

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

SERVIZI ALLA PERSONA, SERVIZI ALLA COLLETTIVITA'

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Eventi e/o iniziative che promuovano l'artigianalità e professionalità delle imprese del settore dei servizi alla persona e/o della moda del nostro territorio. Si ipotizza uno spettacolo o una sfilata che, con il coinvolgimento delle imprese locali e non solo, farà anche animazione e richiamo di pubblico.
--

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Da Marzo a Dicembre 2015, sul territorio provinciale.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Valorizzazione delle imprese artigiane del settore dei servizi alla persona e/o moda.

esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)
Provinciale.
- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare
Evento che promuova l'artigianalità e professionalità delle imprese del settore dei servizi alla persona e/o della moda del nostro territorio. Potrà essere uno spettacolo o una sfilata che, con il coinvolgimento delle imprese locali e non solo, farà anche animazione e richiamo di pubblico.
- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
A seconda della sede individuata, saranno certamente coinvolte le Amministrazioni locali, che nelle passate edizioni, hanno sempre dato il loro patrocinio ad una iniziativa di livello come questa.
- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Circa quindici imprese ma si intende coinvolgere inizialmente un numero maggiore del settore dei servizi alla persona.
- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
Visibilità delle imprese coinvolte ed una fattiva esperienza "sul campo" sull'interazione tra realtà produttiva simili ma ognuna con caratteristiche diverse.
- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
Grande partecipazione di pubblico e quindi promozione del territorio e delle imprese coinvolte.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto
Il progetto si sviluppa partendo dalla necessità di valorizzare le capacità professionali degli addetti del settore.
- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto
Incontri con le imprese per definire le modalità operative, in linea con quelli che sono gli obiettivi e le necessità e successiva realizzazione dell'evento/iniziativa.
- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
Il contributo camerale avrà ampia visibilità prima, durante e dopo l'evento/iniziativa.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il giudizio delle imprese partecipanti sarà il metro con cui misurare i risultati ottenuti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data
Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

Tiziano Samorè