

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

La manifestazione, dedicata al florovivaismo, intende coinvolgere le Aziende agricole, gli Enti ed Istituzioni locali nell'ottica di qualificare il binomio natura/cultura.

Le iniziative e gli eventi che saranno proposti coniugheranno natura e cultura, sviluppando idee e progettualità in grado di far risaltare le peculiarità culturali e storico- artistiche della città.

Alla luce dell'esperienza della prima e seconda edizione di Giardini&Terrazzi – Verde Ravenna, svoltesi nel 2013 e 2014, si intende proporre un nuovo appuntamento della manifestazione promossa dal Comune di Ravenna, che ha riscosso un grande successo di pubblico coinvolgendo espositori, progettisti, architetti del verde e partner tecnici. 6000 mq lordi di esposizione tra le Piazze del Popolo, XX Settembre, Garibaldi, Via Diaz, Piazza Einaudi, Piazza San Francesco e i portici di Via Ricci.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Consorzio FIA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna, 4-5-6 settembre 2015

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e far conoscere le aziende del territorio, specialmente nei settori del florovivaismo, arredamento e complementi d'arredo per la casa ed il giardino, artigianato e prodotti agroalimentari tipici del territorio. La manifestazione vuole richiamare nel centro storico della città i cittadini, visitatori e i turisti stimolandoli a creare e rinnovare i propri spazi verdi, oltre che conoscere le proposte, i nuovi prodotti, arredi, attrezzature e tecnologie.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Giardini & Terrazzi-Verde Ravenna ha come obiettivo di coinvolgere prioritariamente, in qualità di espositori, aziende del territorio ravennate dei comparti florovivaistico, arredamento e complementi d'arredo per la casa ed il giardino, artigianato ed altro. Non è esclusa la partecipazione di espositori provenienti da altre regioni italiane subordinatamente alle richieste delle aziende della provincia di Ravenna. Sul fronte dei visitatori, la manifestazione sarà da subito orientata a coinvolgere un vasto pubblico nazionale ed internazionale di turisti ed operatori professionali tematici (albergatori, ristoratori, pubblici esercizi, aziende), ovvero, interessati specificamente ai temi e merceologie trattate, sia i turisti del litorale che alcuni segmenti internazionali emergenti, quali i croceristi, previsti in aumento e che graviteranno sulla città.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La mostra mercato intende dare impulso al comparto florovivaistico, all'abitare ed a tutti i settori legati alla vita nel verde, stimolando i visitatori a creare e rinnovare i propri spazi verdi, oltre che conoscere le proposte, i nuovi prodotti, arredi, attrezzature e tecnologie. I comparti merceologici presenti alla mostra mercato saranno: in primis le piante e i fiori, arredi e complementi per casa e giardino, antiquariato, macchine, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio, studi di progettazione del verde e imprese di servizi, sistemi di irrigazione. La parte espositiva merceologica è integrata con una proposta di taglio culturale che propone consulenza per la gestione di aree e spazi verdi; simulazioni e percorsi di ricerca storica e documentale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti coinvolti: Comune di Ravenna, C.I.A., Confagricoltura, Coldiretti, Confcooperative, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, C.N.A., Lega Coop, Consorzio Agrario di Ravenna,

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Azienda Agraria Sperimentale M. Marani, Istituto Tecnico Agrario Statale "L. Perdisa", Fondazione Ravennantica.

L'assetto delle adesioni e partecipazioni al gruppo di lavoro per la realizzazione di Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna, rappresenta un momento trasversale e corale unico; una premessa che si tradurrà in una capitalizzazione di esperienze, professionalità ed imprese con caratteristiche differenziate ed in grado di esprimere pienamente il quadro e le potenzialità del territorio ravennate.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa 60 del territorio ravennate e 45 nazionali.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Sul piano strutturale Giardini & Terrazzi– Verde Ravenna, può contribuire durevolmente a valorizzare i produttori del territorio, inducendone la visibilità dell'offerta sia presso la domanda privata che professionale. Può indurre una ricerca di specializzazione e conversione produttiva del primario, considerando la rilevanza ed estensione che l'agricoltura rappresenta per Ravenna; può rappresentare uno stimolo per la costituzione di reti d'impresa in grado di affrontare sistematicamente le sfide ed opportunità rappresentate dall'economia globalizzata. Più in generale, può indurre flussi turistici in grado di integrare e potenziare l'offerta. In tale ottica è previsto l'inserimento della manifestazione nel calendario delle iniziative promosse dal Comune e dalle altre istituzioni ed amministrazioni del territorio ed a livello regionale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Visto il successo delle precedenti edizioni, organizzate dall'ente proponente, riteniamo che Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna possa rappresentare un momento di forte richiamo per tutti gli appassionati di giardinaggio, consumatori amanti e praticanti del giardinaggio e interessati, a diverso titolo, alla gestione di spazi all'aria aperta, oltre che per un target invece più professionale di cui fanno parte dirigenti e tecnici delle amministrazioni locali, imprese, strutture turistico-ricettive, fioristi e utilizzatori professionali in genere.

Una ampia affluenza di pubblico potrebbe rappresentare un momento di forte valorizzazione per tutta la città e per tutte le aziende che, a diverso titolo, si occupano di ospitalità.

Inoltre, con l'iniziativa "Verde Creativo", florovivaisti, progettisti, architetti del verde e paesaggisti realizzeranno un prototipo di spazi verdi, piccoli giardini o terrazzi a tema libero, grazie ad un team di allestitori e fornitori qualificati. Queste realizzazioni, che arricchiscono la manifestazione, possono anche, in un secondo tempo, restare sul territorio come momento di valorizzazione di spazi cittadini esistenti e non.

Inoltre pensiamo che la manifestazione possa potenziare e qualificare la proposta della Città di Ravenna in una ideale sintesi autunnale delle iniziative tematiche dedicate al verde ed al vivere ecosostenibile che si tengono in primavera ed estate sulla costa romagnola. Ciò consentirebbe oltre alla cittadinanza, di offrire un ulteriore elemento di attrazione per il turismo nazionale ed internazionale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La progettazione verrà concepita sulla base dell'esperienza delle precedenti edizioni della manifestazione, e sullo storico degli oltre 12 anni di realizzazione dell'analoga iniziativa bolognese. La contestualizzazione nella Città e territorio di Ravenna, parte dall'analisi dei dati economici e sociali che vedono l'agricoltura ed il turismo due dei motori fondamentali di questa realtà. Il rapporto con l'Amministrazione Comunale, le altre PAL, la Camera di Commercio, il panorama delle associazioni di categoria imprenditoriali e le istituzioni scolastiche e culturali coinvolte, consente di tarare Giardini & Terrazzi-Verde Ravenna sulle specificità e potenzialità di Ravenna.

Proponiamo di realizzare anche l'edizione 2015, vista la tradizione che vede già insediato in aree pubbliche centrali il ricorrente mercato antiquario, negli spazi espositivi di Piazza del Popolo e di Piazza Giuseppe Garibaldi, Piazza San Francesco, Piazza XX Settembre ed attigui, strategicamente, per potenziare e qualificare la proposta della Città di Ravenna in una ideale sintesi autunnale delle iniziative tematiche dedicate al verde ed al vivere ecosostenibile che si tengono in primavera ed estate sulla costa romagnola. La manifestazione potrebbe catalizzare un vasto pubblico di appassionati e di professionisti del vivere all'aria aperta e della cura del verde, divenendo anche momento di attrazione di un turismo tematico di fascia medio alta.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Fase 1: Ideazione e pianificazione: gennaio/ marzo 2015

Fase 2: Attività di promozione/Reperimento espositori: marzo/agosto 2015

Fase 3: Organizzazione della mostra mercato, delle manifestazioni culturali ed a corollario marzo/agosto 2015

Fase 4: Pubblicizzazione attraverso il coinvolgimento di diversi media: aprile/settembre 2015

Fase 5: Post-evento, valutazione e impatto sul territorio: ottobre/novembre 2015

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La campagna pubblicitaria e promozionale sarà ampia e articolata su riviste, periodici specializzati e sugli organi divulgativi delle associazioni di categoria coinvolte. Sono previste affissioni stradali e capillare distribuzione di biglietti invito nei negozi, hotel, ristoranti, abitazioni private, circoli, associazioni, vivaisti, espositori. In tutto il materiale cartaceo e non sarà presente il logo della spettabile Camera di Commercio di Ravenna.

Verrà realizzato un sito internet dedicato ed una applicazione AMPS Advanced Mobile Phone Site per la fruizione dell'informazione su dispositivi mobile: smartphone ed e-tablet, correlata ai diversi social network e ad un blog.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per valutare i risultati raggiunti realizzeremo una campagna di monitoraggio e valutazione dell'evento, attraverso diversi strumenti: rilievi video e fotografici, interviste ad un campione selezionato di espositori e visitatori e valutazione del numero di cartoline relative all'iniziativa "Verde Creativo" compilate spontaneamente.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Bologna, 25-2-2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
ODDONE SANGIORGI

Nome e Cognome