

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

FESTIVAL EUROPEO DEL PANE 2015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Manifestazione in cui sarà protagonista il pane in tutta la sua filiera con i suoi abbinamenti gastronomici e nelle sue varietà ed interpretazioni regionali ed internazionali.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 16 al 18 ottobre 2015 a Ravenna in Piazza del Popolo

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'iniziativa (X Edizione Festival Europeo del Pane) si pone l'obiettivo di valorizzare il PANE risvegliando la coscienza dell'importanza di questo alimento e la necessità di salvare un patrimonio culturale legato alle vecchie tradizioni di produzioni artigianali tipiche

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Dimensione nazionale ed internazionale: parteciperanno delegazioni di panificatori europee e di diverse regioni italiane. Il pubblico, come per le precedenti edizioni, giungerà non solo dall'Emilia Romagna, ma supererà i confini regionali.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La manifestazione, nata a Brantome (Dordogna) in Francia vedrà la partecipazione di fornai di diverse nazionalità europee, dando luogo ad un evento di rilevanza internazionale, che riguarderà la valorizzazione del pane in tutta la sua filiera, dalla semina al consumo, e negli abbinamenti gastronomici. In particolare questa edizione cadrà in concomitanza con l'EXPO' 2015 a Milano.

L'organizzazione e la realizzazione della manifestazione sarà curata da Ascom Servizi srl con la collaborazione del Sindacato Provinciale Panificatori Artigiani Confcommercio Ravenna.

L'evento consisterà nell'allestimento di stand con laboratori per la produzione in diretta del pane trasformando così Piazza del Popolo in un grande laboratorio artigianale! Altri stand saranno dedicati all'esposizione dei pani artistici e altri alla parte didattica. In aggiunta saranno inseriti ulteriori eventi collaterali per animare tutto il centro storico di Ravenna (città d'arte con sette monumenti nella lista del Patrimonio mondiale dell'UNESCO).

Nello specifico:

_momento produttivo: panificazione in diretta e di degustazione di pane e prodotti da forno con la presenza di 8 laboratori artigianali dotati di forno e di squadre di fornai provenienti dai paesi europei e anche dalle regioni italiane, mostra dei pani regionali e del pane artistico. Le delegazioni che hanno partecipato alle precedenti edizioni sono state: **irlandese, portoghese, rumena, spagnola, francese, tedesca, Bosnia Erzegovina, delegazione italiana;**

_momento di incontro tecnico e scambio professionale tra le delegazioni;

_esposizione e concorso del pane artistico;

_rassegna dei grani, delle farine in collaborazione con le Associazioni Agricoltori e i Molini;

_momento gastronomico con abbinamento del pane con la ristorazione e la gastronomia con degustazione del pane abbinato ai prodotti tipici (vini e bevande tipiche, salumi, formaggi, oli, aceti, miele);

_spazio culturale folkloristico: mostra degli strumenti della tradizione collegati al folklore;

_dal pane all'arte: esposizioni collegate all'arte con riferimenti ai mosaici, alla pittura, alla scultura negli spazi centrali e nelle vetrine;

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

_pane e scuola: visite guidate degli alunni delle scuole ai laboratori allestiti con la dimostrazione delle varie fasi della panificazione a partire dal chicco di grano in collaborazione con le Fattorie didattiche.

L'evento che avrà risonanza nazionale e ci auguriamo internazionale prevede anche lo svolgimento di un **CONCORSO SUL "PANE ARTISTICO"** e un **CONCORSO "PANE DELLA PACE"**.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Sindacato Provinciale Panificatori Artigiani Confcommercio Ravenna, Camera di Commercio di Ravenna, Comune di Ravenna, Scuole della Provincia.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente coinvolti si prevedono un centinaio di Panificatori suddivisi tra delegazioni italiane e straniere.

Indirettamente tutti gli esercizi commerciali del centro storico di Ravenna e non solo; oltre alle aziende appartenenti ai settori della filiera del pane.

In relazione alla partecipazione del pubblico, si calcola un afflusso sui 110.000 visitatori come per la precedente edizione.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Tutta la filiera agro-alimentare del pane, dalla semina al consumo, e gli abbinamenti gastronomici saranno valorizzati durante tutto l'evento e successivamente ad esso.

Sarà un momento di prezioso scambio culturale in cui si incontreranno e fonderanno i saperi e le tradizioni di tutti i Paesi partecipanti.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Tale manifestazione sarà ampiamente promossa anche nei Paesi di provenienza dei panificatori che parteciperanno all'evento promuovendo di conseguenza la nostra città, e con essa, i nostri prodotti, le nostre tradizioni e la nostra cultura, all'estero.

E' da sottolineare l'importanza della concomitanza di questo evento con l'esposizione universale EXPO' che si terrà a Milano.

Da aggiungere che tale iniziativa ha sempre suscitato notevole interesse portando a Ravenna un elevatissimo flusso di visitatori incrementando così la promozione del nostro territorio oltre i confini regionali ed internazionali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

A seguito del rapporto positivo maturato nel tempo, dopo l'edizione del 2003, 2005, 2008 e 2012, l'iniziativa si ripete in Italia, a Ravenna. E per il 2015 si tenterà di superare a Ravenna gli imponenti numeri dell'ultima edizione: 55 quintali di farina utilizzata nei tre giorni del Festival Europeo del Pane, oltre 100 qualità di pane e dolci da forno, 400.000 pezzi prodotti, 93 fornai al lavoro in modo volontario e gratuito (46 fornai italiani, 37 stranieri e 10 fornarine), oltre 110.000 visitatori, tante televisioni presenti fra cui Rai (Linea Verde e Gambero Rosso) e Mediaset (TG5).

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

_Incontri con i panificatori del Sindacato Provinciale Panificatori Artigiani Confcommercio Ravenna;

_Individuazione delle delegazioni italiane ed europee partecipanti;

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

_Individuazione dei partners istituzionali e non;

_Fase promozionale per informare le potenziali aziende legate alla filiera interessate a partecipare, direttamente e non alla manifestazione e agli eventi ad essa collegati;

_Fase organizzativa per gestire e coordinare i vari stand e laboratori che saranno allestiti per l'evento;

_Fase organizzativa per gestire e coordinare gli eventi collaterali

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di servizi televisivi, articoli su giornali e riviste, conferenze stampa, brochure, volantini, manifesti, sito Internet dedicato

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Partecipazione di panificatori ed aziende, afflusso di pubblico, vendite agli stand, collegamenti al sito Internet.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti.

Ravenna, 24/02/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Mambelli