ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

CAMPIONATI NAZIONALE ASSOLUTI DI CANOTTAGGIO

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il canottaggio è una delle più antiche discipline olimpiche, l'assegnazione dell'organizzazione e gestione di un campionato italiano da parte della Federazione Italiana Canottaggio è un riconoscimento di capacità organizzative e stima che la Canottieri Ravenna 1873 ha saputo costruire durante il lungo percorso della sua esistenza. I Campionati Nazionali Assoluti pesi leggeri e juniores sono una delle massime regate agonistiche della programmazione della Federazione .
Le regate si svolgono su una distanza di 2000 metri dove 8 imbarcazioni simultaneamente prendono il via; le imbarcazioni possono essere composte da un minimo di un vogatore fino ad un massimo di 8 vogatori più il timoniere. Il campionato si svolgerà in 3 giornate di regate con una presenza di atleti iscritti ipotizzabile in oltre 1200 unità per un numero complessivo di oltre 2000 partecipanti tra tecnici, allenatori, fornitori tecnici e appassionati. Verranno allestiti spazi espositivi dedicati ai costruttori di imbarcazioni e materiale tecnico oltre a spazi commerciali per le eccellenze enogastronomiche del territorio.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

A.S.D. CANOTIERI RAVENNA 1873

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Svolgimento dell'iniziativa dal **11 settembre al 13 settembre 2015** presso il bacino di canottaggio della STANDIANA a Savio di Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Questa manifestazione rappresenta il culmine della programmazione triennale (2013/2015) delle manifestazioni svolte presso il bacino di canottaggio della Standiana. Il campionato nazionale assoluto pesi leggeri e juniores è la massima espressione agonistica della disciplina, dove il nostro socio e concittadino Marcello Miani ha conquistato nella sua lunga e ancora attiva carriera sportiva diversi titoli mondiali e olimpionici. Parteciperanno i migliori atleti ed equipaggi italiani, gli stessi che orgogliosamente indossano i colori italiani durante le regate internazionali e olimpioniche, una dimensione d'eccellenza che dovrà anche essere presente sotto il profilo organizzativo che dovrà essere garantito, realizzato e gestito dalla Canottieri Ravenna.

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Nazionale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Gestione di tutte le attività sportive necessarie alla realizzazione di una manifestazione nazionale di canottaggio: dall'organizzazione del campo regata alla assistenza in acqua, al supporto tecnico alle gestione degli atlete e accompagnatori ai rapporti con la stampa, assistenza medico-sanitaria. Il buon esito della manifestazione è dato una accurata e mirata promozione e che possa stimolare interesse nei potenziali partecipanti e attrarre sostenitori degli atleti e simpatizzanti alla disciplina del canottaggio; partecipazione favorita dalla innata accoglienza dell'ospitalità che da sempre contraddistingue questo territorio e che ormai le viene incondizionatamente riconosciuto.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna, Comune di Cervia, Federazione Italiana Canottaggio, CONI, Società Canottieri Ravenna 1873, ASCO, Confcommercio, Proloco Mare e Cervia, Liceo Scientifico "A Oriani" di Ravenna indirizzo sportivo.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

Verranno coinvolte aziende del settore ricettivo, ristorativo, trasporti, servizi alle imprese, parchi di divertimento, professionisti nel settore della comunicazione e stampa, noleggio attrezzature fieristiche, pulizia e riordino aree verdi.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Le manifestazioni di carattere nazionale o internazionale che si sono svolte presso il bacino di canottaggio della Standiana, hanno portato negli anni successivi le manifestazioni numerosi club ed equipaggi a scegliere la Standiana come sede di allenamento per i loro ritiri sportivi. Solo lo scorso anno si sono allenati oltre 300 atleti, per una permanenza media su nostro territorio di 8 giorni.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Incremento di presenze nelle strutture ricettive, parche di divertimento, spiagge, accessi ai musei e alle aree protette di interesse naturalistico (Saline di Cervia, Parco del Delta del Po, Pinete ecc.).

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

I Campionati Nazionali assoluti sono un must nel calendario nazionale delle F.I.C. rappresentano un appuntamento irrinunciabile per tutti gli atleti le loro società di appartenenza, già in precedenti occasioni Ravenna era stata scelta come città ospitante. La Canottieri Ravenna 1873 grazie alla sua pluriennale esperienza diretta nell'organizzazione di regate nazionale e internazionali può vantare una solida competenza sostenuta da successi riconosciuti dalla Federazione Italiana Canottaggio.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

La parte relativa alla realizzazione della manifestazione sportiva in senso stretto è affidata ai protocolli organizzativi della Federazione Italiana Canottaggio che obbliga il soggetto organizzatore (Canottieri Ravenna) a seguire fedelmente, mentre la parte relativa alla diffusione e promozione della manifestazione sportiva viene lasciata piena discrezionalità nell'intraprendere azioni ritenute più idonee per il perseguimento del fine. Questa discrezionalità si concilia perfettamente con ricchezza del territorio ospitante, la sensibilità degli operatori coinvolti e risorse disponibili che possono così formulare una strategia più confacente alle specifiche esigenze del territorio

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'attività di promozione e comunicazione è coordinata dalla Società Canottieri Ravenna 1873 che avvalendosi di professionisti del settore hanno individuato le necessità e pianificato le azioni da intraprendere attraverso una strategia adeguata, per ottenere il massimo risultato commisurato ovviamente alle risorse disponibili. Si possono identificare 3 differenti canali di comunicazione per promuovere l'iniziativa:

- 1) La Federazione Italiana Canottaggio contatterà direttamente tutti i circoli sportivi ad essa associate.
- 2) Attraverso il portale del turismo dell' Emilia Romagna - Unione di Prodotto Costa per la promo-commercializzazione dell'iniziativa e newsletter.

La attività riconducibili al contributo camerale saranno tutte quelle di comunicazione e promozione attraverso l'utilizzo di new media e social-networks e media classici, ufficio stampa e presenza mirata su periodici generalisti e specifici.

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Obiettivo dell' iniziativa è lo svolgimento dei campionati nazionali assoluti di canottaggio con il più alto numero di atleti iscritti e numero di partecipanti alla manifestazione, per raggiungere questo obiettivo dell' attività di promozione e comunicazione è fondamentale, considerando che una buona

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

attività di comunicazione e promozione deve avvalersi del più ampio numero di strumenti disponibili ed è per questo molto difficile determinare quale e in quale misura ha contribuito maggiormente al raggiungimento dell'obiettivo. Visto il carattere nazionale della manifestazione e quindi numericamente consistente è il numero dei club coinvolti, verranno privilegiati quei mezzi che con risorse finanziarie contenute sono potenzialmente in grado di raggiungere un'audience molto alta e precisa, grazie a strumenti informatici sviluppati dai social media e newmedia.

Questi strumenti sono in grado di fornire anche un feedback di gradimento qualitativo espresso dai singoli partecipanti, a vario titolo all'evento.

Un'ampia partecipazione numerica all'evento significa una conseguente ricaduta economica sul territorio e una promozione territoriale spontanea che può generare nuove possibilità di "consumo esperienziale" sul il territorio.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data
Ravenna , 24 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome