

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

19^ GRANFONDO SELLE ITALIA VIA DEL SALE

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

La 19° edizione della **Granfondo di ciclismo Selle Italia 'Via del Sale'** è una delle manifestazioni del settore più partecipate d'Italia. Molto più di una gara ciclistica, ma un vero grande happening tutto da vivere, anche per semplici amanti della cultura della bici e curiosi alla ricerca di nuovi modi di esplorare il territorio, quella **Romagna** che offre mare, natura, enogastronomia, cultura... ed un proverbiale culto dell'ospitalità.

Con oltre cento aziende tecniche presenti nell'area **Expò** sul Lungomare di Cervia, si conferma come la più grande fiera all'aperto d'Italia, interamente dedicata al mondo della bici, dove trovare tutte le ultime novità del settore.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SPORTUR PROMOTION SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Cervia - Fantini Club, Lungomare G. Deledda, 182

Dal 10 Aprile al 12 Aprile 2015

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto ha impatto nazionale ed internazionale, con richiamo di partecipanti e pubblico da ogni parte d'Italia e dall'estero. Attesi nella località 4500 ciclisti, oltre 1000 presenze alberghiere, giornalisti delle principali testate stampa e web del settore.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La manifestazione propone un ricco programma di appuntamenti per appassionati e famiglie sulla spiaggia di Cervia, al di fuori della stagione balneare tradizionale..

Gli eventi si sviluppano durante il fine settimana con molteplici attività per adulti e bambini: competizioni, momenti didattici, spettacoli, dimostrazioni, aree espositive, musica e giochi.

Di seguito il programma evento 2015:

Social Photo Contest	"Ciclismo a Colazione"	da gennaio a febbraio
Prova ufficiale evento		15 marzo ore 9,30
Bicycle Show Expò		dal 10 al 12 aprile
Pedalata dei Piccoli		11 aprile ore 15.30
Gara a cronometro		11 aprile ore 18.00
Gimcana young		11-12 aprile 10/18.30
Conferenza stampa		11 aprile ore 17.30
Cena di gala Charity		11 aprile ore 20.00
19°Granfondo Selle Italia 'Via del Sale'		12 aprile ore 8.00
Percorso Gourmet		aprile ore 10.00

A completamento dell'offerta, il progetto prevede la formulazione di pacchetti alberghieri ad hoc.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Il progetto coinvolge istituzioni locali, società ciclistiche, strutture ricettive, Acsi, pubblica assistenza..

Coinvolti anche l'ordine dei Medici ed Odontoiatri e tutte le Forze armate e Forze dell'ordine, con la decima edizione del **Trofeo SAP Sport Ravenna e Trofeo CESP**.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Inoltre per il secondo anno la manifestazione sceglie di sostenere l' **IRST-IRCCS di Meldola** , con un progetto charity di raccolta fondi per una nuova cura conservativa del tumore al seno (Progetto IART).

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si intende coinvolgere la maggior parte delle strutture alberghiere presenti nella località, numerosi ristoranti del territorio cervese e dell'entroterra, meccanici, negozi specializzati ed un centinaio di aziende di settore che parteciperanno alle aree espositive. Inoltre in linea con il tema dell'edizione 2015 che è 'Foodstyle: Cibo per lo sport, cibo per la vita', si intende coinvolgere varie aziende e realtà locali del settore agricolo/alimentare.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

In momenti di difficoltà per l'economia del turismo come quello che stiamo vivendo in Italia, diventa sempre più di fondamentale importanza legare il turismo alle motivazioni. Attraverso l'integrazione tra balneare e sport/intrattenimento si crea una nuova opportunità di sviluppo locale, volta a far sì che il turismo nel territorio non si esaurisca nella stagione balneare tradizionale.

Si ritiene che attraverso l'offerta dei servizi che si intende realizzare si possa in futuro portare sempre più turisti, sportivi e non, anche nei mesi non centrali della stagione, con l'obiettivo di far conoscere e vivere il territorio, come primaria destinazione turistica 'non solo mare', ma anche sport, divertimento e cultura, con una positiva ricaduta su tutto il territorio provinciale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Attraverso le azioni promozionali a supporto delle iniziative, ed in particolar modo attraverso l'attività di ufficio stampa e l'invito di un'autorevole selezione di giornalisti della stampa nazionale ed internazionale del settore, si ritiene che si possa incrementare la promozione del territorio, come primaria destinazione turistica, anche sport, natura, enogastronomia, divertimento e cultura.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La 19° edizione della **Granfondo Selle Italia Via del Sale**, gara regina di inizio stagione e fra le più importanti granfondo d'Italia, è in programma il **12 aprile**, come ormai da tradizione nello straordinario palcoscenico offerto dalla Riviera e dalle colline dell'Emilia Romagna e dallo splendido hospitality 'vista mare' del **Fantini Club di Cervia**.

Tre splendidi percorsi (Gran fondo di 150 km, Medio fondo di 107 Km e cicloturistico di 77 Km) ed una pedalata gourmet di 40 km.

"FOODSTYLE" - *Cibo per lo sport... cibo per la vita* - è il tema scelto per l'edizione 2015 della Granfondo Selle Italia Via del Sale. Argomento che interessa e coinvolge sempre di più la maggior parte della popolazione, tanto da rappresentare ormai la più grande sfida di questo millennio.

Tema che verrà ampiamente discusso durante un **incontro con medici ed esperti** nel giorno che precede la gara, **Sabato 11 aprile alle ore 11.00**, presso il Fantini Club.

Anche per l'edizione 2015, la granfondo Selle Italia Via del Sale sceglie di pedalare per un grande risultato, non solo sportivo: **200 pettorali speciali** venduti a prezzo maggiorato andranno a sostegno del **progetto di ricerca IART*** per la **cura del tumore al seno** dell'**Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) IRCCS di Meldola**. Ad impreziosire ulteriormente la connotazione benefica della manifestazione sarà anche una speciale **Serata Charity**, che vedrà la partecipazione di importanti ospiti del mondo dello sport e del giornalismo.

Tanto agonismo, ma anche tanta voglia di svago e divertimento all'insegna del buon gusto, grazie ai numerosi **eventi collaterali**: percorso gourmet, pedalata dei piccoli, gimcana bimbi, gara a cronometro ed expò con **oltre cento aziende espositrici** sul Lungomare di Cervia.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Elenco azioni previste per la realizzazione delle iniziative:

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- Organizzazione e promozione della gara ciclistica amatoriale
- Organizzazione e promozione delle pedalate per ragazzi e delle altre iniziative per famiglie
- organizzazione e promozione delle iniziative charity
- Organizzazione e promozione della gara a cronometro
- Organizzazione delle conferenze stampa di presentazione degli eventi
- Ricerca e contatto di enti/aziende/realità del territorio da coinvolgere
- Allestimento area espositiva dedicata alle aziende del settore
- Organizzazione delle attività di intrattenimento per il pubblico
- Formulazione e promozione di pacchetti alberghieri ad hoc, per l'evento

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il progetto prevede una serie di iniziative promozionali, come di seguito indicato.

- Attività di ufficio stampa:
 - ⌚ Comunicati su stampa nazionale
 - ⌚ Conferenza stampa di presentazione
 - ⌚ Inviti a selezione di giornalisti della stampa nazionale
 - Spazi promozionali su stampa:
 - ⌚ Inserzioni pubblicitarie su quotidiani nazionali e/o locali
 - Promozione TV:
 - ⌚ spot televisivi su emittente nazionale Bike channel,
 - ⌚ spot televisivi su emittente nazionale regionale Teleromagna
 - ⌚ spazi in programmi televisivi su emittente regionale Teleromagna
 - ⌚ Diretta televisiva di 5 ore su emittente regionale Teleromagna e in streaming
 - Promozione Radio:
 - ⌚ spot radiofonici su emittenti regionali
 - ⌚ Spazi per interviste radiofoniche su emittenti locali e nazionali
- Promozione Web e sms:
- ⌚ Attività di direct e-mailing a 35.000 utenti profilati Sportur
 - ⌚ Attività web su siti di riferimento e social network
 - ⌚ SMS a 10.000 utenti profilati Sportur
- Materiali promozionali:
 - ⌚ Depliant e flyer distribuiti nei vari punti commerciali e locali del territorio
 - ⌚ Manifesti/locandine promozionali nella località
 - ⌚ Cartelloni promozionali nella località

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Sono attesi agli eventi oltre 25.000 visitatori ed oltre 4.500 ciclisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

- **Presentazione in pdf**
- **Link video** <https://www.dropbox.com/s/ce6ubctq4jwk2rg/Short%20V4.mov?dl=0>

Cervia, 27/02/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome