

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Servizi alle persone e servizi alle comunità.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'iniziativa prevede una serie di iniziative seminariali e di promozione di imprese che rendono servizi alla città e alle persone come le imprese di acconciatura, di estetica, lavanderie, piccole imprese della moda inserite nelle città per un aumento delle proprie capacità di innovare e di essere veicolatrici nei confronti del consumatore di un servizio reso con qualità e competenza e di un consumo consapevole. Campagna informativa contro l'abusivismo.
--

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le iniziative verranno realizzate da aprile fino a novembre 2015.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Aumentare le conoscenze delle imprese e del consumatore rispetto a determinate tematiche di alcuni mestieri artigiani. Ad esempio promuovendo seminari informativi sul contenuto dei prodotti cosmetici, sull'evoluzione dei mestieri nel contesto attuale e le prospettive future, seminari sulla comunicazione e promozione delle piccole imprese artigiane (ad esempio le lavanderie). Promuovere una sensibilità nei consumatori contro l'utilizzo di imprese irregolari nei servizi alle persone e alla comunità esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si colloca all'interno di un contesto provinciale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intendono realizzare seminari aperti alle imprese con alcuni momenti pubblici. Si intende realizzare una iniziativa dal titolo "lavanderia felice" per la promozione di questo segmento di attività che sta vivendo una ristrutturazione e che cerca di offrire diversi e più qualificati servizi. Si intende elevare le competenze di mestieri artigiani a contatto quotidianamente con la clientela che chiede consulenza su prodotti e servizi. Si intende inoltre aumentare la consapevolezza dei consumatori sul lavoro svolto da operatori abusivi e senza le qualifiche necessarie.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CCIAA Ravenna, CNA Ravenna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Verranno coinvolte le circa 70 lavanderie della provincia.

Verranno coinvolti i circa 500 acconciatori e 100 estetisti della provincia.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si vuole aumentare la competenza di segmenti di imprese per dare nuovi input e conoscenze alle stesse per offrire servizi e prodotti in maniera più consapevole e informata.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
Aumento delle conoscenze imprenditoriali anche a servizio del consumatore.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

In un mondo in profonda e rapida trasformazione, evoluzione le competenze e le conoscenze in possesso anche dei piccoli artigiani di servizio alle persone e alle comunità deve evolversi e aumentare in qualità. Conoscenze tecniche specialistiche, competenze nel comprendere e leggere i cambiamenti e competenze nelle nuove modalità dello stare nel mercato. Le iniziative proposte e che verranno realizzate si pongono come obiettivo di cominciare un percorso in questo senso.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Seminari divulgativi nella primavera 2015 e autunno 2015. Iniziative promozionale per le lavanderie nella seconda parte dell'anno.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa e cartoncino invito.

Coinvolgimento dei quotidiani locali

Comunicati stampa per ogni iniziativa

Sito CNA – Pagina Facebook CNA

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Questionario a fine progetto alle imprese partecipanti

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

.....

Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Mauro Gasperoni