ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

MADE IN ITALY: UNA RISORSA PER LE PMI, UNA RISORSA PER IL TERRITORIO

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

realizzare iniziative di richiamo che possano mettere il pubblico nelle condizioni di toccare con mano la bontà di un prodotto artigiano e di conoscere tutto o parte del lavoro necessario per arrivare ad un risultato degno del vero Made in Italy.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO INNOVA RAVENNA S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 01/03/2015 al 31/12/2015, sul territorio nazionale.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione dell'artigianato in genere e/o dei prodotti tipici, con l'obiettivo di veicolare al pubblico tutto ciò che un prodotto artigianale porta con sé.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Provinciale/nazionale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'obiettivo è quello di realizzare una o più iniziative di richiamo, che possano mettere il pubblico nelle condizioni di toccare con mano la bontà di un prodotto artigiano e di conoscere tutto o parte del lavoro necessario per arrivare ad un risultato degno del vero Made in Italy.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Una volta individuata la sede, saranno certamente coinvolte le Amministrazioni locali ed ogni altro ente/istituzione che possa condividere le finalità di questo progetto.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese che intenderanno condividere il percorso e che siano in grado di realizzare prodotti di qualità, made in Italy e di impatto diretto con l'esterno, si ritiene almeno 10 imprese con l'obiettivo di allargare quanto possibile la base partecipativa.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Promozione per le imprese e indirettamente per il territorio su cui sono insediate, perché il prodotto artigiano è strettamente legato alla realtà nella quale viene prodotto.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La visibilità dovuta all'evento, ricadrà anche sul territorio, perché quest'ultimo è un fattore che entra a pieno titolo nella caratterizzazione di un prodotto.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto si sviluppa partendo dalla necessità di valorizzare al meglio le imprese ed i loro prodotti.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Chiarito l'obiettivo da raggiungere, questo verrà condiviso con le imprese per definire la strategia da adottare e le varie fasi che porteranno alla realizzazione dell'iniziativa.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il contributo camerale avrà ampia visibilità prima, durante e dopo l'evento/iniziativa, anche attraverso gli organi di stampa.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il giudizio delle imprese partecipanti e del pubblico sarà il metro con cui misurare i risultati ottenuti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data
Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
Tiziano Samorè