

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA- UN ORTO DI CLASSE,CURARE LA TERRA,NUTRIRE LA VITA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
E' UN PROGETTO DI EDUCAZIONE ALIMENTARE RIVOLTO ALLA SCUOLA PRIMARIA REALIZZATO CON LE COMPETENZE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI ,COORDINATI DA COLDIRETTI

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

SCUOLE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA – TUTTO L'ANNO SCOLASTICO

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

IL PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA E' NATO PER FARE INCONTRARE IL MONDO DELLA SCUOLA E L'AGRICOLTURA, SENSIBILIZZANDO I GIOVANI AI VALORI DELLA SANA ALIMENTAZIONE. DELLA TUTELA AMBIENTALE, DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E DEL TERRITORIO COME LUOGO DI IDENTITA' E APPARTENENZA

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

IL PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA E' IDEATO A LIVELLO NAZIONALE E CONIUGATO IN OGNI REGIONE NONCHE' PROVINCIA D'ITALIA

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

E' stato predisposto un libro che raccoglie le schede didattiche delle diverse argomentazioni trattate nel progetto e più precisamente: L'ORTO in tutte le sue varie accezioni, il benessere e la stagionalità; mangiare bene per crescere bene; i percorsi del cibo; l'etichettatura; l'agricoltore una passione, una risorsa, un lavoro; calendario della frutta e degli ortaggi dell'Emilia Romagna

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

PROVINCIA DI RAVENNA CONCEDE IL PATROCINIO

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Una decina sono le imprese che sono coinvolte nel progetto in parte con la fornitura di prodotti utili alle divulgazioni e in parte con contributi di tutoraggio nelle visite alle aziende agricole.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto è nato per far incontrare il mondo della scuola con quello dell'agricoltura sensibilizzando i giovani ai valori della sana alimentazione, della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e del territorio come luogo di identità e di appartenenza. il progetto di quest'anno si propone di fornire spunti e strumenti di avvicinamento a quelle che saranno le tematiche di expo milano 2015 cibo e alimentazione

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto formativo di quest'anno prende le mosse dall'orto, da intendersi in tutte le sue varie accezioni (famigliare, orto/giardino, urbano, sociale o agricolo e didattico) e accompagna gli alunni a scoprire e approfondire tutte le tematiche connesse al tema attraverso un percorso teorico e

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

pratico, alla riscoperta del rapporto tra città e campagna, al recupero di conoscenze e tradizioni del territorio oltre che all'adozione di comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto è rivolto ai ragazzi della scuola elementare ed ha una valenza educativa, vuol favorire nelle nuove generazioni il consumo responsabile diffondendo un'adeguata conoscenza degli alimenti a partire dalle caratteristiche qualitative e nutrizionali per arrivare alla stagionalità e alla provenienza dei prodotti.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Principalmente il progetto si realizza con due fasi operative: una costituita dagli interventi in aula fatti dagli stessi imprenditori agricoli in veste di personal trainer dell'orto ed una seconda costituita dalle visite in fattoria per il rapporto diretto fra allievi e imprenditori agricoli – produttori.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio è presente nell'informativa inviata a tutte le scuole della provincia ad inizio anno scolastico. Gli interventi nelle scuole saranno resi noti attraverso i media locali e la pagina Facebook di "Campagna Amica Ravenna". La chiusura del concorso prevede una premiazione alla quale partecipa un rappresentante della Camera di Commercio

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Elaborazione di schede di gradimento e giudizio dell'insegnante utile ad implementare i progetti futuri

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

1 Libro schede didattiche

Ravenna 17.02.15

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Massimiliano Pederzoli.

Nome e Cognome