

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

OFFSHORE MEDITERRANEAN CONFERENCE & EXHIBITION – ACCOGLIENZA, ASSISTENZA OSPITI E DELEGAZIONI ITALIANE ED ESTERE, INFRASTRUTTURE E COMUNICAZIONE

2 SOGGETTO ATTUATORE

OMC SCRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

25 – 27 MARZO 2015 RAVENNA, PALA DE ANDRE'

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Realizzazione di servizi di accoglienza, assistenza in loco, e di comunicazione per le delegazioni italiane ed estere che parteciperanno alla 12° edizione dell'Offshore Mediterranean Conference OMC 2015. Intervengono alla manifestazione oltre ad espositori e delegati locali, nazionali ed esteri, le Autorità energetiche italiane ed estere provenienti in particolare da paesi Nordafricani (Algeria, Libia, Egitto, Tunisia) e del Medio Oriente (Qatar).

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Predisposizione del servizio di accoglienza e assistenza a Ravenna, che prevede sistemazione alberghiera, trasferimenti da e per aeroporto alla sede della manifestazione, servizi di traduzione con interpreti plurilingua, iscrizione ai lavori della conferenza, organizzazione nell'ambito della manifestazione di incontri con autorità ed operatori.

Nell'ambito del progetto rientra anche l'organizzazione di Cocktail Party che si svolge la sera del 24 marzo, alla vigilia dell'inaugurazione di OMC 2015. La serata rappresenta la prima occasione di incontro istituzionale della Camera di Commercio con le autorità e le delegazioni ospiti che proseguiranno gli appuntamenti nel corso delle giornate di OMC 2015.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Sostengono l'iniziativa anche il Comune di Ravenna, la Provincia di Ravenna, Confindustria Ravenna, ROCA, le associazioni di categoria navale ed impiantistica Offshore.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Il progetto vede la partecipazione di 500 persone e comprende autorità locali e nazionali.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei.

OMC rappresenta un'occasione di incontro per le aziende del comparto ravennate dell'oil & gas con aziende internazionali, ed in particolare con operatori di paesi emergenti che richiedono le tecnologie e il knowhow maturato dall'industria italiana. Contemporaneamente OMC consente di presentare e far conoscere la realtà ed il patrimonio anche culturale della città ad una platea internazionale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si tratta di un'importante occasione di networking per le aziende del comprensorio ravennate, sempre più proiettate verso i mercati internazionali, con la possibilità di aprire nuovi contatti e rafforzare relazioni già avviate. Si sottolinea inoltre come la presenza per 3 giorni di migliaia di visitatori/partecipanti produca una ricaduta economica immediata sulla filiera alberghiera, della ristorazione, del commercio e dei trasporti.

Il welcome buffet costituisce inoltre una cornice ideale per avviare i primi rapporti e contatti anche a livello istituzionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Analisi ed individuazione dei paesi di maggior interesse per le aziende del comparto Oil & gas del territorio. Invio di inviti alle autorità energetiche dei paesi individuati, coinvolgimento delle relative rappresentanze in Italia e degli ambasciatori italiani nei paesi invitati. Coinvolgimento di alcune autorità e capi di compagnie di stato nella cerimonia inaugurale e sessione plenaria di apertura.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Predisposizione del programma, Produzione di biglietti invito personalizzati.

Selezione di personale plurilingua per assistenza alle delegazioni e organizzazione della logistica di accoglienza e trasporto, in taluni casi di concerto con le massime cariche cittadine.

Programma di comunicazione affidato a comunicati stampa, aggiornamento sito manifestazione

Organizzazione del cocktail di benvenuto. Costruzione della tendostruttura volta ad ospitare 300 persone, opportunamente allestita.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il contributo Camerale a supporto dell'iniziativa troverà visibilità attraverso la produzione e distribuzione dei biglietti inviti che saranno dalla Camera di Commercio e da OMC.

Pubblicizzazione dell'evento con nota descrittiva e logo camerale sul sito della manifestazione.

Inserimento dell'evento e del logo camerale su tutta la documentazione cartacea prodotta prima e per l'evento.

Inserimento del logo Camerale sulla cartellonistica dedicata agli sponsors e sostenitori.

Intervento del Presidente della Camera alla Conferenza Stampa al Ministero dello Sviluppo economico

Conferenza di presentazione alla stampa locale qualche giorno prima dell'inaugurazione.

Intervento del Presidente della Camera durante la serata e distribuzione di brochure promozionali del territorio.

Messaggio di apertura e benvenuto durante la cerimonia di inaugurazione della 12° OMC il giorno 24 marzo.

5.4 Valutazione dei risultati.

A conclusione dell'evento sarà prodotta un'analisi approfondita della partecipazione con indicazione del numero e della composizione delle delegazioni, contatti avviati, prospettive e risultati.

...

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

Ravenna, 23 Febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Innocenzo Titone