

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Promozione e valorizzazione del centro urbano di Lugo, unitamente ai Centri Urbani della Bassa Romagna

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Dalla sua nascita nel novembre del 2011, il Consorzio AnimaLugo persegue l'obiettivo di promuovere le attività imprenditoriali che popolano il centro urbano di Lugo, attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative di promo-commercializzazione che sappiano fornire stimolo per una ritrovata abitudine dei cittadini sia lughesi che risiedenti al di fuori del comune, alla frequentazione del Centro Commerciale Naturale.

Al fine di valorizzare l'intero territorio dei Comuni della Bassa Romagna, a partire dai suoi Centri Urbani, il consorzio si propone per il 2015 la messa in atto di azioni strutturate per

- la circolazione di valore all'interno del più ampio circuito degli aderenti sia al Consorzio, che raggruppa n.ro 93 imprese commerciali e dell'artigianato di servizio insediate nel centro storico di Lugo, sia alle associazioni neo costituite nei comuni di Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Cotignola, Fusignano, Massa Lombarda, aventi analoghe finalità (totale imprese aderenti: oltre 400);
- il coordinamento e la pubblicizzazione del cartellone degli eventi di intrattenimento e delle iniziative relativo a tutto il territorio dell'Unione.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Anima Lugo – Consorzio di Promozione del Centro Urbano di Lugo, unitamente ai Centri Urbani della Bassa Romagna.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 3 marzo al 31 dicembre 2015 a Lugo (RA)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- definire e realizzare nuove iniziative ed azioni capaci di coinvolgere l'intera cittadinanza ed attrarre i cittadini provenienti da un'area territoriale più vasta della Bassa Romagna, dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al consorzio e all'intero sistema delle attività economiche insediate nei CCN;
- attivare un percorso di metodologie innovative capaci di affrontare in termini nuovi le opportunità in divenire nel settore distributivo, anche sfruttando le sinergie e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

In particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

AnimaLugo è un consorzio costituitosi nel 2011 tra le imprese commerciali, artigianali e produttive del centro urbano di Lugo, e promosso dalle Associazioni di Categoria Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti e CNA. Nel 2014 il consorzio, raggruppante n. 93 imprese, di cui 24 esercizi pubblici e 69 esercizi commerciali, artigiani e di servizi, ha svolto numerose attività e iniziative, mantenendo come obiettivo principale la promozione del territorio e delle sue imprese, e consolidando il Centro Commerciale Naturale di Lugo come sistema coordinato e integrato di eventi, iniziative, volti all'incentivazione allo shopping, al turismo e al tempo libero.

Per il 2015, oltre a mantenere e consolidare la programmazione attuale, proponendo gli eventi più importanti con una nuova aggiornata edizione, Lugo Vintage e Lugo in Tavola, il consorzio intende estendere a tutto il territorio della Bassa Romagna l'iniziativa di promo-commercializzazione "Facciamo i Buoni".

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare



ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi di forte richiamo a livello nazionale, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con la promozione di azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

Iniziative di promozione collettiva

Eventi

Lugo Vintage – quarta edizione -Primavera 2015

Un grande evento per gli appassionati e i professionisti del mondo Vintage.

Tre giornate dedicate alla passione per il vintage, che contraddistingue da tempo e caratterizza la città di Lugo. Durante i 3 giorni dell'evento verranno realizzati convegni, mostre espositive di abiti, accessori e oggetti vintage, conferenze.

Punto centrale del programma 2015 sarà la musica, con band, concerti e spettacoli dislocati in vari punti del centro cittadino, e l'allestimento a tema vintage delle vetrine degli esercizi Anima Lugo, con la possibilità per i visitatori di votare la vetrina a tema preferita. Ulteriori elementi caratterizzanti Lugo Vintage 2015 saranno:

- proposte di menù a tema e allestimenti nei locali pubblici Anima Lugo
- ideazione e promozione di pacchetti soggiorno di una o due notti in occasione dell'evento
- mostra scambio Vintage per un Giorno, sotto le Logge del Pavaglione
- commercializzazione della Lugo Vintage Bag come gadget rappresentante la manifestazione

Lugo in Tavola , quarta edizione - Autunno 2015

Appuntamento per valorizzare le tipicità del territorio e le produzioni locali, creando un vero e proprio circuito enogastronomico unitamente alla rete degli esercizi pubblici della città. Gli amanti della buona tavola potranno assaggiare i piatti tipici e le specialità della tradizione culinaria romagnola, scegliendo tra i menù proposti dagli esercizi pubblici AnimaLugo.

Anche questa edizione 2015 di Lugo in Tavola sarà strutturata attraverso percorsi, studiati per godersi la città stando ad ogni degustazione in un locale diverso. I consumatori potranno scegliere il menù che preferiscono, passeggiando con calma tra le varie tappe del percorso, oppure sfruttando un trenino che attraverserà continuamente la città per l'intera durata della manifestazione. Il mezzo, fruibile gratuitamente dai partecipanti all'iniziativa, effettuerà diverse fermate in punti strategici del centro, nei pressi dei locali coinvolti. A cornice dell'iniziativa anche musica, intrattenimento musicale e animazione a tema, per una domenica di festa che offrirà inoltre la possibilità di fare shopping grazie all'apertura degli esercizi associati ad AnimaLugo.

Promozione collettiva

Natale - Decorazioni e animazione natalizia

AnimaLugo illuminerà le strade e le piazze del centro urbano attraverso un piano di luminarie, per regalare ai cittadini atmosfere ricche di fascino e magia. Saranno proposte inoltre iniziative a tema, eventi mirati di animazione dedicati a grandi e piccini, in relazione alle disponibilità di budget.

Iniziative di promo- commercializzazione su area ampia (Bassa Romagna)

Quest'anno "Facciamo i Buoni" – prima edizione

Avvio, promozione e mantenimento

L'iniziativa verrà realizzata in collaborazione con le 4 associazioni di categoria, Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti e CNA ed intende alimentare una stretta sinergia tra le imprese più strutturate del territorio e le attività commerciali e dell'artigianato di servizio dei centri urbani, attraverso l'emissione di Coupon prepagati che potranno essere spesi nell'ambito del circuito dei negozi aderenti. Le imprese che aderiranno via via all'iniziativa, acquisteranno i Coupon per distribuirli ai loro dipendenti nell'ambito dei meccanismi premianti e delle politiche retributive aziendali adottati: liberalità al personale in occasione di festività o ricorrenze o premi retributivi al conseguimento di risultati. Tali buoni spesa, numerati e in tagli decisi dalla Direzione aziendale, potranno essere spesi nelle attività aderenti al Consorzio AnimaLugo o , in base a convenzione col consorzio, presso le attività aderenti alle associazioni

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

neo-costituite nell'ambito dei Comuni di Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Cotignola, Fusignano, Massa Lombarda.

Il Consorzio provvederà poi a rimborsare il controvalore in denaro agli esercizi associati che avranno ritirato i buoni spesa.

Con un meccanismo analogo, s'intende offrire la possibilità d'acquisto dei coupon anche ai comuni cittadini-consumatori, attivando un percorso di metodologie capaci di affrontare in termini nuovi le opportunità in divenire nel settore distributivo, anche sfruttando le sinergie e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si prevede di implementare l'offerta informativa del sito web del Consorzio, prevedendo una piattaforma con valenza anche "di servizio" in grado di supportare l'emissione completamente informatizzata dei Buoni.

Catalogo unico degli eventi ed iniziative della Bassa Romagna

Il consorzio si incaricherà di realizzare e pubblicizzare il cartellone unico degli eventi progettati e realizzati da tutte le reti d'impresa presenti nei comuni della Bassa Romagna e che perseguono analoghe finalità, con l'obiettivo di coordinare e promuovere la programmazione collettiva dell'offerta, evitare la sovrapposizione temporale dei fattori di attrattività, amplificare la portata comunicativa delle singole proposte.

Iniziative in collaborazione

Mercoledì sotto le Stelle: luglio 2015

Iniziativa promossa dal Comune di Lugo e dalla Pro Loco

Nei mercoledì di luglio, le attività di Anima Lugo saranno incentivate a creare iniziative, eventi, mostre, spettacoli musicali e degustazioni a tema. Il Consorzio supporterà l'iniziativa attraverso la promozione e la distribuzione attraverso i propri canali del materiale pubblicitario.

Vintage per un giorno: 4,5,6 aprile - 18,19 ottobre - 22,23 novembre 2015. Mostra scambio di abiti, accessori e oggettistica in stile Vintage. Mercatino aperto dalle 9 alle 19 sotto le Logge del Pavaglione, con decine di espositori e venditori. Per l'occasione i locali pubblici di AnimaLugo proporranno menù a tema e pranzi veloci.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

- Le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- Le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti alle Associazioni Bagnacavallo fa centro, Cotignolainvita, Vivi Conselice, Alfonsinè, Fusignano è più, InMassa
- Aziende e imprese del territorio della Bassa Romagna
- Comune di Lugo;
- Unione dei Comuni della Bassa Romagna
- Confcommercio-Ascom, Confartigianato, Confesercenti, Cna;
- BCC Credito Cooperativo Ravennate e Imolese.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano in oltre 500 le imprese che nel corso del 2015 parteciperanno direttamente alle iniziative promosse come soci del Consorzio Anima Lugo. Inoltre si conta di trovare il supporto di una ventina di imprese operanti sul territorio in svariati settori, in accordo con la tipologia delle iniziative proposte.

Per Lugo Vintage: collaborazione con le aziende operanti nel settore Vintage: ANGELO Vintage Palace, Silent People, Mazzini abbigliamento, maglificio MacDonald.

Per Lugo in Tavola: collaborazione con aziende vinicole del territorio.

Per l'iniziativa "Facciamo i Buoni": si considerino oltre 400 imprese commerciali e di servizio aderenti al circuito all'interno del quale sarà possibile spendere i coupon; si consideri poi un numero stimabile in 30

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

aziende quello delle realtà strutturate che acquisteranno i Buoni per impiegarli, rilasciandoli al personale, come quote di retribuzione "in natura", nell'ambito delle proprie politiche retributive e premianti.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei.

Attraverso l'organizzazione di eventi ed iniziative di richiamo e di forte affluenza di pubblico, si contribuirà all'attrattività del territorio e si incentiverà la crescita del sistema economico e produttivo della città di Lugo e del territorio della Bassa Romagna.

Si prevede una considerevole partecipazione dei cittadini, e una significativa affluenza di pubblico dalle città limitrofe ed anche dall'esterno del territorio provinciale.

Obiettivo principale che sta alla base del Consorzio AnimaLugo è la crescita e lo sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive attraverso l'attuazione di politiche di incentivazione alla frequentazione dei CCN e al consumo e agli acquisti.

A tal riguardo strategico sarà proporre, realizzare e pubblicizzare il cartellone unico degli eventi progettati e realizzati da tutte le reti d'impresa presenti nei comuni della Bassa Romagna e che perseguono analoghe finalità. Ma un elemento di incidenza diretta, tangibile e duratura sul sistema economico della Bassa Romagna e di tutto il territorio provinciale sarà rappresentato dal progetto e dall'infrastruttura tecnologica, in grado di supportare i risultati dei progetti riguardanti: la realizzazione e attivazione della piattaforma per l'emissione dei coupon prepagati spendibili negli esercizi commerciali della rete, realizzazione e attivazione di un sistema per l'analisi delle tipologie di acquirente, allo scopo di ottimizzare le politiche di sostegno e promozione delle attività produttive del territorio; le iniziative di e-commerce e merchandising collettivo; le attività di comunicazione promo/pubblicitaria relative ad eventi e manifestazioni di interesse.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

- Promozione e valorizzazione delle tipicità ed eccellenze enogastronomiche del territorio
- Supporto alle politiche di marketing territoriale,
- Sostegno alle attività produttive, commerciali e artigianali che agiscono sul territorio, con l'adozione di strumenti che perseguano i medesimi obiettivi (e siano di pari efficacia) di quelli disponibili per la distribuzione organizzata,
- Attivazione di una serie di sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio Anima Lugo, le associazioni e gli istituti del territorio, creando una vera e propria collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti, dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al consorzio ma indirettamente all'intero sistema delle attività economiche insediate su tutto il territorio;
- Incremento del soggiorno presso le strutture ricettive del territorio
- Creazione e promozione di pacchetti turistici, volti alla valorizzazione delle bellezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche del territorio
- Garantire una visibilità nazionale ed europea alla città di Lugo, e a tutto il territorio della Bassa Romagna, creando business per l'indotto turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

All'interno delle iniziative promosse da Anima Lugo per l'anno 2015, assume importanza fondamentale la creazione di manifestazioni ed eventi che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo del territorio, sia dal punto di vista commerciale che turistico.

In quest'ottica di promozione del commercio, dei servizi cittadini e delle realtà produttive del centro urbano di Lugo, si inseriscono i due eventi di punta previsti dal Consorzio per il 2015 Lugo Vintage e Lugo in Tavola. Entrambe le manifestazioni, considerato il successo ottenuto nel corso delle precedenti edizioni, possono essere considerati appuntamenti irrinunciabili, eventi distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini, turisti ed in generale un pubblico eterogeneo e di tutte le età.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Sarà inoltre proposto il cartellone unico degli eventi progettati e realizzati da tutte le reti d'impresa presenti nei comuni della Bassa Romagna e che perseguono analoghe finalità.

Sarà varata l'infrastruttura tecnologica, in grado di supportare i risultati dei sotto-progetti riguardanti: la realizzazione e attivazione della piattaforma per l'emissione dei coupon prepagati spendibili negli esercizi commerciali della rete, realizzazione e attivazione di un sistema per l'analisi delle tipologie di acquirente, allo scopo di ottimizzare le politiche di sostegno e promozione delle attività produttive del territorio; le iniziative di e-commerce e merchandising collettivo; le attività di comunicazione promo/pubblicitaria relative agli eventi e manifestazioni.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per ogni attività ed iniziativa Anima Lugo prevederà un'intensa azione di diretta e azioni sui principali media locali e un forte investimento in promozione attraverso materiali di comunicazione.

Tutte le iniziative verranno inoltre supportate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato e da un sito e pagina facebook sempre aggiornati nella grafica e nei contenuti.

La proposta del cartellone unico degli eventi progettati e realizzati da tutte le reti d'impresa presenti nei comuni della Bassa Romagna e il varo della infrastruttura tecnologica, in grado di supportare l'emissione dei coupon prepagati spendibili negli esercizi commerciali della rete, realizzare l'ottimizzazione delle politiche di sostegno e promozione delle attività produttive del territorio e l'attività di comunicazione promo/pubblicitaria, saranno precedute da una fitta interlocuzione con le realtà associative ed istituzionali del territorio.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Al fine di garantire massima visibilità all'evento AnimaLugo prevede un'intensa azione di promozione attraverso materiali di comunicazione diretta e azioni sui principali media locali.

- Attività di ufficio stampa per supportare e divulgare gli eventi
- Inserzioni su media, freepress, quotidiani locali e nazionali
- Banner web
- Spot radio
- Affissioni
- Volantini
- Locandine, cartoline e materiale promozionale

Verrà data ampia visibilità al contributo della Camera di Commercio, declinando il marchio su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati per pubblicizzare e promuovere tutti gli eventi e le iniziative inserite nel presente progetto.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verranno costruiti strumenti di misurazione ad hoc (customer satisfaction periodiche, questionari di soddisfazione rivolti agli associati a Consorzio, misurazione degli accessi al centro storico, misurazione dell'affluenza negli esercizi commerciali durante le giornate di iniziativa promocommerciale, ed altri), al fine di valutare quantitativamente e qualitativamente i risultati ottenuti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

Franco Bernardi

