ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissiblità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Rete di imprese per la promozione e la commercializzazione del turismo "Bike"

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Nell'ambito delle iniziative messe in atto dalla Società di Area Terra di Faenza per la promozione e la commercializzazione del proprio prodotto turistico, già da qualche anno si stanno portando avanti alcune iniziative indirizzate allo sviluppo del mercato "cicloturismo".

L'obiettivo è non solo attirare nel nostro territorio questo tipo di turista, ma trattare questo target come un target privilegiato, a cui rivolgersi con azioni mirate e appositamente studiate per offrire l'opportunità di conoscere il territorio nella sua interezza, mettendo in rete tutti gli attori dell'offerta turistica in modo da creare una proposta il più ampia e interessante possibile, diretta non solo al cicloturista ma anche ad eventuali accompagnatori.

.

In sostanza, presentando il nostro territorio non solo come particolarmente adatto alla bicicletta (sia "slow" che professionale), ma ricco di altre opportunità (prodotti tipici, terme, golf, arte) che possono arricchire il soggiorno del cicloturista come quello degli accompagnatori, riteniamo si possano attrarre anche turisti non necessariamente amanti della bicicletta.

L'offerta da destinare al target "Bike" non può infatti prescindere dalle numerose peculiarità del territorio, sia dal punto di vista culturale/artistico che per quanto riguarda le eccellenze agroalimentari (in tema con EXPO 2015). Tale nuova proposta avrà anche lo scopo di attirare attenzione su un territorio particolarmente vocato alla bicicletta, che offre numerose possibilità sia per chi vuole fare ciclismo in termini agonistici (percorsi con diversi gradi di difficoltà, adatti per allenarsi e prepararsi alle numerose gare che qui in Romagna si tengono), sia per chi con la bici vuole scoprire il territorio in maniera "slow".

Per ottenere il massimo risultato è necessario il coinvolgimento degli operatori presenti sul territorio che devono anche essere sensibilizzati a dotarsi, se già non lo sono, dei servizi minimi necessari ad ospitare questo tipo di turista.

Per questo motivo è già stata avviata un'azione di scouting per verificare la presenza di un numero sufficiente di aziende interessate a partecipare al progetto. E' quindi con queste che si andrà ad impostare il lavoro di realizzazione e promozione dell'offerta commerciale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Società di Area Terre di Faenza

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto verrà realizzato entro dicembre 2015, la sede per la progettazione è Riolo Terme. Alcuni degli eventi contenuti potranno essere realizzati in altre regioni o altre nazioni (fiere)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto è creare un'offerta commerciale adeguata e interessante per il target turistico "Bike". L'offerta andrà adeguatamente promossa sia in Italia che all'estero. Altro

obiettivo è sensibilizzare diverse tipologie di operatori a creare sinergie tra loro mettendo in rete le esperienze, le capacità e le professionalità in modo da costruire un'offerta vendibile.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto coinvolgerà strutture ricettive, associazioni ciclistiche, attività commerciali che forniscono servizi per il ciclista, organizzatori di eventi sportivi legati al mondo Bike del territorio compreso nei comuni di Faenza, Castel Bolognese, Solarolo, Brisighella, Casola Valsenio, Riolo Terme.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende realizzare una proposta commerciale da offrire al segmento turistico "Bike" sia nazionale che internazionale. La proposta sarà veicolata sia tramite canali tradizionali (inserzioni pubblicitarie, stampati, fiere, educational ..) che via web (sito web di booking ondine, social media, ..)

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Oltre alla Società di Area Terre di Faenza e agli operatori che hanno già confermato interesse al progetto, sono coinvolte le Associazioni di Categoria (Ascom e Confesercenti), l'Unione dei Comuni della Romagna Faentina, il servizio turismo della Provincia di Ravenna, Apt regionale.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese che hanno attualmente confermato interesse a partecipare al progetto in maniera attiva e diretta sono 26. La produzione di materiali e le varie azioni promozionali previste e da portare a termine vedranno necessariamente il coinvolgimento di un numero non ancora precisabile di fornitori. Inoltre, poichè si intende proseguire con il progetto per almeno 3 anni, al fine di consolidare ed ampliare l'offerta, si auspica che altri operatori aderiscano.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati porterà a creare sul nostro territorio un'offerta qualificata che potrà attrarre una nuova tipologia di turista, peraltro in crescita soprattutto dall'estero. Se, come auspichiamo, questa offerta si potrà consolidare nel tempo, questo potrà portare anche a fare del nostro territorio un punto di riferimento per il turismo Bike

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Poiché questa tipologia di turista, soprattutto se straniero, si muove su percorsi anche piuttosto lunghi, si prevede che l'offerta possa collegarsi ad altre proposte della nostra provincia, sfruttando anche alcuni itinerari cicloturistici importanti già individuati e realizzati anche con progetti finanziati da fondi UE. (es. AdriaBike – Interbike)

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Si parte dalla consapevolezza che il nostro territorio (i comuni del comprensorio faentino: Faenza, Riolo Terme, Casola Valsenio, Solarolo, Castel Bolognese, Brisighella) è particolarmente vocato alla bicicletta. Le strade sono comode e non troppo trafficate e si passa, nell'arco di soli 50 km, dalla pianura (via Emilia) ad altezze che possono arrivare anche ai 1000 m. (Passo della Sambuca, in territorio toscano). Ci sono percorsi per ogni grado di difficoltà che si snodano tra paesaggi a tratti molto suggestivi: i calanchi, i vigneti, il Parco della Vena del Gesso, ... In ogni stagione dell'anno e con ogni condizione meteo si possono trovare ciclisti singoli o in gruppo che percorrono le nostre strade. Molti

ciclisti anche professionisti e anche stranieri scelgono ed hanno scelto per anni di allenarsi su queste strade. Tuttavia, il nostro territorio si distingue da altri non meno adatti alla bicicletta per l'offerta gastronomica, culturale e artistica. Le ceramiche di Faenza, i musei, il borgo di Brisighella, le numerose tipicità agroalimentari (molte della quali con riconoscimenti di DOP, IGP, DOC,...), le Terme possono costituire una suggestione non meno importante sia per il ciclista che ama non solo pedalare ma anche scoprire e conoscere il territorio in cui si muove, sia per chi eventualmente lo accompagna. La passione per la bici, connaturata nella nostra gente, e la presenza sempre più frequente di "turisti" della bicicletta, ha fatto sì che siano di recente nati diversi servizi adatti al ciclista: negozi specializzati, servizi di trasporti bici, meccanici e costruttori, strutture ricettive che si sono dotate di piccole officine o altri servizi richiesti dai ciclisti. Nel contempo, è sempre più frequente riscontrare tra i T.O. anche stranieri che incontriamo ai workshop, un interesse per questo tipo di offerta e anche la nostra Apt regionale sta mettendo in campo alcuni progetti di promozione specifici. Si ritiene pertanto che questo sia il momento giusto per costruire sul nostro territorio un'offerta tematica dedicata, mettendo a sistema le risorse presenti in modo da rafforzarle e moltiplicarne le potenzialità.

Fasi della realizzazione del progetto

Una prima importante fase è già stata realizzata ed è consistita in un censimento delle attività presenti sul territorio che possono fornire servizi adatti allo scopo del progetto. Questa fase propedeutica era evidentemente fondamentale per capire se effettivamente esistevano i presupposti per creare un'offerta di questo tipo. Sono quindi state contattate sia queste attività che tutte le strutture ricettive per verificare l'interesse effettivo a partecipare ad un progetto per la promo commercializzazione di un prodotto turistico nei confronti del segmento Bike. La risposta è stata più che soddisfacente e ben 26 soggetti hanno aderito. Si può quindi procedere con le fasi di progettazione vera e propria. Si andrà a fare una verifica di quelle che sono le effettive richieste del mercato in termini di servizi e di aspettative, sia per quanto riguarda il mercato italiano che quello straniero, sia per i gruppi che gli individuali. Sulla base di questo si redigerà un disciplinare che conterrà una serie di dotazioni (in termini di servizi offerti e caratteristiche della struttura) obbligatorie ed una serie di dotazioni facoltative a cui tutte le attività aderenti dovranno adeguarsi. Verrà quindi definito un pacchetto di servizi che ogni singola struttura ricettiva potrà proporre unitamente alla propria offerta commerciale. Il turista avrà così la possibilità di scegliere per il proprio soggiorno la struttura ed i servizi che preferisce, ed avere una proposta "tailor made", confezionata secondo le sue specifiche esigenze. L'offerta verrà caricata sl un sito di booking-online www.romagna-booking.com di Terre di Faenza, che verrà modificato e dedicato esclusivamente a questa offerta tematica. Si dovrà poi promuovere adeguatamente l'offerta stessa, al fine di raggiungere efficacemente il cliente finale.

5.2 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per la promozione si procederà sia secondo canali tradizionali che utilizzando media più innovativi.

Verrà stampato un folder contenente l'offerta completa sia dei servizi che della ricettività. Verranno anche segnalate tutte le proposte per conoscere il territorio (visite guidate alle città, visite a musei, degustazioni, escursioni nel Parco, laboratori al Giardino delle Erbe...). Verrà modificato il sito di booking online già esistente che sarà dedicato solo a questo tipo di offerta. Il sito sarà poi adeguatamente promosso attraverso i canali adeguati, affinché possa avere la massima visibilità sui motori di ricerca. Verrà attivato un ufficio stampa e sarà avviata una campagna sui social media. Verranno invitati 6/7 tra giornalisti e T.O. per i quali verrà realizzato un educational tour avente come obiettivo far conoscere la nostra offerta specifica. Si prevede infine di partecipare ad alcune fiere di settore, sia dirette al pubblico che al trade.

Si fa notare che non tutte le azioni di promozione previste dal progetto verranno inserite nel piano economico con richiesta di contributo, poiché i costi di alcune di queste verranno sostenuti direttamente dal gruppo di operatori aderenti al progetto, sotto il coordinamento della Società di Area Terre di Faenza. In questo modo si andrà a costituire un gruppo realmente operativo e fortemente motivato, a maggiore garanzia della buona riuscita del progetto stesso.

5.3 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il progetto prevede almeno tre annualità, poiché si tratta di un'offerta innovativa per il nostro territorio che necessità di un certo periodo di tempo per prendere piede. Anche le prenotazioni che potrebbero arrivare attraverso i contatti presi alle fiere/workshop o durante gli educational, possono concretizzarsi in genere solo dopo diversi mesi. Non ci aspettiamo certo di poter avere già da quest'anno un boom di arrivi grazie a questo progetto. Tuttavia, riteniamo plausibile, anche sulla scorta delle esperienze che abbiamo avuto recentemente nei confronti di questo target e di contatti già in essere, che nell'arco di tre anni si possano cominciare ad avere risultati soddisfacenti. In ogni caso, il numero di prenotazioni arrivate alle strutture ricettive (ma anche le eventuali richieste di informazioni) e attraverso il sito di booking sono uno strumento preciso ed efficace per valutare i risultati.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data RIOLO TERME, 27/02/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
GIORGIO SAGRINI