

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Ravenna2015 è un festival di tre giorni con un mix di oltre 60 iniziative (Conferenze, Workshop, Labmeeting, Eventi Culturali), di aggiornamento con i maggiori esperti dei settori rifiuti, acqua, energia, ambiente; i diversi percorsi di apprendimento saranno coerenti con gli obiettivi della manifestazione

Perché partecipare

- I temi di frontiera, l'aggiornamento delle tecnologie, gli approfondimenti normativi
- Il modello originale di manifestazione con "sviluppo dal basso"
- Forte socializzazione e coinvolgimento dei partecipanti
- Una location speciale, il centro storico di Ravenna, città d'arte millenaria

Cosa trovi

- > **Conferenze** Costituiscono l'evento principale con il contributo del mondo delle università, dei ricercatori, dell'impresa, dei mass-media e del no-profit
- > **Workshop** Incontri di approfondimento sviluppati in collaborazione con le principali reti esterne (associazioni, enti ed aziende)
- > **LabMeeting** Formazione ed aggiornamento in corsi a numero chiuso
- > **Eventi Culturali** Ricerca, conoscenza, innovazione, arte e cultura intesi come terreno ideale dal quale far partire un nuovo modo di pensare, agire e di comunicare

I punti di forza della manifestazione:

- Format originale di manifestazione di elevato livello tecnico scientifico calata su un centro storico pedonale;
- Efficace sviluppo "dal basso" dell'iniziativa con coinvolgimento di tutti gli attori (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, ecc) con la regia di labelab, rete indipendente di professionisti che opera a livello nazionale;
- Evento sempre "attivo" grazie alle attività di comunicazione pre e post evento (organizzazione attiva tutto l'anno) – La storia e contenuti delle precedenti manifestazioni sono sempre disponibili nei rispettivi siti www.ravenna2008.it; www.ravenna2009.it; www.ravenna2010.it; www.ravenna2011.it; www.ravenna2012.it; www.ravenna2013.it; www.ravenna2014.it;

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Ravenna2015 è partita ufficialmente nel settembre 2014 (dopo aver condiviso l'intero percorso con l'Amministrazione Comunale di Ravenna). L'evoluzione dell'organizzazione si svilupperà coerentemente al seguente calendario:

- **Settembre 2014** – Presentazione e avvio della Manifestazione (Avvio call for proposal, predisposizione newsletter, avvio sito, avvio ricerca patrocini e collaborazioni);
- **Dicembre 2014** – Chiusura Call for Papers e patrocini
- **Febbraio 2015** – Preparazione del Programma Definitivo con dettaglio delle condizioni di partecipazione; apertura delle iscrizioni

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

labelab
Labelab Srl • C.F./P.I. 07154181207

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Con l'obiettivo di valorizzare l'importante contributo richiesto alla Camera di Commercio di Ravenna (oggetto della presente richiesta), oltre al rilievo su documentazione, pubblicità della manifestazione come partner di primo livello, si possono ipotizzare le seguenti azioni aggiuntive:

- ORGANIZZAZIONE DI UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI CONFERENZE DELLA MANIFESTAZIONE CON RELATORE DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE;
- Attivazione di una collaborazione con paesi stranieri mirata all'opportunità per gli operatori del settore di sviluppare iniziative con paesi target già oggetto di iniziative da parte della Camera per i prossimi anni; in questo senso la manifestazione potrebbe favorire questo processo di scambio/"matching"

Si evidenziano i riscontri positivi alle recenti collaborazioni per l'anno 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014. Di particolare rilievo il "Premio Ambiente 2010" e il "Premio Ambiente 2012", istituito dalla Camera di Commercio di Ravenna abbinato alla manifestazione Ravenna2010 e Ravenna2012.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- Patrocini ricevuti (n° di adesioni)
- Completezza del programma finale della manifestazione (n° interventi)
- Partecipazione relatori internazionali e di prestigio (n° interventi)
- Iscrizioni alle diverse iniziative (n° iscritti)
- Diffusione in streaming alle principali conferenze (n° accessi web)
- Visibilità della manifestazione sui media nazionali e locali
- Accessi al sito web della manifestazione
- Customer satisfaction dei partecipanti (attraverso questionari dedicati)

RIFERIMENTI WEB

- <http://www.ravenna2015.it/> > Sito manifestazione 2013 a regime con il programma da fine marzo 2014
- <http://www.ravenna2014.it/> > (VII^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2013.it/> > (VI^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2012.it/> > (V^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2011.it/> > (IV^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2010.it/> > (III^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2009.it/> > (II^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali e video con interviste disponibili sul canale "progettolabelab" su YOUTUBE
- <http://www.ravenna2008.it/> > (I^a Ed.) Info e Atti dei labMeeting, Workshop, Conferenze, Eventi Culturali

Ravenna, 12 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
Labelab – Presidente
Giovanni Montresori

labelab
Labelab Srl • C.F./P.I. 02151381207