

CURRICULUM PROFESSIONALE

Maurizio Pirazzini

Dirigente

PEC maurizio@pec.pirazzini.eu

Email mpiraz@gmail.com

Telefono +393474204350

PARTE PRIMA

(dal 2011 ad oggi)

(dal febbraio 2011 - a gennaio 2019 con ruolo di Segretario generale della Camera di Commercio di Padova)

1) PREPARAZIONE CULTURALE DI ALTO PROFILO ED ADEGUATA COMPETENZA IN MATERIA ECONOMICA, GIURIDICO-AMMINISTRATIVA E MANAGERIALE

- **Laurea in Giurisprudenza** conseguita presso l'Università di Ferrara in data 5 luglio 1995 voto 104/110 con tesi in diritto amministrativo sul Registro delle imprese *“L'ufficio del registro delle imprese: profili organizzativi e procedurali”*
- **Master nelle materie afferenti il profilo professionale**
tipologia di master:
 - 1.1) - 2017/2018 - durata 12 mesi - **Executive Master in Management delle Amministrazioni pubbliche** conseguito il 21 febbraio 2018 presso **SDA Bocconi School of Management** di Milano (i contenuti e la struttura del Master possono essere verificati dal seguente indirizzo <https://goo.gl/xtcAUR> con project work finale *“Un nuovo hub dell'innovazione per Padova” (Analisi strategica)* disponibile al seguente indirizzo <http://goo.gl/T7mog4>.
 - 1.2) Il Master di cui al n. 1.1) ha valore anche come **diploma di specializzazione rilasciato dalla SNA Scuola Nazionale dell'Amministrazione** presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
 - 1.3) - 2005/2006 - durata 18 mesi - **MBA Master in Business Administration** conseguito il 16 ottobre 2006 presso Alma Graduate School (ora BBS Bologna Business School) con valore di Master universitario di I livello con project work finale *“e-Chamber - La riorganizzazione della Camera di commercio tramite l'implementazione di un CMS (Content Management System) open source. Un nuovo ruolo per il segretario generale tra organizzazione e strategia”*
- **Abilitazione professionale**
Abilitazione all'esercizio della professione di **Avvocato** conseguita nel 1998 classificandosi al **9 posto in graduatoria su circa 2500 partecipanti** (sessione d'esame Emilia Romagna 1997-1998).
- **Collaborazione con il Sole 24 Ore** sin dal 1995 ad oggi sui temi delle Camere di commercio, Registro delle imprese, firma digitale e tecnologie.

2) ESPERIENZA PLURIENNALE IN FUNZIONI DIRIGENZIALI PRESSO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, E IN ENTI, SOCIETA' E AZIENDE SPECIALI DEL SISTEMA CAMERALE O A PREVALENTE PARTECIPAZIONE PUBBLICA.

Posizione attuale dal 1 marzo 2019

Camera di commercio di Ferrara (poi Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna).

Dirigente Area Anagrafe delle imprese e Regolazione del Mercato.

Conservatore del Registro delle imprese.

Componente della task force Registro delle imprese presso Unioncamere.

Posizione precedente dal 1 febbraio 2011 al 31 gennaio 2019

Camera di Commercio di Padova

Segretario Generale

Data di assunzione 1 febbraio 2011

Uffici / processi coordinati:

- a) **Segreteria Generale**, Uffici di Staff tra cui **Progetti speciali e Comunitari**, **Ufficio Legale**, **Ufficio Partecipazioni**, Risorse Umane, Gestione Web, comunicazione e URP, Gestione della performance e Controllo di gestione;
- b) **Conservatore dell'Ufficio del Registro delle imprese**;
- c) **Dirigente** responsabile ad interim dell'**Area Regolazione del mercato**;
- d) **Dirigente** responsabile ad interim dell'**Area Sviluppo e promozione economica**;
- e) **Responsabile dell'Organismo di Mediazione**;
- f) **Responsabile del P.I.D (Punto impresa digitale)**;
- g) **Responsabile per la trasparenza e anticorruzione** (fino al 2017);
- h) **Responsabile per la transizione digitale**;
- i) **Difensore civico per il digitale**;
- j) **Responsabile per l'accessibilità**;
- k) **Rappresentante** della Camera di Commercio di Padova in società partecipate e organismi esterni:
 - i) **Consiglio di amministrazione di Infocamere ScpA** nel triennio 2013 - 2016;
 - ii) **Consiglio di amministrazione di Fiera di Padova Immobiliare SpA (ora Padova Hall S.p.A.)** dal 2011 ad oggi con il ruolo di **Presidente della società** dal 2017;
 - iii) **Consiglio di amministrazione di Interporto SpA** dal 2018;
- l) Componente della **Consulta per il territorio dell'Università di Padova**;
- m) Componente del **Comitato di indirizzo regionale per la ricerca**, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione presso Regione Veneto.

Principali attività svolte

Ha svolto tutte le funzioni tipiche correlate all'incarico di **vertice tecnico gestionale dell'amministrazione** (art. 20 legge n. 580/1993) con particolare attenzione ai **processi di cambiamento organizzativo** incentrati sull'**utilizzo delle tecnologie più evolute** e di metodologie innovative (le **progettualità più rilevanti sono indicate in seguito** nelle sezioni 3), 4), 5), 6):

Si segnala (caso peculiare, a livello nazionale, in relazione alla distanza tra gli enti e grazie

all'uso intensivo di tecnologie innovative) la Convenzione con la **Camera di Commercio di Lecce** per lo svolgimento della "funzione associata" (in contemporanea Padova-Lecce) di **Segretario generale** nel periodo 2015/2016 per la durata di un anno.

Numero dipendenti coordinati oltre 150 di cui 2 dirigenti e oltre 12 posizioni organizzative/alte professionalita'.

Esperienze precedenti

Camera di Commercio di Ferrara (periodo 1988/1997 e 1999/2010).

Camera di Commercio di Padova (periodo 1997).

Vice Segretario Generale (dal 2003 al 2010).

Funzionario (dal 1988 al 2003).

Principali attività svolte (si rinvia alla parte seconda).

Numero dipendenti coordinati fino a 40.

3) CONOSCENZA DELLE COMPETENZE CAMERALI OLTRE CHE DEL SISTEMA REGIONALE E NAZIONALE DELLE CAMERA DI COMMERCIO E DI PROGETTI LEGATI ALL'INNOVAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Sin dalla prima presentazione¹ al personale della Camera di Commercio di Padova nel febbraio 2011, lo stile direzionale adottato è focalizzato su tre "keywords" su cui ruota tutta l'impostazione organizzativa della Camera di Commercio di Padova **#regole #merito #trasparenza**.

In tale quadro di **forte rinnovamento organizzativo** le principali azioni e progettualità intraprese sono state la seguenti:

3.1) propone l'implementazione, sin dal 2011, della metodologia della **Balanced Scorecard** per il sistema di misurazione della performance;

3.2) nell'ambito della **riforma delle Camere di Commercio del 2014**, ha contribuito alla redazione di un **dossier di proposte di implementazione** di nuove previsioni normative che e' stato valutato nell'**audizione alla Commissione X del Senato in data 4 ottobre 2016**. Il dossier, disponibile a questo collegamento http://www.senato.it/application/xmanager/projects/leg17/attachments/documento_evento_procedura_commissione/files/000/004/324/2016_10_04_-_Camera_di_commercio_di_Padova.pdf prevede, tra gli altri interventi in materia di governance e consultazione delle imprese, **valorizzazione del registro delle imprese** tramite specifiche **misure di semplificazione** (sviluppo della PEC e riduzione del carico del sistema della giustizia civile);

3.3) il 24 novembre 2016 ha partecipato a **Bandar Seri Begawan (Sultanato del Brunei)** come **esperto OECD/OCSE** su invito del Ministro dell'Industria del Brunei ad un **forum ASEAN** Association of Southeast Asian Nations, <https://asean.org/asean-economic-community/> esponendo - in lingua inglese - il **caso**

¹ La presentazione del 1 febbraio 2011 a tutto il personale e' disponibile qui <https://goo.gl/ydaA83> . Numerose attività previste nella presentazione si sono concretizzate.

- del Registro delle imprese italiano nel quadro della regolamentazione europea;**
- 3.4) il 15 giugno 2017 e' intervenuto a **Vilnius (Lituania)** in **qualita' di esperto del registro delle imprese** alla 20^a Edizione della Conferenza annuale ECRF - in lingua inglese - **“European Commerce Registers’ Forum”** sul tema **“Business register and «The right to be forgotten»”** in relazione alla sentenza della Corte di Giustizia 9 marzo 2017 C 395/2015 disponibile al seguente collegamento <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A62015CJ0398>;
- 3.5) il 6 agosto 2016 ha avviato il progetto **“un’impresa in mezz’ora” (primo caso a livello nazionale)** con la costituzione (con modello standard) e iscrizione nel Registro delle imprese di una startup innovativa in soli 30 minuti <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/a-padova-la-prima-startup-nata-in-30-minuti-e-senza-notaio/>;
- 3.6) il 29 novembre 2016 ha organizzato **uno dei primi eventi a Padova ed in Italia sulle tematiche della tecnologia Blockchain** con una collaborazione tra la Camera di Commercio di Padova e l’University College di Londra Centre for Blockchain Technologies <http://blockchain.cs.ucl.ac.uk/>;
- 3.7) segue tutt’ora lo **sviluppo di tecnologie Blockchain e DLT (Distributed Ledger Technologies)** con particolare riferimento alle **possibili implementazioni a favore del sistema delle imprese e della pubblica amministrazione**. In tale contesto fa parte di un gruppo di lavoro insediato presso Infocamere ScpA per lo sviluppo di queste nuove tecnologie basate sui c.d. “Registri distribuiti”;
- 3.8) nel 2017 è coordinatore di un gruppo di lavoro tra i Segretari Generali di Unioncamere sul tema della semplificazione amministrativa;
- 3.9) nel 2018 la Camera di Commercio di Padova è stata selezionata dalla **Banca Mondiale** come partner per il report **“Doing Business”**.

4) ESPERIENZA IN MATERIA DI PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

- 4.1) **Promuove, coordina e contribuisce in prima persona per la realizzazione del progetto di costituzione di un Innovation Hub nel Quartiere fieristico di Padova** (project work finale dell’Executive Master presso la **SDA Bocconi** sopra indicato con possibilità di scaricare l’intero progetto);
- 4.2) propone e coordina il **riposizionamento strategico dell’intero quartiere fieristico di Padova** fondato su tre asset fondamentali tra cui il a) Nuovo Centro Congressi (operativo nel 2021) b) l’innovation hub (con SMACT si veda il successivo punto c16, e altri interlocutori) c) il **sistema fieristico tradizionale** che deve evolvere andando oltre le attuali manifestazioni per **costruire nuovi eventi “trainati” dall’innovation hub e dal sistema universitario**
- 4.3) Promuove l’implementazione di politiche e progettualità nell’ambito delle **startup innovative** e dei processi di **“Open Innovation”** con il sistema tradizionale delle imprese;
- 4.4) supporta il **riposizionamento strategico del Parco Scientifico Galileo** tramite un’azione di cambiamento del management che ha consentito un forte sviluppo della

società partecipata (nel 2018 il Parco Scientifico Galileo e' stato il primo ente veneto riconosciuto come centro di trasferimento tecnologico nel piano Industria 4.0);

4.5) ha seguito la realizzazione di numerosi progetti finanziati da risorse nazionali e regionali sui temi della **promozione dell'innovazione e della digitalizzazione per le PMI** (es. progetto Eccellenze in Digitale dal 2015-in corso, con la convenzione tra Unioncamere nazionale e Google, avvio del PID Punto impresa digitale, nel quadro del piano nazionale Industria 4.0);

4.6) coordina le attività correlate ai **progetti comunitari** (i più significativi nel settore del **turismo industriale** e nella gestione degli **open data** tra cui Odeon <https://opendataveneto.regione.veneto.it/progetti-europei/progetto-odeon> come partner principale della Regione Veneto);

4.7) coordina le azioni svolte nel 2014 e 2015 per la promozione dell'agroalimentare e delle tipicità padovane legate ad **Expo 2015**, culminate nella realizzazione di uno stand camerale e di un nutrito programma di eventi con la partecipazione di oltre 30 imprese alla fiera Tuttofood Milano;

4.8) coordina l'azione della Camera per il **settore turismo**, dalla costituzione del **Consorzio DMO Padova** nel 2011 alla sua operatività, all'**ingresso dell'Ente nelle due OGD** (Organizzazioni di gestione delle destinazioni - Padova - Terme e Colli Euganei), alla realizzazione di specifiche progettualità gestite dal Servizio Progetti speciali e Comunitari e da Promex;

4.9) propone **l'entrata della Camera di Commercio (unico caso a livello nazionale) nel Competence Center SMACT** <https://www.smaact.cc/> (la cui costituzione è prevista per il 17 dicembre p.v.) in stretta sinergia con il Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai rapporti con le imprese dell'Università di Padova;

4.10) coordina le attività per la realizzazione da parte dell'Università di Padova di un **nuovo edificio per la Scuola di Ingegneria** all'interno del quartiere fieristico;

4.11) coordina le attività per la realizzazione del **Nuovo Centro Congressi di Padova** dal 2011 (a seguito dell'entrata nel consiglio di amministrazione di **Fiera di Padova Immobiliare SpA** ora con funzioni di Presidente) con la gestione di un appalto per la realizzazione dell'opera di **25 milioni di euro**;

4.11) coordina le attività, sin dal 2014, del progetto camerale **Padova Innovation Hub** una rete per l'innovazione, un progetto pluriennale, a regia camerale, che coinvolge una Rete trasversale di soggetti (il Parco Scientifico e Tecnologico Galileo di Padova, l'Università di Padova, Unione Provinciale Artigiani UPA Padova, Confesercenti Padova, Confcommercio-Ascom Padova, CNA Padova, Confcooperative Padova, Coldiretti Padova, Confindustria Padova, l'Osservatorio Astronomico di Padova e Veneto Agricoltura) per **supportare le imprese e le filiere di imprese nello sviluppo di progetti di innovazione** (per ulteriori dettagli consultare la seguente pagina web <https://goo.gl/z1JLwM>)

4.12) nel 2014 promuove di un'azione straordinaria della Camera di Commercio di Padova per **l'entrata nel capitale sociale di alcuni Confidi** (sottoposti alla vigilanza di Bankitalia), per un valore complessivo di **4 milioni di euro** previa procedura ad evidenza pubblica, con la gestione di contenziosi sia all'Autorità garante per la concorrenza e il mercato che alla Corte dei Conti in cui la Camera di commercio e' uscita vincitrice;

4.13) nel 2015 propone e coordina un progetto di investimento nella società

partecipata **Interporto SpA** per la realizzazione delle **Gru a portale elettrificate**. L'investimento e' stato effettuato con un aumento di capitale sottoscritto dalla Camera di commercio di Padova per un valore di 4 milioni di euro, ed ha generato un moltiplicatore pari a 4 su progettualità complessiva di 16 milioni di euro che ha visto anche lo sviluppo di un progetto comunitario. La gru a portale sono state inaugurate il 7 marzo 2018. Alcuni dettagli dell'operazione possono essere rilevati dalla comunicazione alla giunta camerale disponibile al seguente link <https://goo.gl/UznPcH>;

4.14) a seguito delle decisioni strategiche di una forte ristrutturazione del sistema delle partecipazioni societarie nonché della riforma del sistema camerale del 2014 (e alla conseguente riduzione delle entrate per oltre il 40 %), svolge un ruolo di rilievo primario nell'implementazione delle decisioni in merito alle **dismissioni di alcune partecipazioni societarie** (in primis Tecno Holding SpA, Serenissima SpA e A4 Holding SpA) per un valore complessivo di **oltre 70 milioni di euro**, anche attraverso 2 procedimenti di natura contenziosa che hanno visto uscire la Camera di commercio vincitrice (contenzioso del valore di oltre 10 milioni di euro per ciascun procedimento per un **valore complessivo di oltre 20 milioni di euro**);

4.15) coordina, dal 2016, le attività del progetto camerale **Padova 4.0 un percorso innovativo di progettazione partecipata che ha visto il coinvolgimento di circa 200 stakeholder** per l'individuazione delle azioni più efficaci e gli ambiti in cui inserire tali azioni, ovvero **l'innovazione, l'internazionalizzazione, la promozione del territorio e la cura della casa comune** (sostenibilità economica, sociale ed ambientale);

4.16) nel 2013 coordina le attività, su indicazione degli organi di indirizzo dell'Ente, per la **Revisione completa e fortemente rinnovata** delle modalità di erogazione dei contributi sulla base di procedure ad evidenza pubblica e mutuando le metodologie del codice dei contratti pubblici per assicurare la meritevolezza degli interventi. Nel dicembre 2013 il Consiglio camerale dopo un lavoro durato un biennio ha approvato un regolamento fortemente innovativo sul panorama nazionale (la deliberazione e' disponibile al seguente collegamento <https://goo.gl/iP7KLC>);

5) ESPERIENZA IN MATERIA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE RELAZIONI SINDACALI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA CONTRATTAZIONE ED ALLA PARTECIPAZIONE A DELEGAZIONI TRATTANTI.

5.1) Svolge il ruolo di **presidente della delegazione trattante della Camera di Commercio di Padova**;

5.2) promuove l'implementazione di **nuovo sistema di valutazione delle persone e di sviluppo organizzativo** incentrato su un forte collegamento con il sistema di valutazione della performance aziendale basato sulla *Balanced Scorecard*, con lo scopo di creare un'organizzazione più snella e idonee ad affrontare processi di innovazione e cooperazione, rendendo le persone più autonome e responsabili;

5.3) assume un ruolo di leadership, sin dal proprio arrivo alla Camera di Commercio di Padova (2011), per l'adozione delle **le tecnologie Google Cloud** per sviluppare al massimo la **"collaboration" tra le persone** con l'obiettivo di rendere condivise e

trasparenti le informazioni e i processi aziendali. In tale contesto promuove lo sviluppo continuo della piattaforma Google (prima realtà camerale a livello nazionale e tra le prime pubbliche amministrazioni in Italia) che nel **2018 viene adottata dal sistema camerale a livello nazionale** (progetto a regia Infocamere in corso di ulteriore sviluppo). L'adozione di tale piattaforma era ed è tuttora funzionale ad un completo ridisegno organizzativo incentrato sulla collaborazione tra le persone;

5.4) nell'ambito della convenzione con la Camera di Commercio di Lecce nel corso del 2016, sviluppa con la massima intensità - **al fine di poter gestire "in contemporanea" due realtà camerali (Padova e Lecce) molto distanti tra loro** - le potenzialità delle tecnologie Google Cloud anche tramite la gestione di riunioni di Giunta via "Hangout/Meet" e la gestione di documenti condivisi;

5.5) **sviluppa, implementa ed affina i processi negoziali** sia nell'ambito della gestione di progetti di riorganizzazione e cambiamento organizzativo **con rotazione del 100 % dei Dirigenti e dell'85 % delle posizioni organizzative (nel biennio 2013-2015)** con forte responsabilizzazione nell'ambito dei processi/risultati e gestione delle "delega";

5.6) promuove l'attivazione di uno **sportello di ascolto** per tutto il personale con con l'assistenza di una psicologa professionista;

5.7) agevola la massima **valorizzazione dei percorsi di formazione del personale** sia con riferimento alla competenze tecniche ma soprattutto alle soft skills:

5.8) ha proposto un percorso di **rafforzamento per la conoscenza della lingua inglese** per tutto il personale anche avvalendosi di tecnologie web e dell'opportunità di far partecipare l'Ente a percorsi formativi gratuiti tramite progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo;

5.9) ha proposto **metodi innovativi di selezione degli incarichi** delle posizioni organizzative (mutuati poi da altre Camere di Commercio) tramite selezione aperta interna e successivo assessment center (2013).

6) ESPERIENZA RELATIVA AI SISTEMI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E ADEGUATA CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO SOCIALE E ISTITUZIONALE DEL TERRITORIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA RAVENNA

In qualità di segretario generale della Camera di Commercio di Padova ho gestito diverse situazioni in cui si effettuavano valutazioni, analisi e confronti sui territori di competenze delle Camere di Commercio dell'area regionale. Sul piano della comunicazione e dei rapporti di natura istituzionale ho gestito in prima persona situazioni di cambiamento - anche radicale - della governance dell'amministrazione locale (ad esempio cambio del Sindaco, gestioni commissariali ecc.) con cui si gestivano partecipazioni strategiche comuni di rilievo primario (interporto, quartiere fieristico ecc.).

Gestione, spesso in prima persona e a supporto della presidenza, dei rapporti con la stampa e dei referenti politici locali, regionali e nazionali con particolare riferimento ai progetti strategici di forte impatto sul sistema economico locale come la riqualificazione del quartiere fieristico, la realizzazione del nuovo Centro Congressi, la gestione e lo sviluppo dell'interporto, del Parco Scientifico Galileo, dell'Innovation Hub e della zona industriale

Padova (ZIP)

7) ADEGUATE COMPETENZE DIGITALI E UTILIZZO DEI RELATIVI STRUMENTI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLI IN USO PRESSO IL SISTEMA CAMERALE

Conoscenza dei sistemi informatici e delle procedure telematiche previste dal Codice dell'Amministrazione digitale e, in particolare, di quelle misure già introdotte nel sistema camerale con particolare riguardo allo sviluppo delle tecnologie e modalità di gestione più innovative (cloud computing, open data, google suite, sistemi di identità digitale e trasmissione certificata, ecc.).

7.1) esperienza come **amministratore di sistema della suite di Google Apps** a seguito dell'attivazione effettuata nel 2011 (prima Camera di Commercio a livello nazionale e tra le prime pubbliche amministrazioni in Italia) che ha richiesto l'approfondimento della contrattualistica direttamente con la casa madre tramite Google Ireland Ltd. Nel 2018 tale sistema (ora Google Workforce) è stato adottato dal tutto il sistema camerale tramite Infocamere S.c.p.A.

7.2) nell'ambito delle attività di semplificazione amministrativa e contabile interna all'organizzazione ha realizzato una piattaforma incentrata sulla **firma grafometrica che unitamente alla tecnologie Google Cloud** hanno consentito la **totale dematerializzazione dei documenti**. Dal settembre 2013 infatti alla Camera di commercio di Padova non viene prodotto o gestito alcuni documento con valore legale su supporto cartaceo;

7.3) ha promosso, dal 2016) e coordinato, in collaborazione con Infocamere ScpA, un progetto per la **sperimentazione di un client in ambiente Linux** (di cui e' conoscitore da oltre 10 anni) all'interno del sistema camerale;

7.4) ha svolto per oltre 15 anni l'attività di esperto per il Sole 24 Ore sui temi del "digitale" con particolare riferimento ai sistemi di identità digitale, trasmissione certificata ecc:

7.5) per quanto concerne gli **open data** svolge l'attività di coordinamento nell'ambito del Progetto comunitario "Odeon" unitamente alla Regione Veneto e altri partnereuropei (<https://goo.gl/7Abjxi>).

8) LINGUA INGLESE

Livello di conoscenza B1 - intermedio.

PARTE SECONDA

(dal 1988 al 2011)

Esperienze pregresse e percorso di carriera

presso le Camere di Commercio di

Ferrara e Padova

(periodo 1988 - 2010)

Nell'ambito della propria esperienza come funzionario e dirigente (periodo 1988-2003) ha conseguito la **Laurea in Giurisprudenza** presso l'Università degli Studi di Ferrara con una tesi in Diritto amministrativo su temi di forte interesse per il sistema camerale "**L'ufficio del registro delle**

imprese: profili organizzativi e procedurali”.

Nell'ambito di un processo di “new public management” in cui sono state progressivamente introdotte nella pubblica amministrazione metodi e modelli organizzativi tipiche delle settore imprenditoriale/privato ha conseguito l'abilitazione per le funzioni di “**verificatore**” di **Sistemi Qualità** (ISO 9000) conseguita nell'anno 2000 presso l'Ente formatore: Certificatore BVQI (Bureau veritas) di Milano.

Dal 1995 ha svolto **docenze (oltre 50 seminari e corsi)** presso l'**Istituto G.Tagliacarne di Roma** (organismo di formazione del sistema camerale a livello nazionale) sui temi del **Diritto societario**, del **Registro delle Imprese** e Comunicazione Unica, delle **Tecnologie web** (con particolare riferimento ai temi dell'accessibilità, riorganizzazione tramite strumenti intranet ecc.).

Docente sui medesimi temi presso le seguenti **organizzazioni del sistema camerale**: Unioncamere Emilia Romagna, Unioncamere Lombardia, Camere di Commercio di Reggio Emilia, Bologna, Milano, Roma, Forlì, Rimini, Savona, Macerata, Caserta.

Nel 2010 e' stato relatore **Convegno internazionale sul nuovo linguaggio XBRL** relativo alla reportistica contabile in formato elaborabile che si è tenuta lo scorso 20 aprile a Roma.

Ha inoltre partecipato quale relatore agli eventi di promozione dello **Small Business Act** presso Unioncamere Emilia Romagna con riferimento ai temi del cambiamento a seguito dell'introduzione delle tecnologie nell'organizzazione imprenditoriale.

Ha inoltre organizzato e partecipato, in qualità di relatore, a numerosi convegni presso la Camera di commercio di Ferrara con particolare riferimento ai temi della Comunicazione Unica e Registro delle imprese, delle Mediazione, dell'adozione e utilizzo di servizi innovativi (Firma digitale, PEC, conservazione sostitutiva, gestione documentale ecc.).

PUBBLICAZIONI RIGUARDANTI MATERIE DI INTERESSE DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Dal 1995 è stabile collaboratore del “Sole 24 Ore” per le problematiche delle Camere di Commercio con particolare riferimento al Registro delle Imprese ed alle nuove tecnologie (firma digitale, PEC, ecc.).

Sono oltre 100 gli articoli pubblicati sul quotidiano “Il Sole 24 Ore” e in riviste del medesimo Gruppo Editoriale in oltre 15 anni di collaborazione. In tale contesto in veste di esperto del Sole 24 ore è intervenuto nella **puntata del 9 dicembre 2007 di “Speciale TG1”** sul tema: “Mi metto in proprio”, con il Ministro degli Affari Regionali (Linda Lanzillotta) e il Ministro del Welfare (Maurizio Sacconi). Nel 2010 ha partecipato a **due puntate di Radio 24** in diretta radiofonica quale esperto nelle materia della PEC e della Comunicazione Unica.

Ha curato le seguenti **pubblicazioni di carattere scientifico**:

2002: “L'applicazione della firma digitale al registro delle imprese” – Milano- IPSOA – Atti del Convegno di studio organizzato presso la Scuola di notariato di Bologna;

2002: “La semplificazione dei procedimenti amministrativi nelle Camere di commercio” Istituto G.Tagliacarne – Roma;

2005: “Il nuovo diritto delle società” commento all'articolo 2497 bis C.C. a cura di Alberto Maffei Alberti – CEDAM – Padova;

2007: "Commentario Breve al Diritto delle società" commento all'articolo 2497 bis C.C.(la pubblicità dei gruppi societari) a cura di Alberto Maffei Alberti – Ordinario dell'Università di Bologna - CEDAM - Padova – Collana Breviaris Iuris fondata da G.Cian e A.Trabucchi.

Nell'ambito di tale esperienza e' stato **l'unico rappresentante di estrazione non universitaria** a collaborare con il gruppo di lavoro del prof. Maffei Alberti presso l'Università di Bologna

POSIZIONE RICOPERTA

Denominazione Ente:

Camera di Commercio di Ferrara

Posizione occupata

Vice segretario generale vicario

Conservatore dell'ufficio del Registro delle imprese

Anno acquisizione posizione:

Vice segretario generale dal 2004

Conservatore del Registro delle imprese dal 2006

Area:

Anagrafe delle imprese e Regolazione del mercato

Responsabile dell'area promozione e regolazione del mercato.

Uffici/processi coordinati:

Registro delle imprese e Comunicazione Unica;

Albi e ruoli e Commissione provinciale artigianato;

Marchi, Brevetti e Protesti;

Ambiente;

Servizi innovativi e tecnologici;

Web e comunicazione e tecnologie TIC (Open source, Voip, servizi Google, Gestione sito internet e intranet ecc.);

Arbitrato, mediazione e conciliazione;

Attività di metrologia legale;

Promozione servizi alle imprese per la semplificazione amministrativa;

Principali attività svolte.

Oltre alle **funzioni di Conservatore del Registro delle imprese**, si occupa in particolare dell'**erogazione di servizi alle imprese per la semplificazione amministrativa**. In tale contesto coordina diverse iniziative con Enti (Provincia, Comuni) e Associazioni di categoria. Si occupa inoltre – in qualità di Vice segretario generale – delle attività di **promozione e internazionalizzazione**, di erogazione di piani e iniziative con assegnazione di contributi alle imprese, **marketing territoriale e turistico**. In tali contesti pone come obiettivo principale l'adozione di sistemi di gestione fortemente incentrati sull'utilizzo delle tecnologie TIC (Tecnologie dell'informazione e comunicazione) con forte orientamento alla sperimentazione (dal 2009 coordina un progetto di creazione di un sistema di gestione della performance basato sull'utilizzo di tecnologie Google nel quadro delle metodiche di Balance Scorecard, nell'ambito di un progetto di sperimentazione nazionale).

Numero dipendenti coordinati

40-50 dipendenti

CONOSCENZA DEL SISTEMA CAMERALE

Ottima conoscenza delle strutture del sistema camerale maturata attraverso l'inserimento - sin dal

2000 - in **numerosi gruppi di lavoro a livello Unioncamere nazionale e Unioncamere Emilia Romagna** (componente della Task force Unioncamere sul Registro delle imprese e coordinatore regionale del network dei Conservatori del Registro delle imprese).

Dal 2007 fa parte di **due osservatori** attivi in ambito Unioncamere per le relazioni con il **Consiglio Nazionale del Notariato** e del **Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili**.

In particolare si evidenzia la collaborazione in qualità di **consulente di Infocamere** (Società consortile di Informatica delle Camere di commercio italiane) **dal 2000 al 2008** per la realizzazione di **servizi informatici innovativi** sia alle Camere di commercio che alle imprese (firma digitale, posta elettronica certificata, Registro delle imprese, Comunicazione Unica ecc.).

In tali contesti ha collaborato attivamente alla **redazione di proposte che spesso hanno trovato riscontro nei testi di legge** (ad esempio nel caso dell'eliminazione del libro soci delle S.r.l. o nell'integrazione tra il sistema della Comunicazione Unica e lo Sportello Unico per le attività produttive - SUAP, all'obbligo di pubblicazione nel registro delle imprese della casella PEC su cui poi successivamente è stato costruito l'INI PEC).

Nel biennio 2009/2010 ha collaborato con Unioncamere e Unioncamere Emilia Romagna per la:

- 1) redazione di proposte di legge nell'ambito della riforma della Camere di commercio (D.lgs. 23/2010);
- 2) redazione della nuova legge regionale per l'artigianato per l'Emilia Romagna (legge n. 1/2010);
- 3) redazione delle disposizioni di attuazione della Comunicazione Unica;

CONOSCENZA DELLE PROBLEMATICHE GIURIDICHE E AMMINISTRATIVE POSTE DALLE AZIENDE ALLE CAMERE DI COMMERCIO

Le imprese del territorio devono poter attingere a quel "catalogo" di esperienze che hanno saputo coniugare qualità e "low cost" a cui va affiancato il tema centrale della "sostenibilità".

In tale ultima prospettiva, è convinto sostenitore della necessità di orientare il business verso una **prospettiva "sostenibile"** in tutte le direzioni possibili ed in tutti i settori (edilizia, tecnologie TIC, efficienza energetica, mobilità, ecc.) per generare nuovo valore a favore delle imprese (ma anche di tutti gli altri "portatori di interessi" nell'ambito delle politiche di Responsabilità sociale sia in settori maturi che più tipicamente "innovativi". La "sostenibilità" è il principale driver dell'innovazione che può e "deve" portare le imprese a competere sul versante della qualità e differenziazione (piuttosto che sul versante del solo "costo") e costruire nuovi modelli di business specie nei settori maturi.

Per assicurare un futuro sostenibile, ritiene necessario adottare una prospettiva che vada oltre la logica breve termine; di fronte all'invecchiamento della popolazione e alla concorrenza mondiale abbiamo sostanzialmente tre possibilità: **lavorare** più duramente, più a lungo o **in modo più intelligente**. Probabilmente dovremo fare tutte e tre le cose, ma la terza opzione è l'unica che garantisce un migliore "stile di vita" tenuto conto che uno dei settori economici di maggior interesse è rappresentato proprio dai "servizi alla vita e alla persona".

Quanto alle tematiche più critiche - in cui vede fortissime possibilità di sviluppo per la "nuova" Camera di commercio - limita il campo di azione a due:

- 1) la semplificazione amministrativa;**
 - 2) il miglioramento dell'efficienza del "sistema giustizia"**
- settori in cui ha sviluppato esperienze e specifiche progettualità.

CONOSCENZA TECNICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Ottima conoscenza delle tecniche di gestione delle risorse umane e delle correlate relazioni sindacali.

Dal 2003 ha ricoperto il ruolo di componente di parte datoriale, per la Camera di Commercio di Ferrara, nell'ambito delle relazioni sindacali con le Rappresentanze Sindacali Unitarie in cui si è avuto ampio riscontro positivo per la promozione di **politiche di valorizzazione del personale camerale** con particolare riferimento alle azioni sul settore della **formazione** (predisposizione di un sistema di pianificazione della formazione con monitoraggio continuo in stretta correlazione con i piani formativi in ambito regionale e nazionale).

Ancor prima della c.d. Riforma Brunetta (D.lgs 150/2009) ha avuto occasione di apprendere le **tecniche di "People management"** nell'ambito del Master in Business Administration concluso nel 2006 (orientato alla formazione di manager del settore privato), incentrato sulla **valutazione delle prestazioni**, sulla modalità di incentivazione e motivazione, alla valorizzazione del senso di appartenenza. Nell'ambito delle progettualità Unioncamere 2010 la Camera di commercio di Ferrara è tra le Camere selezionate a livello nazionale per un progetto di applicazione delle nuove tecniche di gestione con la valorizzazione di un approccio incentrato sulla **BSC (Balance Scorecard)** che proprio a Ferrara viene sviluppata con un approccio tecnologico del tutto peculiare basato su tecnologie Google.

Ritiene importante la progressiva introduzione di **percorsi formativi "trasversali"** basati su **nuovi approcci organizzativi** ("valutazione dei collaboratori", "intelligenza emotiva", "indagini e miglioramento del clima nell'organizzazione", "gestione di team", gestione della performance ecc.)

CONOSCENZA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Ottima conoscenza delle tecniche di pianificazione strategica acquisite a livello teorico pratico nell'ambito della frequentazione del Master in Business Administration (2005/2006), che si è avuto modo di implementare – con i dovuti adattamenti derivanti soprattutto da vincoli normativi – al contesto di un'organizzazione pubblica (con analisi dei sistemi "Catena del valore" di Porter e - in antitesi - strategia "Oceano Blu")

Le attività di pianificazione strategica gestione per obiettivi è continuamente applicata nel quadro delle attività all'interno dell'Ente camerale ferrarese e nell'ambito delle attività svolte nei seguenti contesti in ambito nazionale e internazionale:

Componente della Task Force sul Registro delle Imprese

Componente dell'Osservatorio Unioncamere Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (CNDCEC)

Componente della Commissione integrata Unioncamere – Consiglio Nazionale del Notariato

Rappresenta Unioncamere regionale nell'ambito dei gruppi di lavoro della Regione Emilia Romagna per la definizione delle linee di **azioni sullo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) e sui temi dell'artigianato**.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Negli anni 90 e 2000 ha sviluppato - pur non avendo un background tecnico - un'ottima conoscenza dei sistemi informativi con particolare riferimento agli ambienti Linux, Openoffice e Google Apps.

E' leader a livello nazionale del **progetto internazionale PloneGov (www.plonegov.it)** lanciato in Italia con apposito convegno il 16 settembre 2008.

L'esperienza sul versante "Web" è stata particolarmente apprezzata e condivisa da numerose Camere di commercio (Bologna, Ravenna, Rimini, Pesaro, Parma, Piacenza, Treviso, Unioncamere

Emilia Romagna) che hanno realizzato i propri siti “riutilizzando” la soluzione adottata a Ferrara con appositi rapporti convenzionali. In tale contesto si segnala che il sito www.fe.camcom.it basato su tecnologie open source “Plone” è stato il primo sito del sistema camerale ad ottenere il **riconoscimento dal CNIPA sull’accessibilità**.

Ha curato la **riprogettazione organizzativa della struttura camerale** anche tramite l'utilizzo di un sistema Intranet evoluto per favorire nuovi processi di collaborazione e di comunicazione interna.

Nel 2010 ha avviato un progetto di revisione della gestione documentale all’interno dell’ente camerale utilizzando il sistema Plone con interfacciamento nei confronti di Poste italiane, sistemi di fax server e di PEC (posta elettronica certificata), con l’obiettivo di eliminare qualsiasi flusso cartaceo interno entro il 2011.

Dal 2010 ha implementato (primo caso in Italia) un sistema di deposito della modulistica camerale completamente on line con l’utilizzo della firma digitale e del forma PDF tramite modulistica direttamente compilabile on line con firma digitale e “consegna” via browser (progetto MPDF in collaborazione con Infocert). Tale modulistica viene utilizzata in particolare per la gestione dei procedimenti di conciliazione.

ALTRI ELEMENTI INERENTI LE ESPERIENZA PREGRESSE PRESSO ALTRE CAMERE DI COMMERCIO

Si ritiene utile elencare le attività progettuali e promozionali più significative:

Nell’ambito dei progetti in corso presso la Camera di commercio di Ferrara, in qualità di Vice segretario generale ha collaborato all’impostazione ed alla realizzazione delle seguenti attività progettuali:

(2010)

Protocollo di intesa con la Provincia di Ferrara per lo sviluppo dello **Sportello Unico delle attività produttive telematico**, in un quadro di anticipazione della riforma prevista dal decreto anticrisi (art. 38 DL 133/08). Il progetto mira a creare le più ampie sinergie sia con le Associazioni di categoria (candidato al ruolo di "Agenzie delle imprese") sia nei confronti delle amministrazioni comunali per quanto concerne lo sportello unico attività produttive (SUAP) integrato con l’edilizia non residenziale. In tale ambito si inquadra l’obiettivo di portare i servizi camerale nel punto di accesso istituzionale (SUAP) più vicini alle imprese.

E’ un convinto sostenitore della nuova attribuzione (ora espressamente prevista dalla riforma delle Camere di commercio del 2010) che il ruolo di promozione del sistema delle imprese e delle economie locali vada declinato nell’ambito delle azioni di **“semplificazione amministrativa”** incentrate sull’uso delle nuove tecnologie.

(2010)

Sviluppo progetto settore immobiliare basato **sull’economia verde (c.d. Green Economy)** e sostenibilità come strumento per la creazione di nuovo valore da parte delle imprese. Il progetto – in corso di sviluppo – prevede un approccio globale di intervento della Camera nel settore immobiliare tramite linee di azione incentrate a:

- valorizzare i processi di miglioramento dell’efficienza energetica degli edifici in collaborazione con gli enti di standardizzazioni più autorevoli (es Casaclima Bolzano);
- valorizzazione del settore dell’impiantistica con particolare riferimento alle nuove tecnologie ed all’introduzione di un sistema di gestione delle dichiarazioni di conformità degli impianti on line (catasto degli impianti);
- creazione di un network di intermediari immobiliari di qualità che utilizzano contrattualistica standard

validata dalla Camera di commercio per evitare la presenza di clausole inique e vessatorie e sensibilizzazione degli intermediari ai temi dell'efficienza energetica come strumento di differenziazione e di valorizzazione del mercato immobiliare;

- Borsa immobiliare e acquisizione delle informazioni sui prezzi di mercato degli immobili.

(2010) – Progetto (nell'ambito delle competenze acquisite nel progetto PloneGov Italia per il web accessibile) di **informatizzazione di flussi documentali** presso il **Tribunale** di Ferrara nel quadro delle nuove competenze della Camera di commercio nell'ambito delle economie locali in cui si riscontra la cronica inefficienza del sistema giustizia con pregiudizio rilevante per il sistema delle imprese abituato a ritmi e tempi decisionali incompatibili con la durata pluriennale dei procedimenti giurisdizionali. In tale contesto il **progetto “Ctrl - F”** sarà oggetto di analisi da parte del Ministero delle Giustizia e presentato al Salone della Giustizia di Rimini nel prossimo mese di dicembre. E' convinto sostenitore delle nuove possibilità offerte dalla riforma del 2010 circa un ruolo di primo piano della Camera di commercio per agevolare processi di innovazione e riorganizzazione della “macchina della giustizia” in ambito locale, tenuto conto che tale parametro occupa sempre una posizione di estrema criticità negli indicatori utilizzati per misurare la competitività del nostro Paese

(2010) – Progetto di **promozione turistica e valorizzazione del territorio** in stretta sinergia con la Provincia di Ferrara.

Nel corso degli ultimi mesi del 2010 ha agevolato specifiche progettualità per una forte valorizzazione del **“turismo on line”** attraverso l'analisi del posizionamento dei **portali istituzionali di destinazione** (www.ferrarainfo.com) tramite tecniche di analisi euristica e SEO (Search engine optimization).

(2009) Creazione di un **fondo straordinario di Garanzia** gestito dalla Camera di commercio con conferimento di fondi da parte della Provincia e dei Comuni, in collaborazione con le associazioni di categoria. Il progetto è orientato alla piena valorizzazione delle funzioni svolte dai Confidi che beneficiano direttamente del fondo straordinario.

(2008-2010) **Progetto No Fakes Thanks** – Falso no Grazie ! in collaborazione con le Associazioni di categoria e la Guardia di Finanza per il contrasto all'abusivismo commerciale.

(2008-2010)

Progetto **Ferrara International meeting** per l'orientamento, formazione e lo sviluppo di processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio. E' stato inoltre elaborato un Protocollo d'Intesa con l'Agenzia delle Dogane che va ad impreziosire la collaborazione già consolidata con i principali attori dello scenario internazionale (Consolati Generali e commerciali, consulenti ed esperti di internazionalizzazione, istituzioni all'estero, ICE, SACE, SIMEST, Associazioni di categoria). Un'occasione privilegiata di formazione e di assistenza per ogni impresa che desidera affrontare con successo i mercati internazionali.

(2008-2010)

Sviluppo di linee di intervento di **contributi a favore di imprese o associazioni di categoria** sui temi della qualità, responsabilità sociale e terzo settore, imprenditoria femminile, start up e sviluppo dell'impresa (in collaborazione con l'Università di Ferrara), **aggregazione di imprese e sviluppo delle filiere produttive e reti d'impresa**, analisi e ricerche di mercato e individuazione di potenziali partner industriali all'estero per favorire accordi quadro di cooperazione, programmi di investimento all'estero e manifestazioni fieristiche, programmi di investimento tramite l'attività dei confidi.

(2007-2010)

Creazione e sviluppo di un “**OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA**”, che è stato poi sistematicamente implementato negli strumenti di indagine e nei contenuti di ricerca, anche grazie ad appositi focus di approfondimento. Ne fanno parte, in un clima di proficua collaborazione, rappresentanti di Istituzioni locali, Università di Ferrara, Banca d'Italia (in veste di osservatore), delle Casse di Risparmio di Ferrara e di Cento, di Sipro- Agenzia dello sviluppo, e delle Associazioni imprenditoriali Unindustria, Cna, Confartigianato, Lega delle Cooperative, Confcooperative, Ascom, Confesercenti, Unione Agricoltori, Cia, Coopagri. Essi operano in stretto e costante raccordo con il Servizio Studi - Statistica della Camera di Commercio di Ferrara, nonché con quello di Unioncamere Emilia-Romagna. L'attività, articolata su riunioni e report di periodicità trimestrale, è volta a fornire strumenti di conoscenza e di valutazione ad Istituzioni, imprese e loro associazioni, che si misurano quotidianamente con decisioni che richiedono conoscenze molto precise ed aggiornate sui fenomeni in atto nel territorio provinciale.

(2003-2008)

Nel quadro delle linee di attività di promozione e di supporto al “credito alle imprese” ha sviluppato progetti innovativi quali il “**Fondo di rotazione**” per l'entrata nel capitale sociale delle PMI da parte dell'ente camerale (seed capital) al fine di valorizzare gli elementi intangibili (idee, brevetti, organizzazione) di imprese innovative, che sono oggetto di una valutazione, di fatto, irrilevante da parte del sistema bancario.

(2004-2005)

Ha coordinato la **riprogettazione del sito web www.fe.camcom.it** (primo sito camerale in Italia ad ottenere il riconoscimento CNIPA sull'accessibilità) e l'istituzione di una **piattaforma VOIP** (Voice over Internet Protocol) esclusivamente tramite strumenti “**open source**” (ora implementata a livello di sistema da Infocamere). In tale ambito coordina – per l'Italia - le attività del progetto internazionale PloneGov www.plonegov.org per la diffusione tra le pubbliche amministrazioni di strumenti di gestione innovativa dell'ente tramite le nuove tecnologie “open source” di gestione e trattamento delle informazioni.

19 luglio 2023

Firma digitale