un mercato estero in rapida espansione che guarda il nostro territorio con grande interesse (economico, naturalistico, artistico, paesaggistico).

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Il progetto è costruito per favorire la messa in rete delle imprese che intendono lavorare sul comparto dando loro la possibilità di sviluppare un'offerta ad hoc e così di ampliare e qualificare il loro indotto turistico del territorio, in particolar modo delle aree che si trovano a ridosso dei punti d'interesse artistico-naturalistici e delle ciclovie.

Il cicloturista, come il turista ecologicamente sensibile, è una tipologia di cliente alla quale le nostre strutture ed esercizi si devono confrontare offrendo servizi specifici: occorre ancora di più sensibilizzare e coinvolgere direttamente gli operatori in quanto questo settore ha un potenziale inespresso nella nostra provincia, mentre è largamente sviluppato in molte aree del Nord Europa.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

- coinvolgimento delle aziende green che operano sul territorio, tramite pubblicizzazione del progetto e raccolta delle disponibilità delle singole imprese;
- censimento delle attività turistiche, commerciali e ricettive che aderiscono al progetto e si mettono in rete;
- coinvolgimento degli attori istituzionali;
- formazione dei gruppi di lavoro con calendarizzazione degli stessi;
- redazione di una "Carta dei Servizi cicloturistici ed ecosostenibili" fra i partecipanti;
- creazione formale della rete imprenditoriale, come soggetto stabile di elaborazione delle strategie sul comparto;
- presentazione del prodotto durante un convegno alla presenza degli *stakeholders* interessati.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Comunicati stampa, inviti, cartellonistica, mailing list, newsletter, social networks

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero aziende coinvolte e messe in rete lungo il percorso, numero di partecipanti al convegno, numero di *stakeholders* coinvolti e potenziale di espansione della rete imprenditoriale.

Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Roberto Lucchi