Camera di Commercio
Ferrara

allegato 4

OBIETTIVI TEAM

Anno 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**
PRIORITA'	**2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Rafforzare il sistema di governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio**
PROGRAMMA	Potenziare la capacità del settore turistico di attrarre risorse sul territorio provinciale capaci di generare valore e sviluppo
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Promuovere iniziative volte a sostenere la valorizzazione dell'ospitalità tipica e dei prodotti tipici locali
OBIETTIVO/AZIONE	**Revisione delle procedure organizzative volte a valorizzare le "eccellenze" del territorio (OT1)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	STAFF Segretario Generale
TEAM	Affari generali e segreteria organi

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Coinvolgimento istituti scolastici e associazioni di categoria	50
Coinvolgimento imprese	
Progetti: Piatto estense € 30.000 – Settimana estense € 5.000 – Riconoscenza Provinciale €13.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Organizzazione delle attività per la definizione del prodotto tipico locale da promuovere	Incremento della diffusione e della conoscenza dei prodotti tipici
Attività di promozione e divulgazione	
BUDGET 2012: € 48.000 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Matteotti, Manzato, Sacchi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore dell'obiettivo strategico)		– Variazione % delle imprese coinvolte nel progetto ETG – Tasso di variazione delle unità locali di imprese con sede in altre province

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	N. soggetti aderenti a eventi promozionali / n. soggetti contattate per gli eventi promozionali	2010: 70% 2011:+5%	2012 : +8%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione delle imprese partecipanti alle iniziative	2010:buono 2011:buono	2012:buono	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo delle manifestazioni / numero aderenti	2010:€30 2011:€ 38	2012: -5% RISPETTO AL 2011	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Matteotti Maria Gloria				
2	Manzato Elisabetta				
3	Sacchi Marilena				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA**
DIMENSIONE DI BSC	**ECONOMICO FINANZIARIA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione**
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Armonizzazione delle varie attività connesse alla realizzazione del Programma della Trasparenza
OBIETTIVO/AZIONE	**Percorso di adeguamento all'adozione della firma digitale legata a delibere, determinazioni ed affissioni all'albo ondine (OT22)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	STAFF Segretario Generale
TEAM	Affari generali e segreteria organi

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Coinvolgimento uffici dell'Ente	50
Pianificazione dei tempi e delle procedure	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Realizzazione del progetto	Messa a regime dell'albo ondine e dell'automatizzazione dei provvedimenti camerali

BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO*(*)(**)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Matteotti, Manzato, Sacchi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new n° delibere, determinazioni ed affissioni firmate digitalmente/ totale delibere, determinazioni ed affissioni	2010: 0 2011: 2	2012: +10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Predisposizione adeguamento del programma, identificazione del responsabile del procedimento di pubblicazione e definizione di modalità di affissione	2010: n.r. 2011: n.r.	2012: on entro il 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Utilizzo gg/uomo per ufficio	2011: 1GG UOMO PER UFFICIO A SEMESTRE	2012: +10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Matteotti Maria Gloria				
2	Manzato Elisabetta				
3	Sacchi Marilena				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Approfondire le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre puntuali e aggiornati**
PROGRAMMA	Produrre indicazioni chiare e tempestive sullo stato di salute dell'economia provinciale, contribuento a indirizzare in maniera più efficace l'azione della Camera
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Favorire la diffusione delle informazioni sul territorio mediante l'osservatorio dell'economia
OBIETTIVO/AZIONE	**Mantenimento degli standard qualitativi anche attraverso l'ampliamento delle informazioni raccolte ed elaborate dal servizio (OT2)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	STAFF Segretario Generale
TEAM	Cultura e relazioni di impresa, studi, statistica e prezzi

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Coinvolgimento associazioni di categoria, sistema del credito e istituzioni	50
Realizzazione report trimestrali	
Promozione esiti verso i mass media	
Progetti: Geowebstarted € 10.000 – Smail € 18.800 – Osservatorio € 25.000 – Q. Associative €10.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Raccordo con gli uffici dell'Ente	Qualificare l'attività di informazione economica della Camera di Commercio
Realizzazione report e focus di approfondimento	Rispetto dei termini
BUDGET 2012: € 63.800 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Pazzi, Argentini, Mezzetti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore dell'obiettivo strategico)		– Variazione del numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale – CSI delle istituzioni pubbliche e private coinvolte nell'Osservatorio dell'economia

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	numero di modifiche di tavole, voci listino opere edili, tavole di informazioni statistiche nell'anno rispetto all'anno precedente	2010:n.r. 2011: 20	2012: +5%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Rispetto dei tempi rispetto alle scadenze previste ossia giorni di ritardo	2010:0 gg 2011:0 gg	2012: 0 gg	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale(FTE)/ numero di modifiche di tavole, voci listino opere edili, tavole di informazioni statistiche nell'anno	2010 N.R. 2011:100%	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Pazzi Caterina				
2	Argentini Angela				
3	Mezzetti Rosalinda				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Approfondire le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre puntuali e aggiornati**
PROGRAMMA	Produrre indicazioni chiare e tempestive sullo stato di salute dell'economia provinciale, contribuento a indirizzare in maniera più efficace l'azione della Camera
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Favorire la diffusione delle informazioni sul territorio mediante l'osservatorio dell'economia
OBIETTIVO/AZIONE	**Mantenimento degli standard qualitativi anche attraverso l'ampliamento delle informazioni raccolte ed elaborate dal servizio (OT3)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	STAFF Segretario Generale
TEAM	Cultura e relazioni di impresa, studi, statistica e prezzi

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Coinvolgimento associazioni di categoria, sistema del credito e istituzioni	50
Realizzazione report trimestrali	
Promozione esiti verso i mass media	
Progetti: Giornata dell'Economia € 10.000 – Censimento € 50.000 – edili excelsior etc € 15.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Raccordo con gli uffici dell'Ente	Qualificare l'attività di informazione economica della Camera di Commercio
Realizzazione report e focus di approfondimento	Rispetto dei termini
BUDGET 2012: € 75.000 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Pazzi, Argentini, Mezzetti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore dell'obiettivo strategico)		– Variazione del numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale – CSI delle istituzioni pubbliche e private coinvolte nell'Osservatorio dell'economia

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di documenti resi disponibili tramite il portale camerale	2010:32 2011:35	2012: +5%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	*new* Indagine di CSI sulla Giornata dell'Economia	2010:discreto 2011: discreto	2012: buono	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale(FTE)/ numero report prodotti	2010:N.R. 2011:100%	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Pazzi Caterina				
2	Argentini Angela				
3	Mezzetti Rosalinda				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Andrea Migliari

AREA	**COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Proposizione e valorizzazione sul territorio delle attività e dei temi propri della Camera di Commercio o dell'economia**
PROGRAMMA	Favorire la diffusione delle attività e delle informazioni gestite dalla Camera di Commercio volte a generare valore e sviluppo sul territorio provinciale
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Ottimizzazione delle attività di diffusione di informazioni volte a migliorare l'immagine e il valore dell'ente, contribuendo ad indirizzare in maniera più efficace l'azione della Camera di Commercio
OBIETTIVO/AZIONE	**Riorganizzazione attraverso l'individuazione di nuove iniziative volte a rendere più efficace il servizio al "cliente" (OT4)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Sistema qualità e comunicazione
TEAM	Ufficio relazioni con il pubblico e comunicazione

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e definizione procedure	50
Promozione eventi e testi verso i mass media	
Progetti: Testi redazionali € 12.000 – Piano comunicazione (Viviani, Fedeltà al lavoro) € 35.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Raccordo con gli uffici dell'Ente	Realizzazione eventi e pubblicazioni
	Rispetto dei termini
BUDGET 2012: € 47.000 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Springhetti, Forza, Ragazzi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore di outcome dell'obiettivo strategico)		

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero incontri con uffici dell'ente/ numero totale uffici nell'ente	2010:n.r. 2011:100%	2012: -10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Modifica del Regolamento per lo snellimento dei tempi della cerimonia di premiazione	2010 n.r. 2011: n.r.	2012: on entro il 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	*new* Costo del personale(FTE)/ numero contatti con utente-cliente	2010:N.R. 2011:100%	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Forza Maria				
2	Ragazzi Donatella				
3	Springhetti Claudio				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Andrea Migliari

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Promuovere i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie**
PROGRAMMA	Risolvere con efficacia i conflitti
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Consolidare le attività volte alla lotta all'abusivismo
OBIETTIVO/AZIONE	**Prosecuzione dell'attività della lotta all'abusivismo e alla lotta all'illegalità (OT31)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Sistema qualità e comunicazione
TEAM	Ufficio relazioni con il pubblico e comunicazione

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e definizione procedure	50
Progetti: Campagna di lotta all'abusivismo € 30.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Promozione e divulgazione iniziative	Diminuzione del fenomeno dell'abusivismo commerciale sul territorio provinciale

BUDGET 2012: € 43.800 *(*)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Springhetti, Forza, Ragazzi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore di outcome dell'obiettivo strategico)		

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Materiale per la lotta all'abusivismo distribuito nell'anno ai lidi ferraresi e sulle spiagge rispetto all'anno precedente	2010:n.r. 2011:100%	2012: +10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione delle istituzioni locali (Prefettura e altre istituzioni)	2010:discreto 2011:buono	2012: buono	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di risparmio sull'utilizzo di budget assegnato per la campagna	2010: 100% 2011:100%	2012: -2%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Forza Maria				
2	Ragazzi Donatella				
3	Springhetti Claudio				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Andrea Migliari

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppare la gestione digitale documentale
OBIETTIVO/AZIONE	**Avviare le procedure per la gestione informatica documentale (OT10)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Sistema qualità e comunicazione
TEAM	Protocollo e archivi

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi delle procedure	50
Definizione delle procedure	
Realizzazione e monitoraggio	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Realizzazione	
	Riduzione costi di gestione
BUDGET 2012: € 0*(*)(**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Springhetti, Forza, Ragazzi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore dell'obiettivo strategico)		– Livello di accessibilità(numero step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Flusso della corrispondenza via PEC/ totale flusso corrispondenza dell'anno	2010:2% 2011:5%	2012: +10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Redazione del manuale di gestione informatico	2010 :n.r. 2011:n.r.	2012: on entro il 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	new Costo carta acquistata nell'anno / costo carta acquistata anno n-1	2010: -40% 2011: -25%	2012: - 5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Forza Maria				
2	Ragazzi Donatella				
3	Springhetti Claudio				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Andrea Migliari

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione dell'archivio storico anche mediante la riduzione del carico
OBIETTIVO/AZIONE	**Prosecuzione dell'attività di revisione degli scarti atti d'archivio (OT15)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Sistema qualità e comunicazione
TEAM	Protocollo e archivi

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					**PESO OBIETTIVO**
Defiizione procedure					50
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			**RISULTATI ATTESI**		
Realizzazione progetto			Semplificazione della gestione		
			Riduzione costi gestione archivio		
BUDGET 2012: € 37.000*(*)(**)*			**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Springhetti, Forza, Ragazzi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*			
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore dell'obiettivo strategico)		– Livello di accessibilità(numero step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali			
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Scarto di atti di archivio	2010:n.r. 2011: 1	2012: +1	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Rispetto dei tempi e delle procedure	2010:n.r. 2011: on entro 31 dicembre	2012: 100% entro 31 dicembre	20	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo gestione archivio anno t/costo gestione archivio anno t-1	2010 . 39.000 € 2011: -3%	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Forza Maria				
2	Ragazzi Donatella				
3	Springhetti Claudio				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Migliorare la competitività attraverso il grado di innovazione e di trasferimento tecnologico delle imprese**
PROGRAMMA	Innovazione fattore chiave per la competitività
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incentivare la partecipazione e/o l'adesione delle imprese ai programmi e/o bandi di innovazione, anche nel settore dell'agricoltura, promossi dalla Camera di Commercio
OBIETTIVO/AZIONE	**Realizzazione delle procedure di gestione bandi e/o organizzazione di programmi in materia di innovazione (OT24)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa
TEAM	Marketing del territorio

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi dei fabbisogni	50
Elaborazione e pubblicizzazione Piano di attività 2012 Associazione per l'Innovazione	
Elaborazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi a fondo perduto	
Progetti*: Innovazione per la competitività e lo sviluppo di impresa € 200.000 – Bando adozione sistema qualità € 120.000 – Imprese agricole sostegno innovazione € 40.000 – Comitato sostenitori Unife € 50.000 – Q. Ass. Associazione Innovazione € 2.000 – Q.A.Dintec € 500 – Bando investimenti in tecnologia per sicurezza € 150.000*	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento	Incremento qualitativo progetti presentati dalle imprese
Liquidazione contributi	Entro i termini previsti dai bandi

BUDGET 2012: € 562.500 *(*)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bovi, Finessi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	(N° di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nell'anno corrente)/(N°medio di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nel triennio precedente	2010: 320 2011: 336	2012: + 7%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Num giorni tra la data di protocollazione della domanda (completa ed integrale e la data di liquidazione del contributo	2010: 30 2011: 30	2012: 20gg	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo per processo di liquidazione FTE/Numero delle domande di richiesta di ammissione al contributo	2010: N.R. 2011: 100%	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Sarasini Manuela				
2	Bovi Vittorio				
3	Finessi Giancarla				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Migliorare la competitività attraverso il grado di innovazione e di trasferimento tecnologico delle imprese**
PROGRAMMA	Valorizzazione del capitale umano e sociale per l'impresa
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incrementare l'adesione delle imprese ai programmi e/o bandi volti a sostenere la crescita dell'occupazione anche attraverso procedure di semplificazione
OBIETTIVO/AZIONE	**Ottimizzazione delle attività relative alla gestione bandi per l'occupazione anche attraverso l'individuazione di punti critici evidenziati dalle imprese nelle fasi di adesione al bando (OT26)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa
TEAM	Marketing del territorio

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi dei fabbisogni	50
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi a fondo perduto	
Progetti: interventi per la nascita e lo sviluppo di creazione impresa € 200.000 – Bando occupazione € 340.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento	Incremento qualitativo progetti presentati dalle imprese
Liquidazione contributi	Entro i termini previsti dai bandi
BUDGET 2012: € 540.000 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bovi, Finessi)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero contributi liquidati	2010:n.r. 2011: 47	2012: +7%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	new Num giorni tra la data di protocollazione della domanda (completa ed integrale e la data di liquidazione del contributo	2010: 30 2011: 30	2012: 20gg	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo per processo di liquidazione FTE/Numero delle domande di richiesta di ammissione al contributo	2010: N.R. 2011: 100%	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Sarasini Manuela				
2	Bovi Vittorio				
3	Finessi Giancarla				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Creare rapporti efficaci per agevolare l'inserimento delle imprese nel processo di internazionalizzazione**
PROGRAMMA	Sostenere le imprese nell'utilizzo degli strumenti di internazionalizzazione
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incentivare la partecipazione delle aziende ai bandi e ai progetti di internazionalizzazione promossi dalla Camera di Commercio
OBIETTIVO/AZIONE	**Razionalizzazione delle attività di gestione di progetti, servizi e bandi finalizzati a processi di internazionalizzazione delle imprese (OT27)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa
TEAM	Marketing internazionale

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi dei fabbisogni	50
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi	
Adesione e realizzazione alle iniziative promosse dal sistema camerale	
Progetti: *bando per la partecipazione manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero € 200.000 – progetti di sistema €130.000 – Q. associative camere estere € 5.000*	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento	Crescita della propensione delle imprese ferraresi all'internazionalizzazione
Liquidazione contributi	Entro i termini previsti dai bandi

BUDGET 2012: € 335.000 *(*)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Carassini Pacetti, Bevilacqua)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di imprese che hanno partecipato ai progetti camerali di internazionalizzazione promossi nell'anno/numero medio di imprese che hanno partecipato nel triennio precedente	2010:670 2011: +5%	2012: >7%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	*new* (Media bandi) Numero di giorni di apertura del bando/importo stanziato per il bando	2010:n.r. 2011:100%	2012: -2%	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale FTE / numero beneficiari contributi	2010:n.r. 2011:100%	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bevilacqua Lucia				
2	Carassini Flavia				
3	Pacetti Alessandra				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Creare rapporti efficaci per agevolare l'inserimento delle imprese nel processo di internazionalizzazione**
PROGRAMMA	Sostenere le imprese nell'utilizzo degli strumenti di internazionalizzazione
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incentivare la partecipazione delle aziende ai bandi e ai progetti di internazionalizzazione promossi dalla Camera di Commercio
OBIETTIVO/AZIONE	**Organizzazione e promozione di eventi e iniziative volti a sostenere processi di export (OT28)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa
TEAM	Marketing internazionale

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi dei fabbisogni	50
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi	
Adesione e realizzazione alle iniziative promosse dal sistema camerale	
Progetti: *Ferrara International Meeting € 30.000*	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento	Crescita della propensione delle imprese ferraresi all'internazionalizzazione
Liquidazione contributi	Entro i termini previsti dai bandi
BUDGET 2012: € 335.000 *(*)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Carassini Pacetti, Bevilacqua)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di imprese che hanno partecipato ai progetti camerali di internazionalizzazione promossi nell'anno/numero eventi organizzati	2010: 670 2011: 75%	2012: +/-5%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	*new* Totale risorse disponibili iniziative e servizi all'estero/ totale beneficiari contributi iniziative e servizi all'estero	2010:N.R. 2011:100%	2012: +/-5%	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo seminari / numero partecipanti	2010:55€ 2011:IN CORSO DI RILEVAZIONE	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bevilacqua Lucia				
2	Carassini Flavia				
3	Pacetti Alessandra				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppo delle procedure automatizzate di tipo amministrativo e contabile
OBIETTIVO/AZIONE	**Digitalizzazione del processi di acquisizione di beni e servizi (OT11)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e patrimonio
TEAM	Provveditorato

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Revisione procedure e attivazione nuova modulistica ove necessaria	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione	Riduzione dei tempi e costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** SETTEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 4 unità (Bonfatti, Frassinelli, Margutti, Malagò)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero preventivi richiesti per acquisizione di beni e servizi in economia nell'anno rispetto all'anno precedente	2010:320 2011:350	2012: +5%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Implementazione di tutte le procedure XAC passiva	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: on entro il 31 settembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale dedicato FTE/numero preventivi richiesti	2010:N.R. 2011:N.R.	2012:-5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonfatti Maria Pia				
2	Frassinelli Annalisa				
3	Malagò Milena				
4	Margutti Francesco				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppo delle procedure automatizzate di tipo amministrativo e contabile
OBIETTIVO/AZIONE	**Digitalizzazione delle procedure di liquidazione delle fatture di acquisto (OT12)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e patrimonio
TEAM	Contabilità e bilancio e Diritto annuale

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Revisione procedure e attivazione nuova modalità	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione e digitalizzazione	Riduzione dei tempi e costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 4 unità (Camattari, Cirelli, Gianese, Porcu)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Realizzazione delle procedure	2010: N.R. 2011: N.R.	2012: on al 31 dicembre	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Realizzazione dell'integrazione di XAC con Oracle	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: 100% al 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	*new* Sommatoria n. giorni che intercorrono tra la data di regolarità del DURC e la data del mandato di pagamento fatture passive ricevute e pagate nell'anno (escluse utenze e note di credito Infocamere)/numero fatture passive ricevute e pagate nell'anno	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: 60 gg	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Camattari Maria Grazia				
2	Cirelli Eleonora				
3	Gianese Roberta				
4	Porcu Roberta				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppo delle procedure automatizzate di tipo amministrativo e contabile
OBIETTIVO/AZIONE	**Informatizzazione degli stati matricolari (OT13)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e patrimonio
TEAM	Personale e organizzazione

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione e digitalizzazione	Riduzione dei tempi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 4 unità (Sangiorgi Finotti, Ferro, Suttini)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero stati immatricolari informatizzati /Numero dipendenti	2010:N.R. 2011: 70%	2012: 100%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Realizzazione integrale degli aggiornamenti degli stati immatricolari	2010: N.R. 2011:70%	2012: 100% al 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale FTE/Numero degli aggiornamenti 2012	2010:N.R. 2011:100%	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Ferro Marzia				
2	Finotti Fiorenza				
3	Sangiorgi Massimo				
4	Suttini Annarita				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppo delle procedure automatizzate di tipo amministrativo e contabile
OBIETTIVO/AZIONE	**Attivazione delle procedure connesse all'emissione ruolo morosi Diritto annuale 2008/2009 (OT14)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e patrimonio
TEAM	Contabilità e bilancio e Diritto annuale

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di realizzazione	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione	Riduzione costi di gestione della procedura di emissione ruolo

BUDGET 2012: *(*) (**)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bovina, Gianese)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero (media) posizioni a ruolo 2008-2009/Numero posizioni a ruolo 2007	2010:N.R. 2011: 100%	2012: -10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Realizzazione emissione ruolo	2010N.R. 2011:ON	2012 on al 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	new Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nel ruolo corrente (2007)/ Posizioni creditizie sgravate nella media dei due ruoli precedenti	2010:N.R. 2011:IN CORSO DI RILEVAZIONE	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bovina Serena				
4	Gianese Roberta				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**6. COMUNICAZIONE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Miglioramento del senso di appartenenza e della qualità del lavoro tendendo all'eccellenza qualitativa dei servizi**
PROGRAMMA	Incrementare e migliorare il benessere organizzativo
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Riorganizzazione della logistica interna finalizzata anche all'individuazione di nuovi spazi
OBIETTIVO/AZIONE	**Riassetto logistico (OT19)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e Patrimonio
TEAM	Provveditorato e Servizi tecnici

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	25
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione e digitalizzazione	Ottimizzazione degli spazi e contenimento dei costi di gestione

BUDGET 2012: *(*) (**)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** GIUGNO

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 7 unità (Bonfatti, Frassinelli, Malagò, Margutti, Filippini, Occhi, Tumiatti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Riorganizzazione della logistica degli uffici	2010: N.R. 2011:N.R.	2012: on entro il 30 giugno	10	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione del personale spostato	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: buono	10	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Contenimento dei costi complessivi di riadattamento dei locali rispetto al budget assegnato	2010:100% 2011:100%	2012:-10%	5	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonfatti Maria Pia				
2	Filippini maria Luisa				
3	Frassinelli Anna Lisa				
4	Malagò Milena				
5	Margutti Francesco				
6	Occhi Dialmo				
7	Tumiatti Maria Grazia				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**6. COMUNICAZIONE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Miglioramento del senso di appartenenza e della qualità del lavoro tendendo all'eccellenza qualitativa dei servizi**
PROGRAMMA	Incrementare e migliorare il benessere organizzativo
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Riorganizzazione della logistica interna finalizzata anche all'individuazione di nuovi spazi
OBIETTIVO/AZIONE	**Adeguamento alle nuove tecnologie del sito intranet e camerale (OT20)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e Patrimonio
TEAM	Provveditorato e Servizi tecnici

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	25
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione e digitalizzazione	Riduzione dei tempi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 4 unità (Bonfatti, Frassinelli, Malagò, Margutti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero interventi interni	2010: 586 2011:605	2012:+10%	10	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione del personale	2010:DISCRETO 2011:DISCRETO	2012: buono	10	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	new Riduzione costi esterni	2010: 39.000€ 2011:10.000€	2012:-10%	5	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonfatti Maria Pia				
2	Frassinelli Anna Lisa				
3	Malagò Milena				
4	Margutti Francesco				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA**
DIMENSIONE DI BSC	**ECONOMICO FINANZIARIA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumento di pianificazione e programmazione**
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Ottimizzazione delle procedure relative al ciclo di gestione delle performance
OBIETTIVO/AZIONE	**Integrazione degli strumenti informatici per la gestione della Performance (OT21)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e Patrimonio
TEAM	Programmazione e controllo

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	100
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di integrazione e digitalizzazione	Implementazione strumenti informatici
	Implementazione reportistica
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Margutti, Bovina)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Variazione del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della Performance rispetto ai tempi stabiliti 2 – Grado di soddisfazione degni utenti sulla leggibilità del Piano della Performance

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Aggiornamento delle Google Docs	2010: N.R. 2011:100%	2012: 100%	50	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Utilizzo del prodotto FEBE di Infocamere	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: on	30	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale (FTE)/numero di report prodotti	2010 N.R 2011 100%	2012:-5%	20	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Margutti Francesco				
2	Bovina Serena				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Cristina Sandri

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Benessere organizzativo delle risorse umane dell'Ente**
PROGRAMMA	Presidio del clima organizzativo
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Miglioramento del clima organizzativo dell'Ente
OBIETTIVO/AZIONE	**Monitoraggio permanente sul budget relativo a rimborsi, missioni, straordinario, formazione (OT23)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Risorse e Patrimonio
TEAM	Personale e organizzazione

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE		
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 4 unità (Sangiorgi Finotti, Ferro, Suttini)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Variazione del tasso di realizzazione del progetto rispetto ai tempi stabiliti 2 – People satisfaction index

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Produzione di report mensili per gestione rimborsi spese in missione, formazione e straordinario	2010: 10 2011: 10	2012: mensili 12	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Realizzazione con report mensili messi a disposizione	2010 N.R. 2011:N.R.	2012: on entro il 10 mese successivo	20	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget assegnato	2010:N.R. 2011:100%	2012: inferiore al 100%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Ferro Marzia				
2	Finotti Fiorenza				
3	Sangiorgi Massimo				
4	Suttini Annarita				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**PROCESSI INTERNI**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente**
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione delle attività volte alla "pulizia" del database del Registro delle imprese
OBIETTIVO/AZIONE	**Sviluppo delle attività di cancellazione delle imprese dal RI in base alla normativa (DPR 247/2004 e art. 2490 c.c.) e sulla base delle esigenze del Tribunale di Ferrara (OT5)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese
TEAM	Ufficio Registro delle imprese

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Grado di "pulizia" del database del RI nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – CSI complessivo dei servizi dell'ente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Avvio della procedura di cancellazione rispetto alle posizioni estratte	2010: N.R. 2011: N.R.	2012: 30%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	new Evasione delle pratiche di cancellazione sulla base delle richieste pervenute dal Tribunale	2010: N.R. 2011: N.R.	2012: 100%	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale FTE/ numero di cancellazioni avviate	2010: N.R. 2011:100%	2012: -5%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Tassinari Alberto				
2	Abbate Angela				
3	Accoto Maria Pia				
4	Alvoni Angela				
5	Bianchi Antonella				
6	Cavicchi Alessandra				
7	Contadini Maria Grazia				
8	Martinelli Laura				
9	Menegatti Catia				
10	Pampani Elena				
11	Pantaloni Francesca				
12	Riccio Angela				
13	Serpelloni Paola				
14	Sperandio Patrizia				
15	Tonelli Roberta				
16	Zabini Dalida				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**PROCESSI INTERNI**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente**
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Migliorare i tempi di caricamento delle pratiche del Registro imprese
OBIETTIVO/AZIONE	**Razionalizzare le procedure al fine di rispettare i tempi di evasione previsti dalla normativa vigente per determinate tipologie di pratiche (OT6)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese
TEAM	Ufficio Registro delle imprese

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Grado di "pulizia" del database del RI nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – CSI complessivo dei servizi dell'ente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Evasione in 5 gg delle pratiche di costituzione, fusione, scissione, trasferimento quote SRL	2010:8,5GG 2011:-5%	2012:nei 5gg	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	new Numero pratiche RI con almeno 1 gestione-correzione nell'anno / numero totale pratiche evase nell'anno	2010:35% 2011:-5%	2012:-10%	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale FTE/ numero pratiche FEDRA ricevute	2010:18 € 2011:-5%	2012:mantenimento 2011	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Tassinari Alberto				
2	Abbate Angela				
3	Accoto Maria Pia				
4	Alvoni Angela				
5	Bianchi Antonella				
6	Cavicchi Alessandra				
7	Contadini Maria Grazia				
8	Martinelli Laura				
9	Menegatti Catia				
10	Pampani Elena				
11	Pantaloni Francesca				
12	Riccio Angela				
13	Serpelloni Paola				
14	Sperandio Patrizia				
15	Tonelli Roberta				
16	Zabini Dalida				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**PROCESSI INTERNI**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente**
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Avvio di attività volte al maggior coinvolgimento della sede decentrata di Cento
OBIETTIVO/AZIONE	**Revisione finalizzata ad una maggior integrazione delle attività della sede decentrata (OT7)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese
TEAM	Sede decentrata di Cento

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	100
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 1 unità (Cestari)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Grado di "pulizia" del database del RI nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – CSI complessivo dei servizi dell'ente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero azioni nell' anno	2010: ZERO 2011: ZERO	2012: almeno 1	50	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione utete/cliente	2010 :N.R. 2011:N.R.	2012: buono	30	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale dedicato FTE /numero pratiche gestite	2010:N.R. 2011:100%	2012: -5%	20	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Cestari Sergio				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**PROCESSI INTERNI**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Favorire l'interazione con l'utenza sviluppando nuovi canali di accesso/erogazione dei servizi**
PROGRAMMA	Migliorare ed ottimizzare i servizi offerti alle imprese
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Consolidamento delle attività dei servizi innovativi
OBIETTIVO/AZIONE	**Consolidamento delle attività di rilascio dei dispositivi digitali (OT9)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese
TEAM	Servizi innovativi

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	100
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 1 unità (Valleriani)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Variazione delle pratiche del RI che vengono evase entro 5 gg dal ricevimento 2 – Tasso di variazione degli utenti che utilizzano i servizi online

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero richieste di rilascio o rinnovo dispositivi per la firma digitale evase nell'anno rispetto all'anno precedente	2010: 580 2011: IN CORSO DI RILEVAZIONE	2012: mantenimento 2011	50	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	*new* Durata complessiva di rilascio dispositivi di firma digitale/ totale dispositivi rilasciati	2010:N.T. 2011:100%	2012: -5%	30	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale FTE/ numero dispositivi rilasciati	2010:N.R. 2011:100%	2012: - 5%	20	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Valleriani Stefano				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Riorganizzaziond degli uffici alla luce del DLgs 59/2010
OBIETTIVO/AZIONE	**Integrazione attività regolamentate con il Registro delle imprese (OT18)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese
TEAM	Attività regolamentate

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	100
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 1 unità (Beccati)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero procedimenti amministrativi relativi a Mediatori, Agenti, Periti, Taxi, Molini nel Ri / Numero totale procedimenti amministrativi relativi a Mediatori, Agenti, Periti, Taxi, Molini	2010: N.R. 2011: ZERO	2012: almeno 10%	50	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di risposta alle imprese richiedenti	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: 28 gg	30	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale FTE/ Numero procedimenti amministrativi relativi a Mediatori, Agenti, Periti, Taxi, Molini	2010:N.R. 2011:N.R.	2012: - 10%	20	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Beccati Enrico				
2	Abbate Angela				
3	Tonelli Roberta				
4	Cavicchi Alessandra				
5	Martinelli Laura				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Laura Tarabbia

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Promuovere i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie**
PROGRAMMA	Risolvere con efficacia i conflitti
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Consolidare e valorizzare le forme di giustizia alternativa
OBIETTIVO/AZIONE	**Rafforzamento dell'utilizzo degli strumenti alternativi di giustizia (Camera Arbitrale) (OT29)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione
TEAM	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Ottimizzazione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione

BUDGET 2012: € 41.000 *(*) (**)* — **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Faccini, Massarii)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Sviluppo temporale del numero di arbitrati e conciliazioni/mediazione effettuate dalla Camera nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione degli esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Aumento del numero di mediazioni di risarcimento danni a seguito di circolazione veicoli e natanti	2010: N.R. 2011: 1	2012: 5	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Incremento aggiornamenti formativi per i mediatori	2010 N.R. 2011:1	2012: 2	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Corso di formazione per lo sviluppo dell'arbitrato (aumento delle partecipazioni per una migliore razionalizzazione del relativo costo)	2010:N.R. 2011: 50	2012: 60	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Faccini Anna				
2	Massari Laura				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Laura Tarabbia

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Promuovere i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie**
PROGRAMMA	Risolvere con efficacia i conflitti
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Consolidare e valorizzare le forme di giustizia alternativa
OBIETTIVO/AZIONE	**Ottimizzazione dell'utilizzo delle banche dati nazionali delle clausole vessatorie e dei contratti tipo (OT30)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione
TEAM	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Ottimizzazione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione

BUDGET 2012: *(*) (**)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Faccini, Massarii)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Sviluppo temporale del numero di arbitrati e conciliazioni/mediazione effettuate dalla Camera nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione degli esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di informative inviate alle associazioni di categoria in merito ai contratti tipo	2010: N.R. 2011: 0	2012: 2	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Realizzazione di linee guida per l'accesso e l'utilizzo delle informazioni della banca dati pubblicizzandole sul sito camerale	2010 N.R. 2011:N.R.	2012: on entro dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	FTE / aggiornamenti banche dati	2010:N.R. 2011:100%	2012: -10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Faccini Anna				
2	Massari Laura				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Vigilare "con" e "per" il mercato**
PROGRAMMA	Sostenere i controlli sui prodotti nel rispetto delle normative
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione delle attività di vigilanza e ispezione volte ad accrescere la tutela del consumatore e la trasparenza sul mercato
OBIETTIVO/AZIONE	**Prosecuzione delle attività previste dalla convenzione VIMER – Vigilanza sul mercato con conseguenze completamento dell'attività ispettiva e operazioni connesse (OT32)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Vigilanza sul mercato

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi del progetto e condivisione con dirigenza	50
Definizione piano operativo	
Progetti: vigilanza convenzione VIMER – ispezioni e verifiche metriche	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Gestione del servizio	Diminuzione dei costi dell'attività di vigilanza
BUDGET 2012: € 10.000 *(*)(**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE		
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bonazzi, Lelli)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % del numero di verifiche e ispezioni effettuate dall'Ente nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % degli utenti metrici dell'anno rispetto all'anno precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di controlli come da indicatori previsti dalla convenzione	2010: n.r. 2011: 25	2012:100%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Completamento delle attività ispettive previsti dalla convenzione	2010:n.r. 2011:50%	2012: 100% entro il 31 dicembre	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale FTE/ numero controlli su convenzione VIMER effettuati	2010:N.R. 2011:100%	2012: -5 %	10	DAL 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonazzi Enrico				
2	Lelli Riccardo				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Vigilare "con" e "per" il mercato**
PROGRAMMA	Sostenere i controlli sui prodotti nel rispetto delle normative
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione delle attività di vigilanza e ispezione volte ad accrescere la tutela del consumatore e la trasparenza sul mercato
OBIETTIVO/AZIONE	**Organizzazione delle attività previste dalla normativa MID: risvolti operativi per complessi misura carburanti (OT33)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Vigilanza sul mercato

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi del progetto e condivisione con dirigenza	50
Definizione piano operativo	
Progetti: vigilanza normativa MID– ispezioni e verifiche metriche	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
Gestione del servizio	Diminuzione dei costi dell'attività di vigilanza

BUDGET 2012: € 10.000 *(*)(**)* **AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bonazzi, Lelli)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % del numero di verifiche e ispezioni effettuate dall'Ente nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % degli utenti metrici dell'anno rispetto all'anno precedente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero interventi programmati/ numero strumenti MID censiti	2010:n.r. 2011:n.r.	2012: 70%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	new Percentuale di libretti consegnati rispetto al quelli stampati entro il 31 dicembre	2010:n.r. 2011:n.r.	2012: 70%	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	new Predisposizione e fascicolazione "in economia" dei libretti metrologici per ogni strumento MID	2010:N.R. 2011: N.R.	2012: COSTI ESTERNI ZERO	10	DAL 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonazzi Enrico				
2	Lelli Riccardo				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE**
DIMENSIONE DI BSC	**PROCESSI INTERNI**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento dell'interazione con l'utente-cliente**
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione delle attività per la bollatura libri
OBIETTIVO/AZIONE	**Realizzazione di una adeguata informativa all'utenza sulla bollatura dei libri sociali (OT8)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Visure e ricerche

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	100
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione delle procedure	Riduzione dei tempi di gestione
	Razionalizzazione dei costi di gestione
BUDGET 2012: *(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE		
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Artini, Vendruscolo)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Grado di "pulizia" del database del RI nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – CSI complessivo dei servizi dell'ente

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Rispetto dei tempi di realizzo	2010 N.R. 2011: N.R.	2012: on entro il 3° trimestre	50	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Numero di aggiornamenti e/o modifiche successive rese necessarie dai feedback del cliente-utente	2010 N.R. 2011: N.R.	2012: max 2	30	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Numero visure, ricerche, vidimazioni e bollature nell'anno / FTE	2010: N.R. 2011:100%	2012: -5%	20	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Artini Massimo				
2	Vendruscolo Mauro				

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppare le attività di programmazione e digitalizzazione procedimenti attività sanzionatoria
OBIETTIVO/AZIONE	**Revisione attività sanzionatoria (OT16)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Verifiche amministrative, Brevetti, Marchi e Protesti

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	25
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Revisione modulistica e procedure informatiche in dotazione	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione	Riduzione dei tempi
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO*(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bonzagni, Borsetti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	n. ordinanze emesse anno n / n. ordinanze emesse anno n-1	2010:N.R. 2011:IN CORSO DI RELEVAZIONE	2012: +5%	10	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	*new* Miglioramento dei tempi e delle procedure (num giorni gestione ordinanze anno corrente / media giorni di gestione ordinanze biennio precendete)	2010:N.R. 2011:IN CORSO DIRELEVAZIONE	2012: -5%	10	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale coinvolto FTE /n. ordinanze emesse	2010:N.R. 2011:100%	2012:-5%	5	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale					
n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonzagni Paola				
2	Borsetti Paola				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELL'ENTE**
PRIORITA'	**5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE**
DIMENSIONE DI BSC	**INNOVAZIONE E CRESCITA**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Semplificare e digitalizzare i provvedimenti**
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Sviluppare le attività di programmazione e digitalizzazione procedimenti attività sanzionatoria
OBIETTIVO/AZIONE	**Digitalizzazione di specifici aspetti procedimento sanzionatorio (OT17)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Verifiche amministrative, Brevetti, Marchi e Protesti

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	25
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Revisione modulistica e procedure informatiche in dotazione	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione	Riduzione dei tempi
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO*(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bonzagni, Borsetti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Numero prodotti del procedimento sanzionatorio relativo agli scritti difensivi online	2010:N.R. 2011:0	2012: almeno 1 procedimento online	10	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	new n. di scritti difensivi pervenuti online/ numero di scritti difensivi pervenuti in cartaceo	2010:N.R. 2011:ZERO	2012: +2%	10	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale coinvolto FTE /n. memorie difensive pervenute online	2010:N.R. 2011:100%	2012:-5%	5	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonzagni Paola				
2	Borsetti Paola				

Camera di Commercio
Ferrara

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Sergio Fantoni

AREA	**COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**
PRIORITA'	**1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'**
DIMENSIONE DI BSC	**IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE**
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	**Migliorare la competitività attraverso il grado di innovazione e di trasferimento tecnologico delle imprese**
PROGRAMMA	Innovazione fattore chiave per la competitività
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Miglioramento della gestione delle attività relative allo "Sportello ambiente"
OBIETTIVO/AZIONI	**Prosecuzioni delle attività previste dalla normativa in materia di SISTRI (OT25)**
UNITA' ORGANIZZATIVA	Tutela del mercato e della fede pubblica
TEAM	Verifiche amministrative, Brevetti, Marchi e Protesti

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	**PESO OBIETTIVO**
Analisi e pianificazione delle attività	50
Pianificazione dei tempi di aggiornamento	
Revisione modulistica e procedure informatiche in dotazione	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	**RISULTATI ATTESI**
realizzazione del progetto di razionalizzazione	Riduzione dei tempi
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO*(*) (**)*	**AVVIO:** GENNAIO **TERMINE:** DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE

ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 2 unità (Bonzagni, Borsetti)	*(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE* *(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mendiante ripartizione dei costi indiretti*
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 – Sviluppo temporale del num imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della camera rispetto alla media del triennio 2 – Variazione percentuale del numero imprese hitec/alto contenuto di conoscenza come da dichiarazione attività RI

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Totale dispositivi SISTRI rilasciati	2010:N.R. 2011:190	2012:+/- 10%	20	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Consegna dei dispositivi nei termini previsti dalla norma vigente	2010:N.R. 2011:ON	2012: on	20	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI

TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale coinvolto FTE /n. dispositivi SISTRI rilasciati	2010:N.R. 2011:100%	2012: +/- 10%	10	Dal 2012

Scheda di valutazione apporto individuale

n.	nominativo	Valutazione conseguita nel 2012			
		Rispetto dei tempi	Qualità della prestazione resa	Grado di responsabilità	Conoscenze acquisite
1	Bonzagni Paola				
2	Borsetti Paola				

Riepilogo dei pesi attribuiti a singolo obiettivo, suddivisi per team

TEAM	CODICE	PESO
Area Promozione, Informazione economica, Risorse e Patrimonio		
Affari generali e segreteria organi	OT1	50
	OT22	50
	N.2	**100**
Cultura e relazioni d'impresa, studi, statistica e prezzi	OT2	50
	OT3	50
	N.2	**100**
Ufficio Relazioni con il Pubblico e comunicazione	OT4	50
	OT31	50
	N.2	**100**
Protocollo e archivi	OT10	50
	OT15	50
	N.2	**100**
Marketing del territorio	OT24	50
	OT26	50
	N.2	**100**
Marketing internazionale	OT27	50
	OT28	50
	N.2	**100**
Provevditorato e servizi tecnici	OT11	50
	OT19	25
	OT20	25
	N.3	**100**
Contabilità, bilancio e diritto annuale	OT12	50
	OPO6	20
	OPO10	5
	OPO13	20
	N.4	**95**
Personale e organizzazione	OT14	50
	OT23	50
	N.2	**100**
Programmazione e controllo	OT21	100
	N.1	**100**

TEAM	CODICE	PESO
Area Anagrafe delle imprese e Regolazione del Mercato		
Registro delle Imprese	OT5	50
	OT6	50
	N.2	**100**
Uffici decentrati sede di Cento	OT7	100
	N.1	**100**
Servizi Innovativi	OT9	100
	N.1	**100**
Attività regolamentate	OT18	100
	N.1	**100**
Regolazione del mercato, Arbitrato e conciliazione	OT29	50
	OT30	50
	N.2	**100**
Vigilanza sul mercato	OT32	50
	OT33	50
	N.2	**100**
Visure e ricerche	OT8	100
	N.1	**100**
Verifiche amministrative, Brevetti, Marchi e Protesti	OT16	25
	OT17	25
	OT25	50
	N.2	**100**