

# ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

### SFILATA ACCONCIATORI AREA BASSA ROMAGNA 20015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'iniziativa è proposta a fine di fare conoscere la professionalità e la competenza degli acconciatori che operano nell'unione dei comuni della bassa romagna.

Si tratta di un' iniziativa storica che vedrà come cornice la piazza di Bagnacavallo e che negli anni ha sempre riscontrato un ottimo successo sia di pubblico che di ricaduta economica per i partecipanti

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

**CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA SRL**

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

**A Bagnacavallo, con periodo fine Settembre inizio Ottobre 2015 (Festa S.Michele)**

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

**Locale**

- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

**L'obiettivo è quello di realizzare uno spettacolo con le imprese del settore dell'acconciatura**

- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

**Sicuramente il Comune presso il cui territorio si terrà l'iniziativa**

- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

**Dalle 5 alle quindici imprese**

- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

**In un periodo in cui anche le imprese del settore servizi alla persona vivono un momento di difficoltà, l'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare queste imprese, attraverso la loro creatività e professionalità**

- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

**Visibilità per tutte le imprese che fanno parte della categoria ed in particolare per quelle partecipanti, attraverso un'iniziativa che avrà un impatto importante soprattutto in ambito locale**

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto

**Partendo dagli obiettivi che le imprese intendono raggiungere, si procede alla ricerca della location e alla scelta delle modalità operative**

- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

**Incontri con le imprese coinvolte e con il soggetto che seguirà la parte tecnica, per la definizione dell'evento nei dettagli**

- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

## ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**L'evento sarà pubblicizzato sui quotidiani locali, sul sito associativo e/o attraverso altro materiale pubblicitario, che sarà scelto e definito negli incontri preparatori. Al contributo camerale sarà sempre data la massima evidenza**

**5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

**Il giudizio delle imprese e dei loro clienti partecipanti è sempre molto diretto e "senza filtri" e consente di avere un quadro rappresentativo del risultato dell' iniziativa non solo in termini di gradimento**

**6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna 25 Febbraio 2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*TIZIANO SAMORE'*