ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

MADRA – Mostra Mercato Agricolo Domenicale di Ravenna

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

TUTTIFRUTTI – Agenzia di Pubblicità Soc. Coop A R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

ANNO 2015 – 01/03 – 29/03 – 26/04 – 31/05 - 25/10 – 29/11

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La fiera mercato diventa una vera e propria festa in città e si propone di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti locali del territorio (provinciale)

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La fiera mercato ha lo scopo di animare il centro storico di Ravenna e arricchirne l'offerta turistica ai cittadini, visitatori, consumatori e turisti e offrire agli agricoltori la possibilità di far conoscere i loro prodotti stagionali (km 0). Al fine di creare un evento che possa attrarre visitatori anche in periodi di bassa stagione turistica la Mostra Mercato Agricola (percorso di bancarelle con i prodotti del territorio nel centro di Ravenna) sarà affiancata da degustazioni, animazioni, spettacoli e dibattiti a tema. I pubblici esercizi potranno essere aperti concorrendo a rendere piacevole l'accoglienza al pubblico. L'iniziativa coinvolge anche le associazioni e le attività economiche del centro storico, in primis Ristoranti, Bar e negozi di specialità enogastronomiche

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Promotori: CIA, Coldiretti, Confagricoltura – Unione Degli Agricoltori, Copagri

Collaborazione: Slow Food Condotta di Ravenna

Partners Istituzionali: Camera di Commercio di Ravenna, Comune di Ravenna, Provincia Di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Ministero delle Politiche Agricole, ANCI/Expo

Partners: Cabina di Regia del Centro Storico, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confartigianato

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa 50 Aziende Agricole per la fiera – mercato e più di 20 esercenti del centro storico di Ravenna (bar e ristoranti), Ravenna Incoming per i pacchetti turistici

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Opportunità per le aziende agricole della provincia di far conoscere e vendere i prodotti stagionali di prossimità
- Opportunità per i cittadini/consumatori di acquistare i prodotti agricoli locali a prezzi contenuti e fruire dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento. Gli esercenti (ristoranti e bar) del

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

centro storico aderenti all'iniziativa acquisteranno e utilizzeranno i prodotti di MADRA per le proprie ricette, i negozi di specialità enogastronomiche aderenti saranno coinvolte in eventi tematici all'interno della manifestazione. Per l'edizione 2015 hanno già aderito n. 12 ristoranti, 9 bar e 2 negozi di specialità enogastronomiche.

- MADRA partecipa come format in eventi già esistenti della provincia di Ravenna

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Opportunità per le aziende agricole della provincia di far conoscere e vendere i prodotti stagionali di prossimità

Opportunità per gli esercenti del centro storico di aderire con le iniziative a tema, nonché beneficiare dell'afflusso dei visitatori nel centro storico di Ravenna.

Opportunità di attirare visitatori anche per i periodi di bassa stagione turistica, anche con la realizzazione di pacchetti turistici ad hoc per i weekend di Madra (in collaborazione con Ravenna Incoming)

Opportunità per i cittadini/consumatori di acquistare i prodotti agricoli locali a prezzi contenuti e fruire dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

MADRA, ovvero quando la città incontra la campagna per una festa dei prodotti e dei sapori.

La fiera mercato diventa un'occasione di festa per il centro storico di Ravenna proponendosi di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti del territorio, arricchendo l'offerta turistica della città anche in un periodo considerato di bassa stagione. Una domenica al mese (tendenzialmente l'ultima), la manifestazione si presenta come contenitore di momenti diversi: la mostra mercato degli agricoltori nel centro storico di Ravenna sarà affiancata da degustazioni di cibi e vini presso gli esercenti aderenti (bar, ristoranti, negozi di specialità enogastronomiche), incontri culturali, animazioni e spettacoli nell'area interessata del centro storico di Ravenna.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'edizione 2015 di MADRA si terrà nelle domeniche 01/03 - 29/03 - 26/04 - 31/05 - 25/10 - 29/11 dell'anno 2015 dalle ore 10 alle ore 19 nell'area Centro Storico di Ravenna (in particolare Via Gordini, Via Corrado Ricci, P.zza Kennedy con possibilità di estensione nelle aree limitrofe (inclusi giardini, pubblici e privati e aree monumentali)

L'adesione degli agricoltori alla Mostra Mercato avverrà tramite le rispettive associazioni di categoria, ad ogni espositore verranno assegnati piazzola e banchi (montaggio/smontaggio banco a cura Tuttifrutti) per una cifra simbolica di €. 30,00 + iva per ogni mercato domenicale.

I ristoranti e i bar del centro storico aderenti all'iniziativa acquisteranno e utilizzeranno i prodotti di MADRA per le proprie ricette.

Ogni domenica saranno proposti incontri e dibattiti a tema e momenti di intrattenimento e spettacolo, degustazioni, concorsi.

Sono programmati incontri a tema sui prodotti del territorio con il coinvolgimento di operatori e cittadini

Incontri a tema: giornalisti, scrittori, docenti, intellettuali, amministratori pubblici ed esperti del mondo agricolo ed enogastronomico sono chiamati ad illustrare i prodotti del territorio e a confrontarsi sulle scelte per la loro migliore valorizzazione.

Laboratori del gusto : vere e proprie lezioni sulle produzioni agricole locali, le tradizioni e i risvolti culinari. L'edizione del primo marzo prevede l'incontro su "Il Pollo Romagnolo" presso il

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

portico di Via Corrado Ricci angolo Via Gordini con l'allevatore Stefano Tozzi e con l'assaggio di preparazioni a base di uova.

La cozza di Marina di Marina di Ravenna: Madra organizza un incontro per spiegare la qualità della cozza del nostro mare, dell'attività dei pescatori e della filiera della pesca alla Tavola del Ristorante.

Presso il Truck Expo in P.zza Kennedy verrà illustrato il programma della Festa della Cozza che si terrà a fine giugno a Marina di Ravenna.

Animazioni e spettacoli

Momenti di festa: sulle vie e le piazze del centro sono organizzati momenti d'intrattenimento per le famiglie e per i bambini. Il programma da definire va dai burattini agli artisti di strada, dagli street dancers alle bande musicali, dai cantanti pop e rock ai gruppi jazz.

L'edizione del primo marzo prevede l'allestimento di una iniziativa in P.zza Dell'Unità D'Italia con la collaborazione dell'Assegnazione "Il lavoro dei contadini". E' previsto Lòm a Merz" con la rievocazione di poesie e riti propiziatori dei contadini, e l'allestimento di una mostra fotografica.

Eventi in provincia

Collaborazioni: Madra potrà partecipare (come format) ad altri eventi in altre località della provincia di Ravenna, secondo modalità da definire di volta in volta (per esempio alla festa "Sapore di Sale" a Cervia, o alle feste delle ProLoco di Marina di Ravenna in estate o altre attività promosse da enti del territorio).

Madra, Anci ed Expo 2015

In occasione dell'evento dell'ANCI, "Il senso del pesce", e la presenza in P.zza Kennedy del Truck Expo, MADRA si trasferirà in P.zza Kennedy. Per l'occasione la mostra mercato diventa "MADRA tra mare e terra"

I Giardini di Maggio

In alcuni giardini del centro di privati e di aree monumentali, nella domenica di maggio sono organizzati **assaggi di vino e prodotti alimentari** del territorio in collaborazione con GiovinBacco e con i produttori.

La Bancarella più bella

Il pubblico vota la miglior esposizione tra le bancarelle e formula una dedica.

I visitatori di Madra ricevono un coupon per esprimere la loro preferenza sull'allestimento ed esposizione dei prodotti su ogni singola bancarella e scrivere una dedica.

A chi riceve la preferenza del pubblico, è consegnato un attestato da incorniciare.

Un attestato viene consegnato anche a chi avrà scritto la dedica migliore (valutata da una giuria).

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La comunicazione dell'evento sarà curata da TuttiFrutti Agenzia di Pubblicità, specializzata nella promozione di manifestazioni a carattere culturale ed enogastronomico.

La comunicazione sarà articolata in due fasi: fase di lancio (campagna pubblicitaria con manifesti, annunci stampa, radio, web, locandina, cartolina, ufficio stampa e una fase di mantenimento con annunci radio, cartoline, ufficio stampa

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La fiera mercato offre ai produttori la possibilità di vendere i loro prodotti e ai consumatori di acquistarli a prezzi contenuti.

L'evento, contenitore di momenti diversi, va ad arricchire l'offerta turistica della città di Ravenna anche in un periodo di bassa stagione turistica.

Inoltre Madra partecipa come format in eventi già esistenti della Provincia di Ravenna

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Allegato 1) Lettera di incarico delle quattro associazioni agricole promotrici

Allegato 2) Scheda di presentazione e programma dell'evento

Luogo, data
26/01/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome