

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

CERAMICA IN TAVOLA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

I RISTORANTI DEL TERRITORIO DELL'UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA VERRANNO COINVOLTI NELL'INIZIATIVA CERAMICA IN TAVOLA, GIA' PROMOSSA CON IL CONTRIBUTO DI CCIAA NEGLI ANNI 2004/2010. L'INIZIATIVA CONIUGA DUE ECCELLENZE DEL TERRITORIO COMPrensORIALE DI FAENZA, LA CERAMICA E L'ENOGASTRONOMIA E INTENDE PROMUOVERE LA RETE DELLA RISTORAZIONE LOCALE ANCHE CON UNA PRESENZA ALL'EXPO' 2015, DOVE IL MATERIALE PROMOZIONALE DELL'EVENTO SARA' PRESENTE IN UNO SPECIFICO STAND DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA DEDICATO IL 28 E IL 29 DI SETTEMBRE 2015 PROPRIO AI DUE PRODOTTI TURISTICI DELL'UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA (URF) : ARTIGIANATO ARTISTICO ED ENOGASTRONOMIA. NEL CIRCUITO DEI RISTORANTI ADERENTI A FRONTE DELLA CONSUMAZIONE DI UNA PIETANZA DEDICATA ALL'INIZIATIVA IL CLIENTE RICEVERA' UN OMAGGIO IMMEDIATO CHE CONSISTE IN UN TAPPO PER BOTTIGLIA DI VINO IN SUGHERO E CERAMICA CON DECORI IN STILE ANTICA MAIOLICA FAENTINA.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SOCIETA' COOPERATIVA TESSALICA SOC.COOP.ARL.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'INIZIATIVA SI SVOLGERA' NEI MESI DI OTTOBRE E NOVEMBRE 2015 NEI RISTORANTI ADERENTI DEI COMUNI DI FAENZA, BRISIGHELLA, CASTEL BOLOGNESE, CASOLA VALSENIO, SOLAROLO E RIOLO TERME E VERRA' PROMOSSA ALL'EXPO' 2015 A FINE DI SETTEMBRE 2015.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE TURISTICHE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI SINERGIE FRA IMPRENDITORI DELLA RISTORAZIONE E DI UN CONNUBIO FRA ENOGASTRONOMIA E CERAMICA

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'INIZIATIVA SI SVOLGE NEL TERRITORIO DELL'URF. LA PROMOZIONE ALL'EXPO' 2015 ASSICURA UN IMPATTO SU UN BACINO DI UTENZA POTENZIALMENTE ILLIMITATO. LA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA IN LOCO SI RIVOLGE A I TERRITORI LIMITROFI CON DIMENSIONE EXTRAPROVINCIALE (BOLOGNA, FORLI', CESENA, FIRENZE)

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

SI REALIZZA UN CIRCUITO DI LOCALI CHE CONIUGANDO ENOGASTRONOMIA E CERAMICA SFRUTTA AL MEGLIO LE ECCELLENZE TURISTICHE PER ATTRARRE BACINI DI UTENZA

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

SONO DIRETTAMENTE COINVOLTE LE ASSOCIAZIONI DEL COMMERCIO E DEL TURISMO, CONFESERCENTI E CONFCOMMERCIO, E L'ASSOCIAZIONE RISTORATORI DEL COMPrensorio FAENTINO, DEGUSTI.

L'INIZIATIVA VERRA' PROMOSSA PRESSO LO STAND RER DI EXPO' 2015 E LA PRESENZA VERRA' ATTIVATA IN SINERGIA CON IL COMUNE DI FAENZA CHE SARA' PRESENTE A VALORIZZARE APPUNTO L'ENOGASTRONOMIA (IN PARTICOLARE LA PASTA SFOGLIA) E L'ARTIGIANATO ARTISTICO (CERAMICA)

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
SI IPOTIZZA IL COINVOLGIMENTO DI ALMENO 15 RISTORANTI E DELLO STUDIO D'ARTE GOFFREDO GAETA CHE REALIZZERA' I GADGET IN CERAMICA.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
SI PREVEDE, GRAZIE ALL'AZIONE PROMOZIONALE, CHE L'AUMENTATA ATTRATTIVITA' DEL CIRCUITO DELLA RISTORAZIONE POSSA CREARE UN RITORNO IMPORTANTE IN TERMINI DI VISIBILITA', PRESENZE E QUINDI VOLUME DI AFFARI PER TUTTA LA FILIERA DELL'AGROALIMENTARE

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
L'INIZIATIVA MIRA A PROMUOVERE TUTTO IL TERRITORIO DELLA URF ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE TURISTICHE PECULIARI

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

IL CONTESTO RICONOSCE LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO E CERCA DI VALORIZZARLE IN SINERGIA E RIPROPONENDO IL "GEMELLAGGIO" ANTICA ARTE CERAMICA E TIPICITA' ENOGASTRONOMICHE LOCALI. SI VUOLE AL MEGLIO RIPROPORRE LA GENUINITA' DELLA MATERIA PRIMA, LA TERRITORIALITA' E LA FILIERA CORTA, LA TRADIZIONE ROMAGNOLA E IL PRODOTTO TIPICO LOCALE (olio, scalogno, carni romagnole, formaggi tipici locali ecc).

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

ENTRO MARZO VERRANNO RACCOLTE LE ADESIONI AL PROGETTO, SI PROCEDERA' ALL'ORDINE DEI GADGET IN CERAMICA E VERRA' PREDISPOSTO IL MATERIALE PROMOZIONALE CHE RIPORTERA' TUTTI I LOCALI ADERENTI E LE RELATIVE PROPOSTE ENOGASTRONOMICHE DEDICATE. DOPO LA PROMOZIONE ALL'EXPO' 2015 L'INIZIATIVA DI SVOLGERA' DAL PRIMO OTTOBRE AL 30 NOVEMBRE 2015.

NON SI ESCLUDE CHE VENGANO REALIZZATI EVENTI COLLATERALI DI PROMOZIONE (EVENTI ENOGASTRONOMICI DI DEGUSTAZIONE) CHE COINVOLGERANNO ANCHE LE AZIENDE AGRICOLE LOCALI CHE PRODUCONO VINO

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

PROMOZIONE LOCALE: STAMPA DI FLYER PER LA PROMOZIONE LOCALE. REALIZZAZIONE LOCANDINE. INSERZIONI PUBBLICITARIE NEI PRINCIPALI QUOTIDIANI LOCALI. CONFERENZA STAMPA. AGGIORNAMENTO SITO WEB www.degusti.it e promozione sui Social Network (pagina Facebook di Degusti)

PRESSO EXPO': DA CONFERMARE LA CONFERENZA STAMPA (29 SETTEMBRE DATA IPOTETICA), REALIZZAZIONE CHIAVETTE USB DA DISTRIBUIRE A T.O E ADDETTI STAMPA. ESPOSIZIONE, NEL MEDESIMO STAND, DI QR CODE DI COLLEGAMENTO A PAGINE DELL'INIZIATIVA.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I RISULTATI VERRANNO VALUTATI IN BASE AL NUMERO DI GADGET PRODOTTI E DISTRIBUITI DAI RISTORANTI, ALLA RICHIESTA DELL'UTENZA E ALLA MAGGIOR AFFLUENZA NEI DUE MESI DELL'INIZIATIVA (ANCHE RISPETTO A UTENZA NON DEL TERRITORIO, VISTA LA PROMOZIONE CHE VERRA' FATTA ALL'EXPO)

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data
Faenza 26/02/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
ROBERTO MANZONI