

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

### **1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

Rassegna “Bagnacavallo d'estate ...di Martedì sera” anno 2015

### **2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

Comune di Bagnacavallo in collaborazione con le Associazioni economiche e altre associazioni di volontariato presenti sul territorio.

### **3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)**

Piazze e vie del centro storico di Bagnacavallo tutti i martedì sera dal 16 giugno al 14 luglio per un totale di cinque serate.

### **4 OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

#### **4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

La rassegna “Bagnacavallo d'estate ... di Martedì sera”, giunta quest'anno alla sedicesima edizione, gode di un ottimo riscontro ed ha un impatto territoriale quanto meno provinciale. Grazie al successo riscontrato e consolidato negli anni, la volontà dell'Amministrazione Comunale è quella di valorizzare ulteriormente questa iniziativa, allo scopo di raggiungere un impatto territoriale regionale, con attenzione anche al turismo costiero. Per fare questo l'Amministrazione comunale collaborerà con l'associazione “Bagnacavallo fa Centro” (forma associativa di commercianti e artigiani che intende dar risalto al paese mettendo in evidenza le tante attività produttive presenti, le quali da tempo si impegnano a promuoverlo come un Centro Commerciale Naturale)

#### **4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**

Le cinque serate, pur valorizzando la tradizionale impostazione della rassegna, si presentano quest'anno anche in una nuova veste che prevede:

- l'apertura serale delle attività commerciali,
- un tema circense che faccia da trade union a tutte le serate abbinate a una particolare attenzione alla promozione enogastronomica del territorio attraverso una rivisitazione dei nostri piatti tipici in tema street food;
- utilizzo di gazebo in legno per allestire le postazioni di distribuzione di cibo che saranno affidate alle associazioni di volontariato che operano sul territorio. Uno di questi sarà invece ad uso del Consorzio “Il Bagnacavallo” per la distribuzione dei nostri vini tipici;
- coinvolgimento della scuola comunale d'arte per la realizzazione di sagome da porre in punti strategici del paese;
- possibilità per gli esercenti di portare “in piazza” le proprie attività così che tutti abbiano la visibilità che meritano, anche quelli che normalmente non operano in centro, in modo da portare a conoscenza dei cittadini le eccellenze di cui ci pregiamo che troppo spesso sono sottovalutate;
- animazione delle serate con musica e figuranti a tema.

L'accesso alla manifestazione è libera e gratuita.

#### **4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

La Rassegna è realizzata dal Comune di Bagnacavallo in convenzione con l'Associazione Pro Loco di Bagnacavallo, l'associazione Bagnacavallo fa Centro, il Consorzio “il Bagnacavallo” ed altre Associazioni di volontariato presenti nel territorio comunale.

#### **4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

All'interno della manifestazione sono coinvolte tutte le attività commerciali del Centro Storico, anche denominato “Centro Commerciale Naturale”, nonché quelle dislocate in altri luoghi della città, che potranno comunque trovare spazio all'interno delle aree interessate dall'iniziativa. Quest'anno saranno coinvolti in ristoranti ed i produttori locali, con la finalità di creare un circuito enogastronomico finalizzato al sostegno della ristorazione di qualità e dei prodotti enogastronomici tipici locali.

#### **4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Il successo dell'iniziativa e l'implementazione dell'offerta permetterà una maggiore conoscenza del

nostro territorio con le inevitabili ricadute sull'intero sistema del commercio, più aumenta la capacità attrattiva e turistica di Bagnacavallo, più sarà possibile pensare a uno sviluppo dell'intero sistema economico della Bassa Romagna. Valorizzazione del Centro Commerciale Naturale e del centro storico come punto di attrazione turistica di livello sovra provinciale

#### **4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

La Rassegna “Bagnacavallo d'estate ... di Martedì sera” è finalizzata al rafforzamento, promozione e valorizzazione della rete commerciale, nonché alla promozione dei prodotti enogastronomici locali e delle ricchezze del nostro territorio. In questo periodo dell'anno è inoltre possibile attrarre una parte del turismo costiero, entrando in un circolo competitivo virtuoso con quanto offerto dalle località marittime, dando così la possibilità ad un maggiore numero di persone di conoscere ed apprezzare le ricchezze e le peculiarità che l'entroterra offre.

Con questo evento si vuol portare, in primo luogo, il cittadino al centro: ossia lo si vuol portare ad apprezzare e a frequentare di più il proprio paese riscoprendo le potenzialità che questo offre.

### **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

#### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

La Rassegna “Bagnacavallo d'estate ... di martedì sera” fa parte del più ampio progetto di promozione territoriale, all'interno del quale sono riconducibili diverse iniziative di promozione commerciale, e turistica della città. Tali iniziative vengono progettate di anno in anno in accordo con Pro Loco, l'associazione Bagnacavallo fa Centro tenendo in considerazione le esigenze dei commercianti: queste ultime in particolare vengono espresse all'interno della “Cabina di Regia”, un organo che vede la rappresentanza dei commercianti delle principali aree commerciali dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. In accordo con le Associazioni economiche si è deciso di migliorare la qualità degli interventi riducendone la quantità, in modo da non sovrapporre più eventi di eguale importanza all'interno del territorio della Bassa Romagna, valorizzando così l'offerta complessiva del territorio stesso.

#### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

1 – Accordo con le Associazioni economiche sulle linee strategiche generali

2 – Discussione in Cabina di Regia sulla progettazione del programma

3 – Organizzazione dell'evento: dal 16 giugno al 14 luglio 2015

#### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

La Rassegna sarà promossa attraverso la creazione e distribuzione di materiale cartaceo apposito (depliant, manifesti) nonché mediante siti web ed inserzioni sulla stampa. All'interno del materiale realizzato sarà data adeguata visibilità al contributo concesso da parte della Camera di Commercio di Ravenna. Come nella precedente edizione, questo anno la diffusione della comunicazione sarà ampia e capillare, con particolare riguardo verso la costa.

#### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

I risultati ottenuti dall'iniziativa saranno valutati attraverso il feedback delle attività commerciali, dei produttori e dei ristoratori coinvolti, nonché dalla sopra citata Cabina di Regia. Intendiamo inserire il processo di customer satisfaction come elemento fondamentale di riflessione per le edizioni successive dell'evento.

#### **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Si allega pdf del pieghevole realizzato per l'edizione 2013 della Rassegna “Bagnacavallo d'estate ... di Martedì sera” a scopo esemplificativo.

Bagnacavallo, 28 febbraio 2015

Il Sindaco  
Eleonora Proni  
(documento firmato digitalmente)