

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Ravenna Future Lessons (RFL) – VI edizione 2015 focalizzata su “CHANGE & CHOOSE – Educazione per lo sviluppo”

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'edizione RFL 2015, la sesta di un fortunato ciclo sostenuto sin dai suoi esordi dalla Camera di Commercio di Ravenna, rinnova la struttura culturale dei contenuti migliorando l'offerta tematica tradizionale. Sono tre, i grandi appuntamenti dell'evento:

- l'inaugurazione della mattina di Day 1, con lessons e speech prioritariamente rivolti ai giovani di scuole, istituti e università, focalizzati su “Cultura digitale e creatività” che è il tema antesignano di RFL da sempre e che qui viene potenziato e accresciuto;

- il pomeriggio Day 1 con laboratori per giovani e adulti focalizzati su “Internet of Things (IoT)” – la nuova frontiera produttiva del digitale e dell'innovazione sociale - pensati anche per i tanti artigiani, makers e startupper presenti nel territorio che stanno cercando nuove idee e sbocchi produttivi di rigenerazione o trasformazione delle attività (questa nuovo format eredita e rinnova la tradizionale sezione su “Innovazione e Tecnologia”);

- la serata dedicata ai responsabili di PMI e start up, al termine di Day 1, con una lesson speciale tenuta da un personaggio di chiara fama nazionale e internazionale della ricerca tecnico-scientifica e dell'innovazione per le imprese;

- la mattina di Day 2, con lessons e speech focalizzati su “Conoscenza, design e sviluppo sostenibile” con un coinvolgimento strutturato di scuole, istituti e università, svolto nei mesi che precedono l'evento di ottobre di RFL 2015, e con l'intento anche di favorire un “barcam delle idee, dei progetti e dei talenti” dal sistema educativo ravennate, migliorando e verticalizzando così l'offerta della sezione tematica tradizionale “Green economy e design”;

il pomeriggio di Day 2 con laboratori per giovani e adulti focalizzati su “Travel & Food 2.0” pensati anche per i tanti operatori e lavoratori di questa grande filiera integrata presente nel territorio che stanno cercando nuove idee, nuove competenze e nuove leve per crescere (questa nuovo format eredita e rinnova la tradizionale sezione su “Turismo e web 2.0”).

La lesson speciale della serata inaugurale sarà ad accesso libero mediante iscrizione online e con ingresso gratuito.

Le lessons e gli speech delle due mattine saranno ad accesso libero con iscrizione online e ingresso gratuito.

I laboratori dei due pomeriggi saranno a pagamento con iscrizione online fino ad esaurimento dei posti, con un costo pressoché simbolico differenziato per età (under 25, over 25) e per condizione sociale (studenti, disoccupati, occupati o titolari di attività).

L'aspettativa del nuovo impianto è duplice: da un lato, il rinnovo del successo di partecipazione ottenuto in particolare nell'edizione 2014 e l'aumento del contributo culturale e di innovazione sociale al territorio; dall'altro, la crescita di collaborazione con gli stakeholder pubblici e privati del territorio perché è necessario anche accrescere questa straordinaria risorsa di sharing per generare nuovo futuro.

Da sottolineare infine che il progetto RFL 2015, qui sinteticamente descritto, contiene molti dei suggerimenti a noi sottoposti nel corso della customer analysis effettuata durante l'evento 2014.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione, Associazione Tra Professionisti, C.F. e P. Iva 01859560904, via Cavour 3, 48121 Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Terza settimana di ottobre 2015, presso la sala polivalente delle Artificerie Almagià, via dell'Almagià 2, 48122 Ravenna

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

RFL 2015 si rivolge prioritariamente ai giovani tra i 18-35 anni della provincia di Ravenna e delle altre province romagnole che studiano, cercano occupazione o già lavorano, intendono migliorarsi, vogliono fare impresa, hanno un'idea-progetto e cercano supporti, esperienze e investitori per fare

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

start-up; inoltre, aumenta il coinvolgimento delle imprese delle province romagnole, i responsabili del sistema economico e di altre aziende particolarmente significative anche delle province di Bologna e Ferrara, allo scopo di aumentare la visibilità delle esperienze e facilitare il processo di contaminazione tra giovani e imprese.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Rispetto alle cinque precedenti edizioni le novità al momento previste per RFL 2015 sono:

- il tema "CHANGE & CHOOSE – Educazione per lo sviluppo" che fa leva sulla possibilità e la convenienza di cambiare e scegliere in un contesto nel quale l'*education* (intesa in senso anglosassone) è il perno delle trasformazioni e dei processi che stiamo vivendo;
- la lesson speciale della serata per PMI e start up con un personaggio di chiara fama nazionale e internazionale della ricerca tecnico-scientifica e dell'innovazione per le imprese;
- la continuità di lesson e speech nelle due mattine ma con un accentuato coinvolgimento di scuole, istituti e università del territorio per sostenere/alimentare lo sviluppo di idee, progetti e talenti;
- la nuova formulazione dei laboratori nei due pomeriggi che vogliono radicare nel territorio competenze innovative a livello di Internet of Things e di Travel & Food 2.0.

Su tali basi di contenuti specifici ancora da completare, la VI edizione RFL 2015 si conferma come un appuntamento fortemente atteso anche a livello nazionale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Come per l'edizione precedente, Ravenna Future Lessons potrà contare su un ampio sostegno di patrocinatori pubblici e privati: Comune, Provincia, Fondazione Flaminia di Ravenna, Scuola Superiore di Studi su Città e Territorio dell'Università di Bologna; le associazioni di categoria della provincia ACGI, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confindustria, Legacoop, etc.

Infine, sono confermati i partner tecnici G&M Network Srl (web), la Feltrinelli (libreria), Leganerd (sw e start up), Ravenna & Dintorni settimanale e quotidiano online (media partner), Hotel Diana e altri che verranno pubblicati nel programma definitivo della VI edizione.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Quest'anno RFL 2015 si avvale di un rinnovato database anagrafico relazionale composto da oltre 5.000 soggetti tra iscritti alle varie edizioni di RFL, stakeholder territoriali, imprese delle province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. L'insieme di questi soggetti verrà coinvolta nelle attività di promozione e comunicazione di RFL 2015.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Con il progetto Ravenna Future Lessons e dalla 1^a edizione del 2010, i giovani hanno avuto un'opportunità in più di apprendimento e confronto nelle sezioni tematiche di Innovazione e tecnologia, Turismo e web 2.0, Cultura digitale e creatività, Design e ambiente.

Nella II^a edizione del 2011 il focus è stato "Giovani e Innovazione", accompagnato dalla ricerca "Runners" che analizzò l'impatto dei giovani in alcune delle imprese locali più significative

Nella III^a edizione del 2012 il focus è stato "Cervelli che vanno e che restano", enfatizzato dallo speciale con l'economista Luigi Zingales della Booth School of Business dell'Università di Chicago, approfondito nella ouverture di Andrea Lipparini del DiSA dell'Università di Bologna e infine teatralizzato dalla "Lettera al Turista" di Robi Veltroni letta dall'attore Ivano Marescotti.

La IV^a edizione del 2013 "Digitale, tracchete!" ha approfondito il ruolo della cultura digitale nei diversi settori. E' stata a tal proposito rilanciata la ricerca "Long Wave – La nuova impresa digitale" e relativa contestualizzazione nell'economia dell'Emilia-Romagna e presentato in anteprima il Progetto di promozione turistica su Twitter #MyDestination140. Questa edizione ha visto la presenza di importanti ospiti nazionali tra cui Tiscali, Sapienza Innovazione, Assintel Digitale e la portavoce Nazionale di Tripadvisor.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Nella V^a edizione del 2014 “Reti di persone. In rete.” si sono approfondite le pratiche di rete riconosciute e quelle informali, quelle fisiche e quelle immateriali, come luoghi favorevoli alla creatività, alla collaborazione e allo sviluppo di nuove professioni, mestieri e imprese, nelle quali i giovani possano trovare stimoli e sfide premianti. Rispetto a questo tema da notare la presenza all'edizione 2014 di 28 relatori tra esperti, imprenditori, accademici e startupper, dei quali 18 appartenenti espressamente a reti tecnico-scientifiche e d'impresa.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
- ulteriore crescita di visibilità nazionale di Ravenna Future Lessons e dei suoi promotori e finanziatori
 - Ravenna e la sua provincia confermano l'opportunità di un territorio orientato ai giovani
 - pratica consolidata di relazioni e scambi digitali basati sul processo giovani-innovazione dell'area vasta romagnola
 - contributo gratuito alla visione e al progetto di città e di territorio
 - coinvolgimento convinto di tutte le organizzazioni economiche del territorio
 - presentazione di ricerche originali di desk e di campo, spesso inedite anche a livello nazionale
 - forte amplificazione a mezzo media tradizionali e digitali.

DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 4.7** Progettazione e analisi del contesto
- La disoccupazione giovanile (22,3%) in provincia di Ravenna è cresciuta ulteriormente anche se in forma un po' più contenuta della media italiana (36%) ma i fatti e le diverse circostanze non sembrano ancora indicare una forte inversione di tendenza. In base a cinque specifici indicatori del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Unioncamere, la provincia di Ravenna, insieme con quelle di Forlì-Cesena e Rimini, è al di sotto della media regionale per quanto riguarda ricerca e innovazione di prodotto e di processo. RFL con il suo format rinnovato è/vuole essere valore aggiunto e ponte di relazione per favorire cultura e talenti, reti, hub e pratiche per l'innovazione.
- 4.8** Fasi della realizzazione del progetto
- valutazione dei risultati e dei giudizi dei partecipanti della passata edizione
 - messa a punto e divulgazione multimediale del programma RFL 2015
 - conferenza stampa di presentazione insieme con la Camera di Commercio
 - lancio delle operazioni di sviluppo di RFL
 - organizzazione materiale di Lesson e laboratori
 - gestione del post evento
 - comunicazione integrata e cross mediale.
- 4.9** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
- ufficio stampa tradizionale e on-line
 - sito dedicato www.ravennafuturelessons.it, pagina Facebook e ashtag di Twitter
 - conferenza stampa di presentazione presso la sede della Camera di Commercio
 - poster e locandine RFL 2015
 - libretto-programma completo RFL 2015 (copie 4.000) distribuito nelle sedi universitarie del polo romagnolo, nell'ateneo di Bologna e in quello di Ferrara, in tutte le biblioteche
- 4.10** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).
- sistema “eventbrite” di gestione delle prenotazioni e dei pass (gratuiti) di ingresso
 - accessi al sito e allo streaming delle lessons
 - registrazioni sui social network
 - numero e tipologia partecipanti

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- rassegna stampa finale

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna 28 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome

Giuseppe Giaccardi
Legale Rappresentante
Studio Giaccardi & Associati